

# Virtuel Musikformidling

Den 30. april 2009

Gentofte Hovedbibliotek



# Program for dagen

- 8:45-9:00 Kaffe & Croissanter
- 9:00-10:45 Musikformidling og digitale personae, v. Amalie Ørum Hansen
- 10:45-11:00 Pause
- 11:00-12:00 Formidlingsgenrer på nettet, v. Ingrid R.Andersen
- 12:00-12:30 Frokost
- 12:30-13:00 Walk&Talk
- 13:00-14:30 Podcast, HØRbar og arbejdsprocesser, v. Niels Mark Pedersen
- 14:30-15:30 Diskussion, spørgsmål, evaluering, hvad gør vi herfra?

# MUSIKFORMIDLING


Amalie Ørum



# Hvilken branche er bibliotekerne i?

---

What business are we in?



*”We are in the people business  
– selling coffee...”*

Starbucks, Howard Schultz

# Produkt vs. Oplevelse

- Vi skal både kende produktet
- Og hvilken oplevelse vi vil bidrage med...  
Ole Henriksen...

# Ejerskab vs. adgang

- Begrebet aura
  - Min første LP
  - Min bedste LP
- Original vs. Kopi
- Download vs. streaming

**BRUGEREN ER DØD**



# Digitale personaer

- Anna
- Andi
- Digi
- Syndi

# Brugeren – læseren, lytteren og seeren er død...

- Skifte profilerne/personaerne ud (biblioteksentusiasten og drive-in-brugeren)
- Tag udgangspunkt 4 **MEDIEBRUGERE** (Stanford research Institute)
- ÷ typer + tilstande, som alle kan være i i løbet af en dag
- Hver enkelt bruger-type har forskellige behov, alt efter hvilken tilstand eller udtryksform man er i

# ANA

- Anna - analog. Altså den gode gamle læser-lytter-seer, der sidder passivt og modtager envejskommunikation.
- Analog bruger, eller en analog måde at udtrykke sig på
- Det er en passiv form, reflekterende, sætter pris på et fagligt højt indhold fra mediet. Når Ana bruger nettet/musikbibliotek.dk så er det for at det skal bidrage indholdsmæssigt til hendes liv.
- At interagere med andre og være kreativ = gå et sted hen, hvor man gør det (café, kirke, koncert, håndbold)
- Når Ana ser tv er det typisk kvalitetsprogrammer

# ANDI

- Andi er analog OG digital
- Han kan lide at være i dialog med os. At give feedback på e-mail eller andet.
- Han leger en del, når han udtrykker sig Han er ikke en superbruger, men han kan finde vej til det mest nødvendige.
- Han kan godt spille kort/handle på nettet frem for at tage et særligt sted hen og gøre det – han interagerer.
- Det kan være en vigtig faktor at musikbibliotek ikke 'bare' er et musiksted, men netop er et netbibliotek.
- Han synes det er meget cool at have de her interaktive oplevelser

# DJ

- Digital Jane. Hun er helt vild med selv at producere indhold.
- Hun blogger, laver podcasts og videoer til YouTube.
- Vores netbibliotek som profil/brand rager hende en høstblomst, men hun kan godt bruge indholdet
- Hun er kreativ, blander sig
- Hun får noget personligt ud af at se sig selv og sit produkt på nettet – *magt*
- Dvs. hun får både noget ud af at producere og søge indhold, men også en tilfredsstillelse ved selve det, at hun er i stand til det.
- Bruger ubesværet redskaber

# SYNDI

- Den fjerde er Syndi - som i synthesizing/digital
- Hun sammensætter selv sin virkelighed ud fra et væld af uafhængige kilder, men hun bidrager også til f.eks. opslagsværket Wikipedia.
- Hun ignorerer vores netbibliotek, men kan jo godt tilfældigt støde på os
- Der er mere seriøsitet og mindre fis og ballade i hende end i D. J.
- Nettet er en platform som bruges til at dele ting på, intensive netværk.
- Hun vil i kontakt med mange mennesker, man kan lave communities, og nettet er et sted, hvor man kan dele ud af sig selv

# Eksempel...

- Hvordan ser en reklame ud for de forskellige brugere?
  - for Ana: Påtrængende, irriterende og forstyrrende
  - for Andi: En mulighed, idé eller forslag til hvad han kan lave, møder et behov for at blive inspireret
  - Syndi har måske selv lavet reklamen for produktet (Sommersby/Freitag...)

# Mini – Workshop

- A: Hvad har Anna og Digi brug for?
- B: Hvad har Andi og Syndi brug for?

# 4 mediebrugere

Hvordan imødekommer vi de forskellige behov og udtryk?

- ANA
- ANDI
- DIGI
- SYNDI

# Walk'n'Talk

- Er I på de relevante digitale platforme, som I skal være på eller er I steder som I ikke skal være på?
- Og hvem vil I i virkeligheden gerne formidle musikken til?