

Bibliotekerne som læringsrum

4. møde den 1. sep. 2010
Gentofte Hovedbibliotek

Akvarium

Kuroshio Sea - 2nd largest aquarium tank in the world:

<http://www.vimeo.com/5606758>

Dagens program:

- | | |
|------------------------|--|
| Kl.8.45-9.00: | Kaffe og rundstykke |
| Kl.9.00-9:45: | Opfølgning ift. kompetenceafklarings tretrins-raket (hjemmeopgave) |
| Kl.9:45-12:00: | Projektpræsentation ved deltagerne |
| Kl.12.00-12:50: | Frokost og Walk'n'Talk |
| Kl.12:50-13:00: | Opsamling Walk'n'Talk |
| Kl.13.00-13:15: | Intro-oplæg om partnerskaber |
| Kl.13.15-14:15: | Oplæg v. Stine Staunsager Larsen, Roskilde Bibliotekerne om projekt:
<i>Ud af boksen – Biblioteker i innovative partnerskaber</i> |
| Kl.14.15-14.45: | Arbejde i netværksgrupper |
| Kl.14:45-15:00: | Hjemmeopgave og afrunding |

Opfølgning på hjemmeopgave

Kompetenceafklaring: Gennemfør tre-trins-raketten på jeres egne projekter

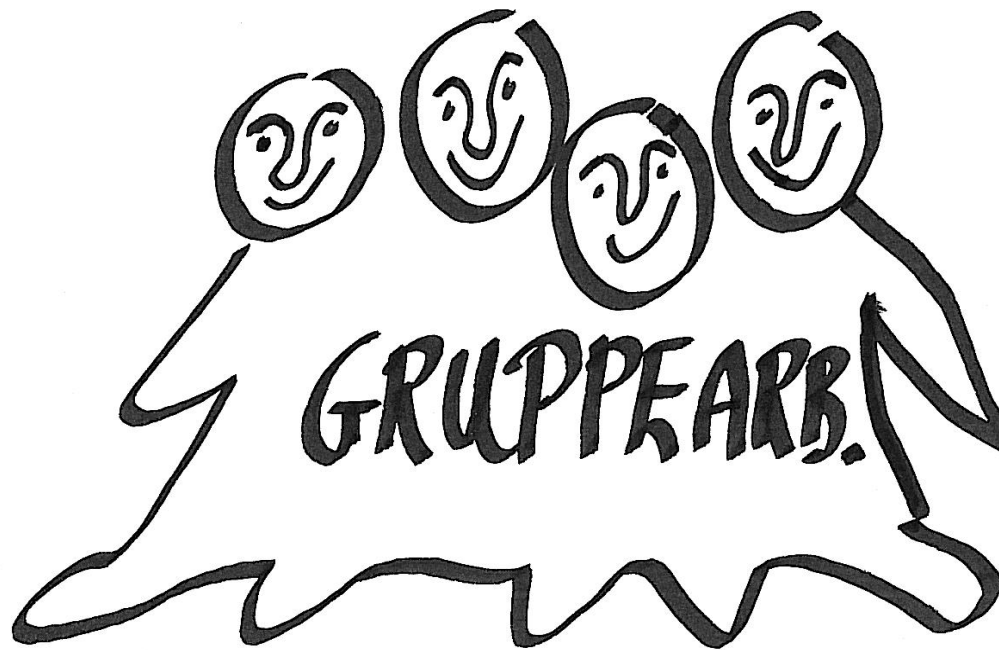
Gennemfør de to første trin i raketten i den rækkefølge I har lyst til og gå derefter til trin 3.

Kompetenceafklaring

En tre-trins-raket:

- 1. trin – Hvilke kvalifikationer kalder læringsprojektet på?
- 2. trin – Hvilke kompetencer er tilstede i projektgruppen?
- 3. trin – Hvordan skal der handles på kompetenceafklaringen?

Netværksgrupper



Gruppearbejde (30 min.)

1. Hvilke udfordringer er I stødt på i forbindelse med gennemførelsen af kompetenceafklaringen?
2. Hvordan har I tænkt jer at handle på kompetenceafklaringen (trin 3)?

Spørgsmål?



Projektpræsentation – inspirationsspg.:

1. Hvad er formålet med jeres projekt?
(Husk: Formålet svarer på spørgsmålet: Hvorfor gør vi det?)
2. Har projektets formål ændret sig gennem udviklingsforløbet? Hvis ja, hvordan og hvorfor?
3. Hvad har været jeres største succes indtil nu?
4. Hvad har været jeres største udfordring indtil nu?
5. Hvis I forestiller jer, at jeres projekt har været en succes, hvad har I så opnået, når det er afsluttet?
6. Hvilke aspekter og erfaringer fra jeres projekt, er især interessant at dele med resten af regionen?

Walk'n'Talk



Spørgsmål til Walk'n'Talk

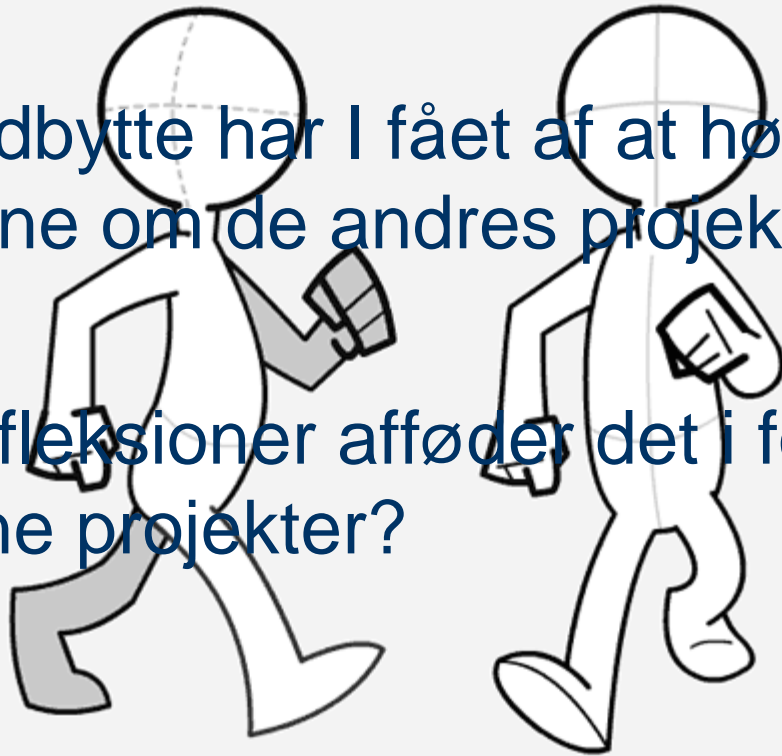
- Hvilket udbytte har I fået af at høre oplæggene om de andres projekter i dag?
- Hvilke refleksioner afføder det i forhold til jeres egne projekter?

Frokost



Opsamling – Walk'n'Talk

- Hvilket udbytte har I fået af at høre oplæggene om de andres projekter i dag?
- Hvilke refleksioner afføder det i forhold til jeres egne projekter?



Partnerskaber



Hvad er partnerskaber?

Styrelsens
perspektiv

”Konkrete tiltag på baggrund af et samarbejde, hvor begge parter/alle parter bringer ressourcer ind i samarbejdet, og hvor der formuleres fælles spilleregler. Der er tale om ”win-win”-situationer til gensidig berigelse for samarbejdsparterne og til glæde for bibliotekets brugere.”

”Folkebibliotekerne i vidensamfundet – rapport fra Udvalget om folkebibliotekerne i vidensamfundet”, Styrelsen for Bibliotek og Medier (2010)

Andre bud på definitioner

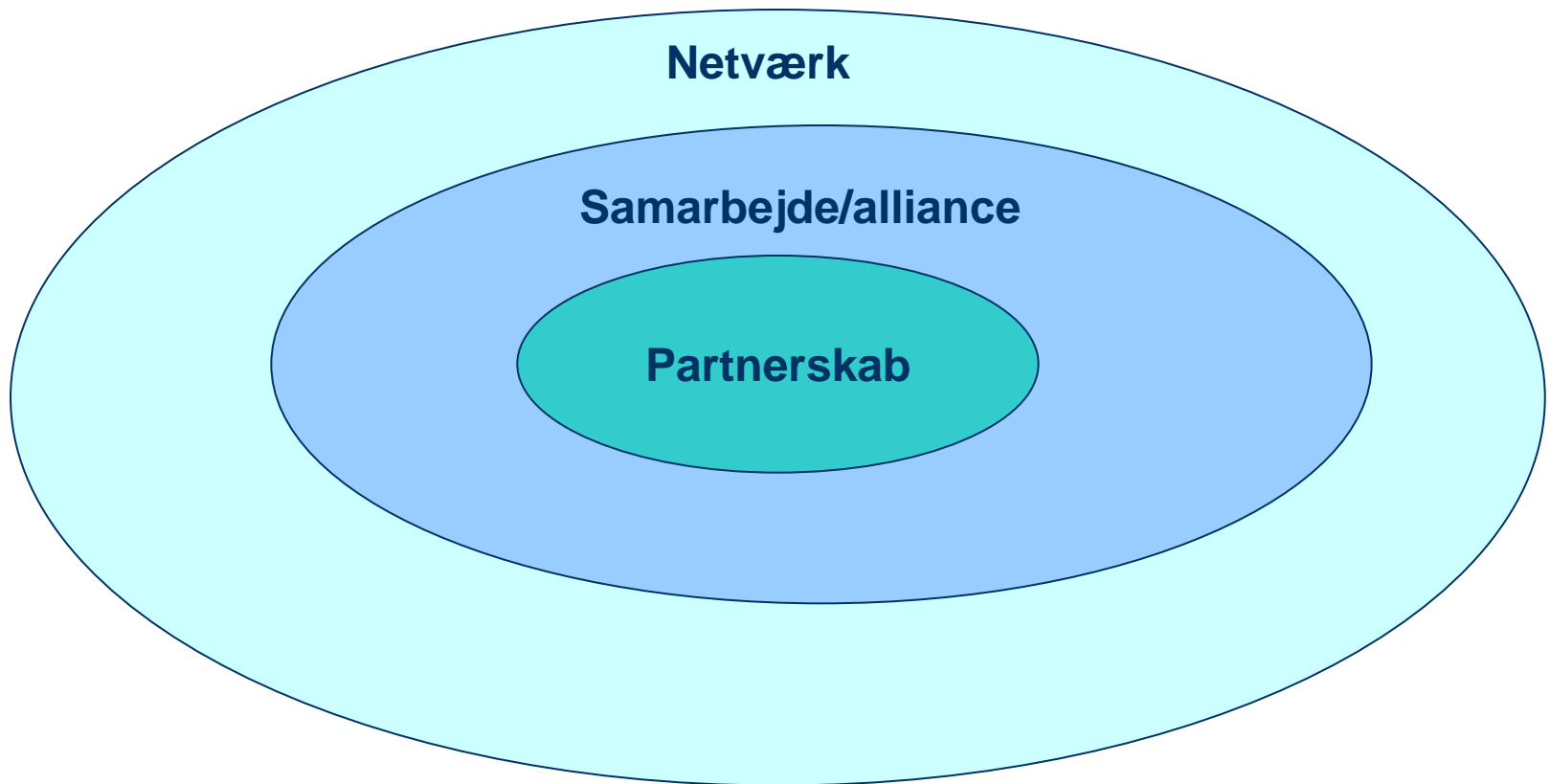
”Et partnerskab er en struktureret, gensidigt forpligtende og dialogbaseret samarbejdsform mellem organisationer fra forskellige sektorer, der ved at kombinere deres ressourcer og kompetencer arbejder sammen for at løse konkrete problemer, udvikle processer og/eller nye aktiviteter.”

Projekt: Offentlige-frivillige partnerskaber omkring børn og fysisk aktivitet (2008), Syddansk Universitet, Institut for Idræt og Biomekanik

Andre bud på definitioner

Partnerskab er en samarbejdsmodel mellem det offentlige og private virksomheder, hvor partnerne vælger hinanden på baggrund af komplementære innovations- og samarbejdskompetencer. Formålet er at varetage serviceopgaver og udvikle ydelser og processer med afsæt i fælles målsætninger og ved brug af økonomiske incitament. Partnerskab bygger på et udbud og indgåelse af en kontrakt på grundlag af en åben kravspecifikation, som fastlægger de overordnede krav til ydelser og resultater.

Scenen og begreberne



Partnerskaber – hvad mener de?

Hvad mener folk når de bruger ordet partnerskab?

- Fællesskab
- Synergi
- Langsitet samarbejde
- Dialog
- Udnyttelse af parternes gensidige forskellighed
- Komplementaritet
- Fælles værdier

Hvorfor partnerskaber?

- Mulighed for at udvikle og udvide sine ydelser i nye retninger, som ikke var muligt uden input udefra
- Adgang til flere og anderledes ressourcer og kompetencer
- Skabelse af opmærksomhed omkring biblioteket (direkte som indirekte markedsføring)
- Styrkelse af bibliotekets netværk
- Mulighed for tættere kontakt til lokalområdet og bibliotekets målgrupper (øget troværdighed og lettere at "nå ud" via sine partnere)

Kompleksiteten

- Partnerskaber er en avanceret kobling mellem en flerhed af kommunikationssystemer, der ikke kan kommunikere med hinanden
- Partnerskab er en mærkelig form for størrelse, fordi den er en, der hele tiden er på vej

PARTNERSKABELSE/PARTNERING

(Niels Åkerstrøm Andersen)



Win-win har mange former og mange udtryk

Spørgsmål?



Projekt:



UD AF BOKSEN!

– biblioteker i innovative partnerskaber

Ved: Projektleder Stine Staunsager Larsen,
stinesl@roskilde.dk, Roskilde Bibliotekerne

Spørgsmål?



Netværksgrupper



Gruppearbejde

- Hvad kunne et partnerskab bidrage med i forhold til jeres projekt eller i forhold til jeres organisation?
- Hvad har I at tilbyde jeres samarbejdspartner i forbindelse med et evt. partnerskab? Hvordan synliggør I det?
- Hvilke særlige udfordringer er der forbundet med et evt. partnerskab i jeres tilfælde? Hvordan er jeres projekter gearet til at indgå i et partnerskab?

Hjemmeopgave

Lav til næste gang et bud på en overordnet markedsføringsplan for jeres projekt – dvs. udarbejd som minimum (i bulletform) en liste over de vigtigste markedsføringstiltag, der knytter sig til jeres projekt.

Kom og hør:



Gitte Andersen, Adm. Direktør SIGNAL arkitekter (www.signal-arki.dk) tale om: *Hvordan den fysiske indretning af biblioteksrummet kan understøtte "biblioteket som læringsrum".*

**Den 8. oktober kl.9:30-11:00 i
Øregårdssalen!**