

10. juli 2007

I maj 2007 kom jeg i fire ugers praktik på Stadsbiblioteket i Lyngby efter at have gennemgået et seks ugers webredaktørkursus.

På det tidspunkt var Lyngby Stadsbibliotek i gang med at udarbejde en ny hjemmeside og skulle derfor i den forbindelse tage stilling til, hvad der skulle ske med bibliotekets netportal Ung I Lyngby i fremtiden. Min opgave blev derfor at:

- Foretage en brugerundersøgelse blandt målgruppen.
- På baggrund af undersøgelsen udarbejde en idébank med forslag og idéer til fremtiden for Ung i Lyngby.

Denne rapport er resultatet af praktikopholdet med de konklusioner, jeg er kommet frem til. Ifølge aftale er der i rapporten ikke taget hensyn til økonomi og ressourcer.

Med venlig hilsen

Cand.comm. Line Barklund

Indholdsfortegnelse

Brugerundersøgelsen	3
Undersøgelsens resultater.....	4
Ung I Lyngby og fremtiden.....	10
Ti bud på Ung I Lyngby og fremtiden.....	17
Ungbib.dk – Idébanken.....	18
Markedsføring.....	28
Gode råd til nettet.....	31
Kontakter.....	34
Forslag til Ungbib.dk.....	35

Brugerundersøgelsen

Ung i Lyngby er en netportal for unge i målgruppen 15-20 år. Jeg mente derfor, at det var vigtigt at "gå til kilden selv" og foretage interview med repræsentanter for målgruppen. Det resulterede i tre kvalitative interview med i alt 23 personer, 13 piger og 10 drenge i alderen fra 14-19 år¹.

Interviewene blev foretaget på:

- Lyngby Uddannelsescenter (HTX 2. årselever) - 29/5-07.
- Virum Gymnasium (1.G) – 31/5-07.
- Kongevejens Skole (8.klasse) - 8/6-07.

Formålet med undersøgelsen var at:

- Klarlægge målgruppens holdning til biblioteket.
- Få målgruppens mening om Ung i Lyngby i sin nuværende form.
- Udveksle idéer og forslag med målgruppen med henblik på udarbejdelse af en idébank til Ung i Lyngby.

Undersøgelsens validitet

Med den tid og de ressourcer jeg har haft til rådighed, har det ikke været muligt for mig at foretage mere end de nævnte tre kvalitative interview.

Når jeg alligevel mener, at undersøgelsen har validitet skyldes det, at jeg er nået frem til de samme resultater som tidligere og lignende undersøgelser i forhold til målgruppens (unges) holdning til biblioteket². Ydermere har målgruppens meninger omkring Ung i Lyngby været stort set enslydende i alle tre interview blandt alle 23 interviewede. Jeg mener derfor ud fra dette at kunne konkludere, at undersøgelsen har validitet og at resultaterne og konklusionerne vil kunne bruges i beslutningsprocessen omkring Ung i Lyngby.

¹ Hvorfor der er personer i interviewene udenfor målgruppen vil jeg vende tilbage til i afsnittet Undersøgelsens resultater – målgruppen.

² Jeg vil kort vende tilbage til disse undersøgelser i afsnittet Undersøgelsens resultater – De unge og biblioteket.

Undersøgelsens resultater

Jeg vil i det følgende se på de resultater, jeg er kommet frem til gennem interviewene.

De unge og biblioteket

Jeg har haft flere samtaler med mange af jer omkring forskellige aspekter og problemstillinger omkring biblioteket. Et af dem har været omkring de unge og biblioteket. Efterfølgende i min research er jeg blevet bekræftet i, at der altid har været et "modstridende" forhold mellem de unge og biblioteket. Der er foretaget talrige undersøgelser¹ af det forhold i håb om at få gjort op med fordomme og få de unge til at bruge biblioteket.

Konklusionerne er ofte enslydende, de unge ser biblioteket som:

- Et "kedeligt sted med mange bøger" og forbudskultur.
- Dårlige og gamle materialer.
- Et ældre negativt personale.

De unge og risene

Resultaterne af min undersøgelse er enslydende i forhold til ovenstående.

"Jeg synes, det er virkelig kedeligt, jeg går ikke derned frivilligt, biblioteket er sku ikke lige mig" (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter).

De unge ser biblioteket som et kedeligt sted blandt andet fordi, det er forbundet med en forbudskultur, der ikke hænger sammen med de unges væremåde.

"Der skal bare være ro hele tiden, det gider man bare ikke og blive tysset på, det skal være hyggeligt og ikke ubehageligt. Jeg gider ikke at føle, at jeg skal liste rundt hele tiden" (Pige på Virum Gymnasium).

"Jeg tror bare, at man skal gøre det mindre formelt, i stedet for at man skal gå hen og være stille og alt bare skal være stille. Hvis du siger et ord, så ryger du ud, det funker bare ikke, hvis man gerne vil have fat i nogle unge mennesker." (Dreng på Virum Gymnasium).

De unge kritiserer også materiale udvalget.

¹ Jeg henviser her til følgende undersøgelser og rapporter:

- *Bibliotekerne og de unge – vil de os og vil vi dem:* Rapport 2004: Bibliotekerne i Frederiksborg og Københavns amt.
- *Fremtidens bibliotek for de unge:* Københavns Kultur og Fritidsforvaltning 2006.
- *Hvor er de unge på bibliotekerne?:* DB 2006
- *Unge på bibliotekerne – Det grænseløse bibliotek på Viborgeggen:* Rapport 2004
- *Flere lokale biblioteker har foretaget deres egne mindre undersøgelser omkring de unges holdning til biblioteket f.eks. Nyborg Bibliotek, Randers Bibliotek og Roskilde Bibliotek.*

"Det er sådan nogle gamle film og cd'er og spil de har. Det gider man bare ikke". (Dreng på Kongevejens skole).

"Det er jo ikke Blockbuster, det er Morten Koch og de gamle film, de har". (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter)

Og så hænger de fast i de velkendte fordomme om bibliotekarer.

"Bibliotekarerne er sådan nogle gamle strikse nogle. Det synes jeg tit de er, de er rigtig sure tit" (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter).

" Hvis man så spørger en bibliotekar, så er det sådan noget med, at din bog står fem hylder dernede okay tak. De skal virke lidt mere engagerede og ikke så sure ik". (Pige på Virum Gymnasium).

De unge og roserne

Der har været mange ris til biblioteket fra de unge. Men der har også været roser at hente på flere forskellige områder.

"Jeg synes da, at Lyngby Bibliotek er et godt bibliotek, det er da et af de flotteste, jeg har været på, det ligger lige ud til vandet og alt muligt." (Pige på Virum Gymnasium).

"Jeg har ikke lige brug for biblioteket i mit liv nu, men førhen har jeg da fået meget hjælp, af de der bibliotekarer, når jeg skulle bruge en bog". (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter).

"Det der hjørne eller café eller hvad det er, der er blevet lavet dernede, det synes jeg er fedt. Det er i hvert fald et skridt i den rigtige retning (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter).

"De har rigtig meget fedt musik dernede, som man ikke kan købe i Fona." (Dreng på Kongevejens Skole).

Differentiering i brugen af biblioteket

Jeg har gennem mine interviews oplevet en differentiering i forhold til, hvem af de unge, der bruger biblioteket.

De unge på Virum Gymnasium og på Lyngby Uddannelsescenter bruger ikke biblioteket mere. De har alle brugt det i folkeskolen i forbindelse med forskellige opgaver. Flere har også brugt det "privat" til lån af bøger (her tegner pigerne sig for hovedparten) og musik (her er det oftest drengene).

De begrundede deres manglende tilvalg af biblioteket med, at de ikke har tid til det nu. Der er kommet mange lektier, og de har travlt med alt muligt andet i deres liv og har ikke plads til biblioteket.

Og som en dreng udtalte:

"Så er det jo ikke lige det sted, man hænger ud som ung." (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter).

De unge søger også mange af deres informationer på nettet og føler ikke, at de har et behov for biblioteket. I forbindelse med mindre opgaver har de brugt det lokale skolebibliotek. Gymnasieeleverne mener dog, at de evt. vil bruge biblioteket igen i forbindelse med større opgaver. De har ikke haft nogle i 1.G, men har blandt andet en historieopgave i 2.G, hvor de godt kan forestille sig at låne nogle bøger i den forbindelse.

De unge i folkeskolen bruger derimod biblioteket i forbindelse med projektopgaver på skolen, og flere bruger det også til privat lån igen er tendensen den samme. Pigerne låner mest bøger og drengene musik.

Der er altså en differentiering i forhold til brugen af biblioteket hos henholdsvis de unge på ungdomsuddannelserne og de unge i folkeskolen.

Fælles for alle de unge er dog, at de hænger fast i deres fordomme om biblioteket på alle områder. De har en uvidenhed omkring, hvad biblioteket er, og hvad det kan tilbyde.

De unge har et informationsbehov

Det er gennem mine interviews med de unge gået op for mig, at de har et stort informationsbehov omkring biblioteket.

De hænger fast i et billede af biblioteket som "et gammel støvet sted, hvor man kan låne bøger". De forbinder ikke biblioteket med at være samfundsoplysende og som en kulturinstitution.

Men de er heller ikke klar over alle de tilbud, som biblioteket tilbyder udover at låne bøger. I mine interviews kendte ingen til f.eks. netmusik.dk på trods af, at flere af dem låner musik på biblioteket. Kun syv vidste, at man kan låne film eller *leje* film, som en dreng kaldte det. Men også på de mere basale områder mangler de viden. Kun to af alle de interviewede vidste eksempelvis, at man kan genlåne sine lån over nettet.

De har også problemer med at finde ud af at bruge søgesystemet på nettet og at finde frem til bøger på selve biblioteket. Og så har de problemer med at finde ud af at benytte de nye systemer, når de skal låne bøger.

Dette er blot få eksempler, men gennem mine interviews fandt jeg adskillige "huller" i de unges viden.

Deres manglende viden om biblioteket og om, hvordan og hvad man kan bruge det til gør dem også usikre og kan i sidste ende betyde, at de helt fravælger biblioteket.

Jeg mener derfor, at der er et stort behov for at informere de unge om biblioteket og alle dets muligheder.

Det vil jeg vende tilbage til senere i rapporten.

Ung i Lyngby

Jeg vil i det efterfølgende se på resultaterne i forhold til Ung i Lyngby.

Formålet

Når man søger på Ung i Lyngby på Google, får man blandt andet følgende hits:

- *"Kommune portal for børn og unge i Lyngby-Taarbæk kommune. Information om fritid-, sport- og andre aktiviteter..."*
- *"Her kan du finde en samlet oversigt over alle de steder vi har med for unge i Lyngby-Taarbæk indenfor forskellige emner..."*
- *"Netportalen Ung i Lyngby er Lyngby-Taarbæk Kommunes Bibliotekers tilbud til unge i kommunen. Ung i Lyngby er en netportal for unge mellem 15 og 22 år..."*
- *"Ung i Lyngby, disse sider er Lyngby-Taarbæk Kommunes Biblioteker bibliotekstilbud til unge..."*

Ud fra dette kan det være svært at overskue, hvad det er Ung i Lyngby egentlig vil. De unge har også svært ved at se, hvad formålet med siden er:

"Altså hvad er formålet med denne hjemmeside. Jeg synes ikke det skinner så meget igennem, hvad det er, I vil med denne hjemmeside". (Pige på Lyngby Uddannelsescenter).

"Jeg synes, det er lidt svært, når man har en side, hvor man ikke kan finde ud af, om den er saglig orienteret, eller den er sådan fritidsorienteret. Det er, som om man ikke rigtig kan finde ud af, hvad den skal bruges til". (Pige på Virum Gymnasium).

"Hvad er formålet med sitet, hvad skal det bruges til?" (Dreng på Kongevejens Skole)

Biblioteket er til bøger

Grundet til at de unge har svært ved at finde formålet med sitet, mener jeg skyldes flere aspekter blandt andet de unges opfattelse af biblioteket.

"Jeg kan ikke se, hvorfor der skal være alt det der med fritid, når det nu er fra et bibliotek, hvor man låner bøger, det har jo ikke noget med hinanden at gøre." (Dreng på Virum Gymnasium).

For de unge er biblioteket et sted, man låner bøger. De forbinder det ikke med en samfundsoplysende eller kulturel institution, som før nævnt. Enkelte var også i tvivl om, hvem der var afsender, om det var biblioteket eller Lyngby-Taarbæk Kommune.

Uoverskuelig i opbygning

Et andet aspekt, der gør sig gældende er, at de unge finder sitet uoverskuelig i dets opbygning. Det er også med til at forvirre dem omkring, hvad det er sitet vil.

"Jeg synes, den er sådan uoverskuelig, man ved ikke, hvor man skal klikke hen. Man ved ikke, hvad der er under de forskellige ting, fordi det hele er blandet sammen..." (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter).

Det er ren retro

Sådan lød en ung fyrs kommentar første gang, han klikkede ind på Ung i Lyngby, og det er den generelle opfattelse.

"Det er ikke for at sige noget, men det hele er bare sådan lidt gammelt" (Pige på Kongevejens Skole).

Et af de helt store kritikpunkter fra alle de unge har været de mange links.

"Man skulle tro, at det var en stor linksamling med alle de links" (Pige på Virum Gymnasium)

I dag vil man ikke gå gennem en side for at finde frem til det, man søger. Skal man f.eks. have noget at vide om badminton i Lyngby søger man på badminton i Lyngby. Eller som det så populært hedder, man "googler" og går direkte til kilden.

"Det man kan finde derinde, kan man jo bare google, man går jo ikke ind på en side for at finde links, det er alt for besværligt" (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter).

Målgruppen

De unge på Virum Gymnasium og Lyngby Uddannelsescenter har svært ved at se, hvad de skal bruge Ung i Lyngby til.

Som nævnt har de svært ved at se formålet med sitet, men de mener heller ikke, at de er i målgruppen. Begge steder blev folkeskolens ældste klasse nævnt som målgruppe.

"Jeg kan ikke se, at siden er noget for mig overhovedet. Det må være til de store klasser i folkeskolen". (Dreng på Lyngby Uddannelsescenter)

"Den er sådan lidt barnlig i opbygning og indhold. Er det ikke 7.-10. klasse, der er målgruppen?"(Pige på Virum Gymnasium).

Det var på baggrund af det, jeg valgte at foretaget et interview med en 8. klasse for at klarlægge deres synspunkter og holdninger, selv om de var uden for målgruppen.

Jeg ville gerne have en folkeskoleklassens meninger med, for at se om der evt. var en forskel i opfattelsen af Ung i Lyngby.

Interviewpersonernes alder kom således som nævnt tidligere til at være mellem 14-19 år.

Undersøgelsen viste, at der er en differentiering mellem folkeskolen og ungdomsuddannelserne i forhold til kendskabet til Ung I Lyngby.

Ingen af de interviewede på gymnasiet eller Lyngby Uddannelsescenter kendte til eller havde hørt om Ung I Lyngby.

6 ud af 8 af de adspurgte elever fra folkeskolen kendte til Ung I Lyngby i forbindelse med deres biblioteketsorientering. De havde dog alle kun været inde på siden en gang og havde ikke benyttet den siden. Men også her var meldingen klar.

"Jeg kan ikke rigtig se, hvad jeg skal bruge den til, som den er nu". (Dreng på Kongevejens Skole).

Indhold og design

De unge mener, at sitet er uoverskuelig i sin opbygning. De har svært ved se, hvad det indeholder og som nævnt, hvad formålet er. Der er alt for mange informationer og punkter blandt andet i form af mange "drop down" menuer. De unge mangler overblik.

"Det ville være rart, hvis der på forsiden stod lidt om, hvad det var man kunne med siden. Så man vidste, hvad det drejede sig om og kunne få et sådan lige som et overblik over det hele" (Pige på Virum Gymnasium)

Men hensyn til design mener de unge, at Ung I Lyngby gerne må være mere enkelt.

"Jeg tror, at det er vigtigt, at I har et enkelt design, hvor det er nemt at overskue og uden alt for mange farver".

Og så er der mange kritikpunkter omkring opdatering af sitet både med hensyn til design og indhold.

"Det er sådan meget gammeldags også med de knapper der og også sådan lidt børneagtigt med de pastelfarver. Den kunne godt trænge til en opdatering på alle fronter". (Dreng på Kongevejens Skole).

Og så savner de unge billeder på siden.

" Det ligner sådan lidt kaos, det ligner ikke en ungdomshjemmeside. Der mangler også billeder. Det er en side til unge, men der er ingen billeder af unge overhovedet". (Pige på Lyngby Uddannelsescenter).

Idéerne

Jeg har vendt mine idéer med de unge, og de er også selv kommet med idéer til Ung I Lyngby. Jeg vil ikke her komme nærmere ind på alle disse idéer. Derimod vil jeg senere i rapporten vende tilbage til de endelige idéer, som jeg, på baggrund af interviewene, synes skal indgå på sitet.

Ung i Lyngby og fremtiden

På baggrund af resultaterne af undersøgelsen, vil jeg nu se på konklusionerne i forhold til Ung i Lyngby og fremtiden.

Sats eller sig farvel

Ung i Lyngby er udarbejdet i 2002, og der er sket en utrolig udvikling på webområdet siden.

Jeg synes idéen med Ung i Lyngby er utrolig god - at udarbejde en netportal for unge, der dels skulle give biblioteksinformation og dels skulle give oplysninger og henvisninger (i form af links) til fritidsaktiviteter og samfundsoplysning. Med andre ord - at samle alt på et site. Problemet er, at tiden har indhentet Ung i Lyngby. Man bruger internettet på en hel anderledes måde i dag.

Internettet er vokset kolossalt siden Ung i Lyngby så dagens lys. Hjemmesiderne er blevet meget mere specificerede. Der er hjemmesider, der kun handler om f.eks. klamydia, uddannelsesvalg osv. Det vil ikke længere være muligt at udarbejde et site, der har det hele med, og internettet bruges som nævnt heller ikke sådan mere.

I sin nuværende form både med hensyn til indhold, opbygning og design har målgruppen svært ved at se, hvad de skal bruge Ung i Lyngby til, og bruger den heller ikke. Det vidner de statistiske tal også om. Hitcounts¹ statistik viser, at der er i gennemsnit er 41 brugere om ugen, hvilket svarer til ca. 6 om dagen.

Min konklusion er derfor meget klar. Enten skal der satses, og sitet skal have et nyt indhold og design eller også, er tiden inde til at tage afsked med Ung i Lyngby, da den i de unges øjne ikke længere har nogen berettigelse i sin nuværende form.

Jeg mener dog helt klart, at der er en fremtid for Ung i Lyngby, men det skal være i en ny form med et nyt indhold og med et nyt design.

Mod nye mål

De unge er en yndet målgruppe. Lige nu er der forholdsvis små årgange, og der er derfor ekstra kamp om de unge. De unge har, som en naturlig del af det at være ung, sig selv i centrum.

De vil gerne have alt serveret lige foran næsen uden selv at skulle yde for meget selv. Et eksempel på det er f.eks. fra interviewet på Virum Gymnasium, hvor en dreng i fuld alvor foreslog, at bøgerne gratis blev bragt til døren, så man var fri for selv at bevæge sig ned på biblioteket for at låne dem.

De unge er "forkælede", og det skal dreje sig om dem og deres liv, ellers mister de hurtigt interessen og søger videre. Det kan man mene om, hvad man vil. Men vil man have fat i de unge, er man nødt til at gøre det på deres præmisser.

Dit bib på nettet

Jeg mener, at det nye mål for Ung i Lyngby skal være at udarbejde et site, der tager udgangspunkt i de unge og deres liv i forhold til biblioteket.

¹ Hitcount er det firma, der varetager statistikken på Ung i Lyngby og på selve Lyngbib.dk.

De skal gøres bekendt med, hvad biblioteket kan tilbyde dem i forhold til deres liv, og hvordan de kan bruge biblioteket i forhold til det.

- *Biblioteket er meget mere end bøger. Dette site er for dig. Det er dit bibliotek på nettet, og det handler om dig og dit liv.*

De unge er storforbrugere af internettet. De er opvokset med det, og det er en naturlig del af deres liv og dagligdag. Sitet skal være deres bibliotek på nettet. Det skal ikke have til formål at "lokke" de unge fysisk ned på selve biblioteket. Selvfølgelig må det gerne inspirere til at komme. Men de unge skal kunne sidde hjemme foran computeren og bruge biblioteket her og nu, når de har lyst og har brug for det.

Målgruppen

Så vidt jeg har kunnet forstå, har målgruppen til Ung i Lyngby tidligere været 15-25 år og er senere blevet nedsat til 15-20 år. Jeg mener, at den skal endnu længere ned.

I flere af de undersøgelser jeg har læst, er de unge defineret som værende alt fra 13 og op til 30 år. Jeg tror, at man skal passe på med at ville ramme for bredt. Der er stor forskel på at være bare fra 15 til 20 år. Man er to vidt forskellige steder i livet og har ikke de samme behov.

13-16 år

Som det fremgår tidligere i rapporten bruger eleverne i folkeskolen biblioteket i modsætning til de unge på ungdomsuddannelserne. Jeg mener derfor, at man skal forsøge at satse på en yngre målgruppe, der har en interesse og som allerede bruger biblioteket frem for en målgruppe, som kategorisk afviser det. Og hvorfor så det?

I forhold til min kommunikationsbaggrund, så peger alle teorier i samme retning. Man kan ikke skabe et behov hos en målgruppe, som ikke føler, de har et behov. Til sammenligning kan nævnes de mange rygekampagner, der har været gennem tiden. Alle undersøgelser viser, at hvis rygerne ikke i forvejen er motiveret for at holde op med at ryge, har kampagnerne ingen effekt.

På samme måde mener jeg ikke, at man skal forsøge at fastholde en målgruppe, som ikke er motiverede til at bruge biblioteket. Der sker meget i de unges liv, når de afslutter folkeskolen. De har travlt med alt muligt, og der er drøn på hele tiden. De får flere lektier, hvis de fortsætter på en ungdomsuddannelse, og der sker mange forandringer i deres liv i den periode på alle områder. De har ikke tid til at sætte sig ind i biblioteket i de år.

Jeg mener derfor, at målgruppen skal nedsættes til 13-16 år. Det vil sige fra ca. 7. klasse op til omkring 1.G.

Manglende informationsbehov

Og hvorfor så tage fat i en målgruppe, der allerede er brugere på biblioteket? For det første er det nemmere, som nævnt ovenfor, at nå en målgruppe, der allerede er motiveret. De 13-16 årige bruger allerede biblioteket i forhold til deres opgaver på skolen og enkelte også i "privat øjemed" og har dermed en interesse. De har også bedre tid i forhold til de ældre unge, og de bliver også "tvunget" på biblioteket eksempelvis i forhold til biblioteksorienteringen i 8. klasse. For det andet har de et stort informationsbehov. De bruger biblioteket, men kender på ingen måde til alle de muligheder, der er for dem.

Hvis de kan få kendskab til dem, mener jeg, at de vil få et mere positivt syn på biblioteket, da de kan se, at de kan bruge biblioteket i forhold til deres liv og hverdag, hvad enten det er fysisk eller på nettet. Derved mener jeg, at der er en stor sandsynlighed for, at de bliver "hængende", når de bliver ældre.

Jeres bidrag

For igen at tage fat i min kommunikationsbaggrund viser undersøgelser også, at jo mere "snæver" en målgruppe er, jo nemmere er den at ramme.

For at vende tilbage til problematikken omkring de unge og biblioteket, så kan jeg se, at de fleste undersøgelser forsøger at ramme de unge bredt nogle gange med, som nævnt, en spredning fra 13-30 år. Lyngby Stadsbibliotek skulle måske forsøge sig anderledes ved netop at satse på en meget snæver målgruppe på 13-16 år i forsøget på at nå de unge – og lade det være jeres bidrag i "kampen om de unge".

I den forbindelse vil jeg gerne kraftigt advare imod, at I tager den "nemme løsning" og nedsætter alderen, så sitet også ville kunne bruges af børnebiblioteket. Lige som de unge på ungdomsuddannelserne i min undersøgelse ikke vil sættes i bås med unge fra folkeskolen, så vil disse unge heller ikke sammenlignes med børn. Hvis sitet bliver for børnevenligt, vil I tabe de unge på gulvet.

Indhold

Som nævnt tidligere har jeg vendt mine idéer til et fremtidig site med målgruppen, som også selv er kommet med idéer. Det følgende bygger derfor på dette samt med udgangspunkt i formålet med, hvad biblioteket kan tilbyde de unge i forhold til deres liv, og hvordan de kan bruge biblioteket i forhold til det.

Opgavedel

Målgruppen bruger allerede biblioteket til opgaver. Men det må gerne blive meget mere specificeret. Der findes allerede en hjemmeside skrivopgave.dk, som er udviklet af biblioteker i København, Roskilde og Herning. Den er primært en informationssøgning til, når man skal skrive opgave. Jeg mener på baggrund af min undersøgelse, at sitets opgavedel skal være meget mere specifik og målrettet. Den skal eksempelvis beskrive, hvad en fysikrapport skal indeholde, hvordan man skriver en problemformulering, hvordan man stiller en blækregning op osv. Den skal være målrettet de opgaver, som målgruppen har.

Månedens tema

Hver måned skal der være et tema, der er relevant for målgruppen. Temaet skal gå i dybden med et emne, der har målgruppens interesse. Det kan være sæsonbestemt, således, at der f.eks. er et tema om eksamen i juni og uddannelsesvalg i februar osv..

Musik

Denne del skal være meget udbygget. De unge bruger ind imellem biblioteket til at låne cd'er, og musik er i det hele taget en stor del af deres liv. Derfor skal målgruppen gøres bekendt med alle de muligheder, de har med musik på biblioteket.

Det sker i Lyngby

Målgruppen synes, det var en god idé, at der er en kalender med arrangementer for unge i Lyngby. Derfor mener jeg, at *Det sker i Lyngby* skal bibeholdes men udvikles, så den bliver mere overskuelig og giver flere oplysninger om de forskellige arrangementer.

Sådan bruger du biblioteket

Som nævnt flere gange har de unge et informationsbehov i forhold til biblioteket. Der skal derfor være et menupunkt, der kort og præcist fortæller, hvordan de kan bruge biblioteket og til hvad.

Anmeldelser

Der skal være anmeldelser af bøger, cd'er, spil og film, der skal fungere som inspiration for målgruppen og give dem lyst til at låne dem.

Kontakt

Der skal selvfølgelig være et punkt med oplysninger omkring, hvordan man kommer i kontakt med biblioteket og redaktionen bag sitet.

Web 2.0

Som tidligere nævnt er der sket en rivende udvikling på webområdet. Man taler nu om Web 2.0 – anden generation på nettet. Hvor nettet før var envejskommunikation kræver brugerne nu at blive inddraget. Det mener jeg også i høj grad skal være gældende for dette site.

Jeg vil gå mere i detaljer omkring de forskellige punkter senere i rapporten.

Nyt navn

De unge har kritiseret navnet Ung i Lyngby, og jeg mener også, at navnet bør udskiftes. Også på dette område er der sket en udvikling. For nogle år siden ville kommunens hjemmeside f.eks. hedde Lyngbytaarbaekkommune.dk. I dag hedder den ltk.dk. Vi er blevet forvente og gider ikke at skrive for meget.

Ydermere mener jeg ikke, at navnet Ung i Lyngby udsender de rigtige signaler til målgruppen omkring sitet og dets formål. Jeg foreslår derfor i stedet for, at det kommer til at hedde:

Ungbib.dk. med undertitlen – Dit bib på nettet.

Jeg indrømmer, at det ikke er det mest "smarte", men måske er det mere hensigtsmæssigt på flere områder.

Hovedetsitet for biblioteket hedder lyngbybib.dk ved at kalde det for ungbib.dk¹ lægger det sig op af navnet samtidig med, at det som det også fremgår af navnet signalerer, at det handler om unge.

¹ Med hensyn til Ungbib.dks placering på hjemmesiden vender jeg tilbage til dette under afsnittet med markedsføring.

Opdater

Netmediet kræver, at man opdaterer hele tiden. Det er et her og nu medie. Et gammelt arrangement, der stadig står på siden udsender forkerte signaler. En hjemmeside (og især til unge) skal være dynamisk og ikke statisk. Der skal ske noget og gerne med nye opdateringer hver dag.

Ydermere mener jeg også, at siden skal være opdateret således, at der hele tiden er en finger på pulsen med, hvad der rører sig blandt de unge.

Vidensdeling

Jeg ved, at den oprindelige tanke med Ung I Lyngby var, at fagreferenterne skulle dele deres viden og bidrage til sitet. Det mener jeg bestemt, at man skal tage op igen, da jeg synes, det er en rigtig god idé. Der er så meget viden i huset på forskellige områder, og det ville være ærgerligt ikke at udnytte den mere. Der er ingen tvivl om, at det ville komme de unge til gode. Så det synes jeg bestemt skal tages op igen og måske sættes i mere faste rammer med hensyn til, hvem der bidrager med hvad hvornår. Ellers kan hverdagen nemt overtage, og alle har travlt med alt muligt andet og får derfor måske ikke lige afsat tid. Og det mener jeg vil være ærgerligt, da huset som sagt rummer så meget viden, som de unge kunne få del i.

Økonomi og ressourcer

Jeg mener, at man skal satse på Ungbib.dk. Men det vil selvfølgelig betyde, at der skal afsættes flere ressourcer end tilfældet er nu. Hvis sitet skal blive en succes kræver det, at det er velfungerende og opdateret hele tiden. Jeg mener, at man skal gøre én person ansvarlig for siden (måske informationsmedarbejderen) og afsætte den tid, og de ressourcer, der skal til. Den ansvarlige skal være tovholder og have det forkromede overblik hele tiden, og så skal fagreferenterne (og alle andre i huset) bidrage med deres viden og idéer.

Det er klart, at der vil være en stor opstartningsfase med at få sitet til at komme op at stå. Men jeg mener, at når først det "kører", så vil det ikke kræve lige så meget. De faste elementer og menupunkter vil være der, så der vil kun være tale om opdateringer og selvfølgelig forskellige temaindsnit, der kræver noget forarbejde.

Ud i marken

Jeg har talt med flere af jer omkring bibliotekets rolle nu og i fremtiden. Jeg kan forstå, at der i øjeblikket bliver diskuteret meget omkring, hvordan biblioteket skal være i fremtiden for at fastholde brugerne.

Jeg mener, at biblioteket bliver nødt til at åbne mere op, hvilket det allerede gør på mange områder. Men biblioteket er en "servicestation", der skal nå ud til brugerne. Derfor mener jeg, at biblioteket også må søge ud i "marken". I forhold til Ungbib betyder det eksempelvis, at der skal være mere opsøgende arbejde uden for biblioteket. I forhold til f.eks. opgavedelen betyder det, at der skal skabes kontakt til folkeskolen og indgå samarbejde med lærerne. Det vil jeg vende tilbage til senere i rapporten.

Jeg mener også, at man kan søge uden for egne rækker og finde informationer udefra f.eks. i form af interview med relevante personer til de forskellige temaer.

Ungbib.dk er for unge, og det kræver derfor også, at man har fingeren lidt på pulsen med, hvad der rører sig i de unges verden.

Ungbib.dk og målsætningen

Som nævnt indledningsvis mener jeg, at der er en fremtid for Ung I Lyngby i form af Ungbib.dk.

I forhold til Biblioteks- og Kulturplan 2007-2010, mener jeg, at Ungbib.dk kan leve op til kravene og målsætningerne på flere områder.

I det kulturpolitiske grundlag står blandt andet, at:

"Bibliotekerne skal give adgang til informationer, viden og kulturelle oplevelser såvel i det fysiske bibliotek som i det digitale".

Med det indhold jeg har beskrevet ovenfor, mener jeg, at Ungbib.dk lever op til denne målsætning i det digitale rum.

Det er et overordnet mål, at borgerne forbinder Lyngby-Taarbæk Kommunes Biblioteker med at blive:

"Informeret, Oplyst, Inspireret og Overrasket".

Også her mener jeg, at Ungbib.dk kan leve op til målsætningen. På sitet har de unge mulighed for at hente og søge efter informationer, De kan blive oplyst eksempelvis i forhold til Månedens tema, bliver inspireret af ugens: cd, film, bog og spil. Og få en mulighed for at blive overrasket over alle de muligheder, de har med biblioteket i forhold til deres liv og hverdag.

I målsætningen står desuden, at Stadsbiblioteket skal spille en aktiv rolle i det lokale kulturliv ved at indgå i samarbejde med andre institutioner, foreninger m.v. her i blandt også skoler.

I forbindelse med *Din opgave* punktet foreslår jeg netop, at der indgås et samarbejde med kommunens skoler, og at det er biblioteket, der er opsøgende i denne sammenhæng. Lige som jeg foreslår, at biblioteket ligeledes indgår i et samarbejde med partnere uden for biblioteksverdenen omkring eksempelvis anmeldelser af bøger, cd'er osv.¹

"Biblioteket skal være opsøgende og offensivt, gerne eksperimenterende, i sin formidling".

Det mener jeg helt klart Ungbib.dk er. Sitet er opsøgende ved at "gå ud i marken" og hente informationer i forhold til målgruppen. Det er offensivt ved at gøre fremstød mod en målgruppe, der er svær at nå ved at formidle indholdet på en måde, der er anderledes og "eksperimenterende".

Afslutningsvis står der i målsætningen:

"En øget indsats i præsentation og formidling såvel i det fysiske som i det digitale bibliotek."

¹ Dette samarbejde vender jeg tilbage til i afsnittet Ungbibib.dk – Idébanken.

I forhold til dette punkt mener jeg, at Ungbib.dk kunne være denne øgede indsats i forhold til det digitale bibliotek - Ved netop at præsentere og formidle biblioteket på en anderledes og "eksperimenterende" måde.

I forhold til de skitserede konklusioner og målsætninger mener jeg, at der er en fremtid for Ungbib.dk.

Ti bud på Ung I Lyngby og fremtiden

På baggrund af undersøgelsens resultater og mine konklusioner er her en sammenfatning i form af 10 bud på Ung I Lyngby og fremtiden.

1. Sats eller sig farvel til Ung I Lyngby
2. Sæt et nyt mål: *Det er dit bibliotek på nettet, og det handler om dig og dit liv.*
3. Nedsæt målgruppens alder til 13-16 år.
4. Afsæt ressourcerne.
5. Udskrift navnet fra Ung i Lyngby med Ungbib
6. Inddrag brugerne – Web 2.0.
7. Udnyt husets viden – vidensdeling blandt fagreferenterne
8. Gå ud i marken – opsøg viden og informationer uden for biblioteket.
9. Lad sitet indeholde disse menupunkter: Opgavedel, Månedens tema, Musik, Det sker i Lyngby, Sådan bruger du biblioteket, Anmeldelser, Kontakt.
10. Opdater – hver dag.

Ungbib.dk - Idébanken

På baggrund af mine resultater og konklusioner, vil jeg nu se på, hvordan jeg mener, at Ung I Lyngby ville kunne se ud med et nyt navn, indhold og design.

Det er vigtigt at understrege, at det vedlagte forslag er udarbejdet i et program, der hedder Publisher. Det er ikke et CMS system udviklet til Web. Det vil sige, at det ikke "tager sig rigtig ud" i forhold til proportioner og form.

Jeg har udarbejdet et forslag til forsiden samt til to undersider. Jeg vil her gennemgå de forskellige punkter på forsiden for mere i detaljer at beskrive deres indhold og design¹.

Design

Langt de fleste sites er bygget hierarkisk op. Det vil sige, at man starter på forsiden, som er 1. niveau. Herefter klikker man sig ind på eksempelvis et menupunkt og kommer derefter ind på 2. niveau. Herfra klikker man sig igen videre og kommer ind på 3. niveau osv. Jeg har tænkt Ungbib.dk som et hierarkisk system som også Lyngbybib.dk er det. Det er vigtigt at de forskellige niveauer er bygget ens op (forsiden må gerne adskille sig en smule) så de er genkendelige for brugerne, og så de hele tiden er klar over, at de befinder sig på samme site.

I forhold til design har jeg forsøgt at holde det enkelt og med det samme farvevalg (sort, grøn og rød) som i det nye design på Lyngbybib.dk. Det er også nogle gode farver, som er rolige og nemme at overskue og ikke mindst følger de unges kritik og ikke er "pastelfarver og børneagtige".

Jeg har medtaget en del billeder. Det skal i den forbindelse nævnes, at de er taget fra nettet og uden hensynstagen til copyright. Det skal Lyngby Bibliotek selvfølgelig tage hensyn til.

Et billede siger mere end 1000 ord, lyder en kendt talemåde. Men på nettet er det vigtigt, at de siger det rigtige, ellers forvirrer de mere end de gavner. De billeder, jeg har valgt, har på en eller anden måde relation til teksten. Eksempelvis drengen der sidder og skriver med en blyant under linket *Din opgave*. Eller pigerne der sidder og kigger på en bærbar computer – Dit bib på nettet.

Billederne er med til at drage brugerne og fange deres interesse.

Forsiden

Forsiden er den, der skal fange målgruppen og få dem til at blive hængende. Samtidig skal den beskrive, hvad det er sitet indeholder.

Hovedteksten – Ungbib.dk – Dit bib på nettet

Der må i webkommunikation gerne være flere indgange til samme information, da man ikke læser en webside fra start til slut og fra venstre mod højre. Det vil sige, at man ikke kan være sikker på, at brugerne ser alle informationerne, og derfor skal de stå flere steder.

¹ For at undgå forvirring følger her en kort ordforklaring:

Sitet – er hele Ungbib.dk

Siden: er en pågældende underside f.eks. Ugens cd.

Globalmenu: Er de menupunkter der står på linien foroven.

I selve teksten står der, hvad sitet omhandler, og hvad man kan forvente at læse om. Det er skrevet kort og i overskrifter, så brugerne hurtig kan danne sig et indtryk af indholdet og hurtig skimme henover det. Hver overskrift er et link, så brugerne hurtigt og nemt kan komme ind på den pågældende underside, hvis der er noget, der fanger interessen her og nu.

Din opgave – den faste del

Målgruppen bruger primært biblioteket i forbindelse med opgaver. *Din opgave* skal derfor være et hovedpunkt på sitet. Det skal være meget specificeret til de opgave målgruppen arbejder med. Det vil sige, at der skal laves et stort forarbejde i "marken". I samarbejde med lærerne skal der gennemgås hvilke typer af "opgaver" målgruppen har og beskæftiger sig med. Der vil her være tale om en fast del på sitet og skal indeholde emner som f.eks.:

- Problemformulering
- Blækregning
- Stil
- Fysikrapport
- Essay

Under hvert emne skal målgruppen få en gennemgang med forslag til f.eks. hvordan man skriver en problemformulering, hvad en fysikrapport skal indeholde osv.

Når man klikker på menupunktet *Din opgave* fra forsiden kommer man ind på 2. niveau. Her står der lidt om, hvad *Din opgave* går ud på i hovedteksten, og hvad man kan bruge siden til. I punktform er de forskellige fag så opstillet. Vælger man f.eks. dansk får man under dette punkt informationer om, hvordan man skriver en problemformulering, et essay, en stil osv.

Det er den faste bestanddel på siden med de forskellige fag¹.

Din opgave – den varierende del

Herudover skal der være en del som er varierende. I 8. klasse har eleverne eksempelvis en større projektopgave to gange om året. Mens jeg interviewede var de i gang med en under temaet Jord og energi. I den forbindelse kunne der stå lidt om denne opgave på siden med henvisning til indhold, relevante bøger osv. Gerne med et link på forsiden – *Læs her om projektopgaven jord og energi*.

Ind i mellem har eleverne også forskellige temaer som f.eks. Scienceweek. Her vil det også være oplagt, at der stod om det på undersiden *Din opgave* og igen med henvisninger til relevante bøger osv.

Det ville også være en god idé, at der var et samspil mellem det virtuelle og det fysiske bibliotek. Således at der var "udstillinger" af nogle af de relevante bøger til de forskellige temaer og projekter og gerne stillet kreativt op, som det f.eks. er tilfældet med

¹ Det er klart, at det vil tage tid at få indsamlet disse informationer og få bygge denne del op. Men når den er færdig, vil den være "endegyldig", da det vil være det samme, der gør sig gældende med hensyn til f.eks., hvordan man skriver en problemformulering, hvad en fysikrapport skal indeholde osv.

Markedspladsudstillingen i øjeblikket. Så det virker indbydende og tillokkende på målgruppen.

Det er klart, at det vil kræve ressourcer og ikke mindst et godt samarbejde med lærerne på de forskellige skoler. Med hensyn til dette talte jeg med dansklærer Kirsten Henrichsen fra Kongevejens skole. Hun var meget interesseret og var ikke i tvivl om, at andre lærere også ville være det.

Men det er klart, at det kræver en indsats og et godt samarbejde. Lærerne skal melde ud om de forskelle større projekter og temaer¹, og biblioteket skal føre dem ud i livet.

Jeg mener, at den varierende del af *din opgave* er givende på flere områder. Det vil gøre siden meget målrettet. Målgruppen får noget "serveret", som de kan bruge her og nu i deres liv. De får indtryk af, at biblioteket har fingeren på pulsen med, hvad de laver. Siden bliver også mere dynamisk, da der vil være udskiftninger af de forskellige opgaver og skoletemaer. Biblioteket vil her være ude "i marken" og opsøgende, og der vil være rig mulighed for vidensdeling i huset under de forskellige projekter og temaer.

Nøjagtig hvordan denne side skal bygges op er svært at sige uden 100% at kende indholdet. Men jeg forestiller mig, at det skal være i stil med den faste del. På 2. niveau står der lidt hovedtekst omkring projektet eller temaet og måske med en faktaboks med relevante bøger i højre side.

Din opgave har to indgange fra forsiden fra globalinien (menupunkterne foroven) samt som et link i højre side.

Månedens tema

Se vedlagte forslag. Månedens tema skal være et andet hovedpunkt på sitet. Hver måned skal der være et nyt og relevant tema. Mit forslag her er eksamen. Jeg har i Easyside² udarbejdet et forslag til, hvordan sådan et tema kunne tage sig ud.

På 2. niveau kommer man ind og får en "liste" over de forskellige punkter, som man så kan vælge. I højre side er der en faktaboks med forslag til bøger, man kan læse om eksamen (der skal også være et link, så man har mulighed for at klikke sig ind på tidligere temaer og læse dem – det er dog ikke illustreret i forslaget). Når man klikker på en titel kommer man ind på 3. niveau og får en kort beskrivelse af bogen samt et billede af den. Der er ligeledes et link, så man kan komme til søgesystemet og se om bogen er hjemme.

Jeg har udarbejdet et forslag til det punkt, der hedder *Sofies Eksamens historie*.

Her er der en personlig historie, som de unge kan identificere sig med. I højre side er der en faktaboks, der hedder *Vidste du at...* her får de unge informationer omkring eksamen med statistiske tal (det skal nævnes, at de er opdigtet, men det må være muligt at finde frem til de rigtige tal). Ydermere har de mulighed for at klikke sig ind på et andet af punkterne om eksamen.

Informationerne omkring de forskellige temaer kan hentes på nettet og omskrives. Men jeg mener, at det er vigtigt også at foretage research og også her komme ud i "marken", som tidligere beskrevet. Det kan gøres ved f.eks. i dette tilfælde at interviewe den lokale

¹ Der vil selvfølgelig kun være tale om de større temaer og projekter, så det vil dreje sig om måske en 4-6 gange om året afhængig af projekter og temaer på de forskellige skoler og klassetrin.

² Jeg har udarbejdet mit forslag i Easyside med de muligheder, der er til rådighed der. Jeg mener, at forslaget mere skulle være i stil med, dem jeg har udviklet i Publisher programmet. Men det er for at illustrere, hvordan det evt. kunne se ud i jeres Easyside.

psykolog og få nogle gode råd til eksamen. Eller interviewe en ung om det at gå til eksamen.

Ydermere vil det netop til temaerne være relevant at vidensdele og udnytte den viden, som huset besidder.

Som tidligere beskrevet mener jeg, at temaerne skal være relevante og måske gerne sæsonbestemte. Her er nogle forslag til andre temaer:

- Fritidsjobs (Hvad vil det sige, at have et fritidsjob? Svar på spørgsmål som f.eks. hvad er mindstelønnen, interview med en ung med fritidsjob, måske annoncer med kommunale fritidsjobs)
- Uddannelsesvalg (I januar inden de unge skal til at vælge)
- Kærlighed (F.eks. i februar i forbindelse med Valentinsdag)
- Sommerferie
- Den første gang

Månedens tema har to indgange fra forsiden som menupunkt fra globallinien samt som et link i højre side.

Musik

Musik skal også være et andet af hovedpunkterne. Musik er en stor del af målgruppens liv. Statistisk giver det sig også til udtryk i reserveringerne blandt de unge. I låner kategori 12 (indenbys unge mellem 14-18 år) var de fleste reserveringer på musik i perioden 1/1-07-31/5-07. Nærmere bestemt 923 på materialetype cd rock mod på "2. pladsen" 151 på skønlitteratur. Så det vidner om, at de unge meget bruger biblioteket til musikudlån, og det skal også afspejles på siden.

På 2. niveau fra forsiden skal der være en hovedtekst, der i overskrifter fortæller om de muligheder, der er med musik på biblioteket med korte overskrifter, der kan skimmes og give et overblik.

Jeg har talt med musikbibliotekar Nikolaj Lind Christensen. Han har mange gode forslag til, hvad et musikmenupunkt for unge kunne indeholde på sitet. Her er nogle af hans forslag. For en nærmere uddybning henviser jeg til ham.

Nikolaj mener også, at det er vigtigt at komme ud og være opsøgende uden for selve biblioteket. Han foreslår derfor, at der oprettes:

- En profil for bibliotekets musikafdeling på Myspace.com (et site, der er meget benyttet af unge).
- Del.isio.us bookmarks fra musikafdelingen.

På selve Ungbib.dk sitet foreslår Nikolaj:

- Præsentation af Netmusik.dk med eksempler på indholdet.
- RSS feeds fra musikbiblioteket.dk og andre musiksites.
- Musikblog (evt. indhold fra bloggen på myspace.com) med temaer, og det nyeste indenfor pop/rock/hip hop/r'n'b osv.

- Gratis on-line-noder fra sheetmusicnow.com med eksempler på indholdet.
- Mulighed for at anbefale musik som musikafdelingen kan købe – med mulighed for andre at kommentere – Web 2.0. tankegangen.

Musik ligger som menupunkt i globalinien.

Venstre side

I venstre side på forsiden er der fire punkter:

- Ugens cd
- Ugens bog
- Ugens film
- Dagens unødvendige viden

Ugens cd

Se vedlagte forslag. Når man klikker fra forsiden kommer man ind på 2. niveau. Her skal stå noget om cd'en og kunstneren. Fakta men også gerne med lidt "sladder" blå bog artigt. Der skal være en anmeldelse, og så skal der være mulighed for at lytte til cd'en og selvfølgelig downloade den via netmusik.dk

Til højre på siden skal der være faktabokse med indgang til relevante musik sider. Det vil sige, der skal gøres reklame for musik menupunktet, og der skal være links til anmeldelserne. Der skal også være et punkt, hvor man kan klikke sig ind på tidligere ugers cd'er. Klikker man her, kommer man ind på 3. niveau, hvor der skal være en liste over de tidligere cd'er, som man så igen kan klikke sig ind på.

Endelig må der gerne være et link til *Din opgave*, så der igen er flere indgange til samme information.

Det er ikke muligt for biblioteket at få det nyeste nye musik. Ugens cd kan måske derfor være aktuel på en anden måde, som tilfældet er med mit forslag med Natasja f.eks. Det kan også være fordi en gruppe har vundet en pris eller lige pludselig befinder sig på en udenlandsk hitliste.

Ved at have forskellige cd'er hver uge giver sitet også indtryk af, at der sker noget. Der er opdateringer og en ny cd hver uge.

Ugens bog

På samme måde som med ugens cd skal der, når man klikke ind på 2. niveau, stå hvad bogen handler om samt en anmeldelse.

Ugens bog skal selvfølgelig være en ungdomsbog, som har målgruppens interesse.

I venstre side kan være en faktaboks med lidt oplysninger om forfatteren og titler på andre bøger vedkommende har skrevet.

I højre side kan være et link til andre boganmeldelser samt en oversigt over: *De der har lånt Fucking forelsket har også læst...* og så med en liste over de pågældende bøger.

Der kan også være et link til enten *Din opgave* eller *Månedens tema*, så der igen er flere indgange til samme information.

Hvis det er muligt mener jeg også, at det ville være en god idé, hvis man kunne downloade månedens bog og læse den på nettet. Fra dansklærer Kirsten Henrichsen på Kongevejens skole ved jeg, at hun cirka en gang om måned har en bog, som hendes klasse skal læse. Nogle af disse bøger hentes fra nettet, så målgruppen er vant til at "læse på nettet". Jeg mener også, at det ville være en god idé, hvis bøgerne kunne downloades til MP3 afspillere, så de unge evt. også kunne lytte til dem. Jeg ved, at "lydbøger" er ved at være lidt "in" igen. Flere forlag udgiver eksempelvis deres nye og populære bøger på såvel skrift som lydspor.

Jeg havde en idé med at ville lave en top ti over de mest udlånte cd'er, film og bøger blandt målgruppen, som jo netop er vant til "hitlister". Men jeg har fundet ud af, at det desværre ikke er muligt kun at se, hvad de unge har lånt. Så jeg har opgivet idéen igen, da jeg ikke mener, det vil være relevant for målgruppen at have voksenbøger med i sådan en top 10.

Ugens film

På samme måde som med ugens cd og bog skal der, når man klikker ind på 2. niveau stå, hvad filmen handler om samt en anmeldelse.

På samme måde som med ugens bog kan der i venstre side stå lidt oplysninger om instruktøren og en liste med titlerne på vedkommendes andre film.

I højre side et link til filmanmeldelserne og igen *De der har lånt Rich Kids har også lånt...* og så med en liste over filmene. Og igen med et link til *Din opgave, Månedens tema eller Musik*.

Lige som tilfældet er med bøgerne og cd'erne skal det selvfølgelig være nogle film, der er henvendt til målgruppen og for unge.

I øjeblikket kan man via Bibcast "låne" kort- og novellefilm over nettet - Video on Demand. Jeg ved det ligger ude i fremtiden, men det ville, især for målgruppen, være genialt, hvis man kunne downloade filmene fra nettet

Ugens cd, bog og film er således bygget op på samme måde, så der er en genkendelighed i de forskellige sider.

Dagens unødvendige viden

De unge kan godt lide underholdning, flere nævnte, at de altid læser gratisavisen Metroexpress' rubrik i højre hjørne med alle mulige unødvendige oplysninger. Det gav mig idéen til dagens unødvendige viden.

Rubrikken er også med til at give indtryk af en mere afslappet holdning. Biblioteket kan også godt "lave sjov". Når der hver dag kommer en "ny unødvendig viden" giver det også indtryk af, at siden opdateres, og at der sker noget. Ydermere kan det være et incitament til at få de unge til at gå ind på sitet. Jeg mener, at det vil være en god idé, at målgruppen også kan få en sms med den unødvendige viden. Således vil de dagligt blive "mindet" om biblioteket, og det vil give et signal om, at biblioteket er moderne og følger med tiden. Dagens unødvendige viden kan hentes fra internettet og omskrives eller tages fra bøger

Web 2.0

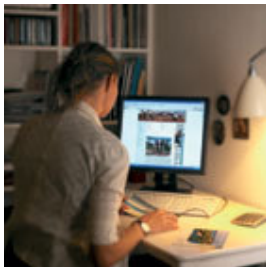
Afstemning

Som nævnt tidligere mener jeg, at man skal inddrage brugerne - Web 2.0. Det kan man gøre ved at have en afstemning. I mine interview er der alle steder blevet nævnt, at det ville være en god idé med afstemninger. Afstemningerne skal være placeret på forsiden, så de fanger de unge med det sammen. De kan evt. have relation til månedens tema, som tilfældet er på forsiden med eksamen.

Klikker man på linket kommer man ind på 2. niveau og kan se resultaterne af tidligere afstemninger.

Giv os din mening

For igen at følge web 2.0 tankegangen mener jeg, at der som link på nogle af undersidernes 2. niveau kunne være en rubrik med titlen *Giv os din mening*. Det kunne f.eks. være i forbindelse med ugens cd, film eller bog eller under menupunktet anmeldelser. Og kunne evt. se således ud:



Giv os din mening

På Ung I Lyngbys nuværende side, er der et diskussionsforum. Jeg ved, at det ikke bliver benyttet. Fra mine interview fortæller de unge også, at de aldrig vil benytte et diskussionsforum på biblioteket, når der er så mange andre "federe" steder, de kan chatte. Jeg mener dog som forsøg, at det ville være en god idé med linket *Giv os din mening*. På den måde får de unge mulighed for at komme med deres meninger og forslag til f.eks. hvilke cd'er, der skal købes, hvilke temaer, der ville være interessante osv. Deres forslag skal dog kun kunne læses af redaktionen og ikke af brugerne. På den måde undgår man også "tomme" sider, som tilfældet er med *unge anbefaler* på Ung I Lyngby, hvis der ikke kommer nogle forslag. Men på den måde er der åbnet op for, at målgruppen kan komme med forslag.

Jeg forestiller mig, at der på 2. niveau ville være en beskrivende hovedtekst, der opfordrer målgruppen til at komme med deres mening og forslag.

Menupunkterne i globalmenuen

Menupunkterne i globalmenuen er:

- Din opgave (se ovenfor)
- Musik (se ovenfor)
- Anmeldelser
- Det sker i Lyngby
- Sådan bruger du biblioteket
- Kontakt

Anmeldelser

Man befinder sig her på 2. niveau. Hovedteksten skal kort fortælle, at her har målgruppen mulighed for at få anmeldelser af bøger, film, cd'er og spil.

Derefter skal der være nogle ikoner for de forskellige kategorier, så målgruppen har mulighed for at vælge, hvilken type anmeldelse de vil læse:



Boganmeldelser



Filmanmeldelser



Musikanmeldelser



Spilanmeldelser

Herefter kommer de ind på 3. niveau, hvor der er en liste med forskellige ikoner for yderlige kategorier under eksempelvis boganmeldelser f.eks. krimi, kærlighed, science fiction osv.

Der klikkes på den ønskede kategori og herefter kommer en liste med de forskellige boganmeldelser med et billede af bogen samt bogens titel og igen herefter vælges så den ønskede boganmeldelse. Der må også gerne være engelske titler, da de unge, som læser, har givet udtryk for, at de ind i mellem også læser engelske bøger.

Der er mange muligheder med anmeldelserne. I forbindelse med bøger kan anmeldelserne skrives af bibliotekarerne. Eller de kan i samarbejde med skolerne skrives af eleverne. Eller afhængig af copyrighten hentes fra aviserne.

I forbindelse med musikanmeldelserne kan jeg på musikbiblioteket.dk se, at en af samarbejdspartnerne er musiksitet Gaffa. Man kunne derfor forestille sig, at man evt. ville kunne få lov, med navns nævnelser selvfølgelig, at få nogle cd-anmeldelser fra dem.

Det samme kunne gøre sig gældende med film og spil, at man gå ud "i marken" og undersøger, hvor man evt. kan hente spil- og film anmeldelser fra.

I højre og venstre side kunne være links til relevante undersider: F.eks. under musikanmeldelser links til musikmenupunktet, ugens cd osv. Og som før nævnt links til f.eks. *Din opgave*, *Månedens tema* osv.

Under de forskellige anmeldelser kunne også i venstre eller højre side være links til De "nye bøger" (under boganmeldelser), de nye cd'er (under musikanmeldelser) osv. Når man klikker her kommer man så ind og ser en liste (igen med billede og titel) af de "nye" bøger, cd'er, spil og film. Igen skal de selvfølgelig være henvendt til målgruppen.

Det sker i Lyngby

Her skal der lige som de foregående sider være en hovedtekst, der kort beskriver, hvad, *Det sker i Lyngby* går ud på.

I stedet for som tilfældet er nu, hvor der bare er links til de forskellige arrangementer, skal der være en kalender, hvor arrangementerne er beskrevet med dato, navn, tid og sted.

I kalenderen skal der så være links. For eksempel spiller der et band ved navn Newsession i Templet den 14/9-07. Klikker man på navnet Newsession, skal det så være et link til gruppens egen hjemmeside lige som Templet også skal være et link, så målgruppen har mulighed for at få flere informationer.

Har biblioteket en cd med den pågældende gruppe, vil det selvfølgelig være oplagt at gøre den til ugens cd, den uge koncerten finder sted.

I højre og venstre side kan der være links til f.eks. Tidligere ugers cd'er, anmeldelser, denne uges cd, *Din opgave* osv.

Sådan bruger du biblioteket

Som nævnt flere gange har de unge et informationsbehov i forhold til biblioteket. Jeg mener derfor, det er vigtigt, at der er et punkt, hvor de kan få informationer omkring, hvordan de kan bruge biblioteket.

De har måske ikke lige lyst til at spørge på selve biblioteket, men her har de mulighed for selv at gå ind og se, hvordan det "fungerer".

Jeg forestiller mig, at det skal skrives meget enkelt og med mange overskrifter og indeholde punkter som:

- Kort beskrivelse af hvordan man benytter søgesystemet.
- Genlån over nettet.
- Låneregler.
- Mulighederne: Man kan låne musik, film osv.
- Hvordan man betjener maskinerne på selve biblioteket.

Jeg mener, at det ville være en god idé og nytænkning, hvis man optog en kort video omkring, hvordan man bruger biblioteket med de nævnte punkter ovenfor. Gerne med humor.

Kontakt

Punktet giver sig selv. Der skal være relevante mailadresser på kontaktpersonerne til Ungbib.dk samt bibliotekernes adresser og åbningstider.

I kontakt med din bibliotekar

Som en afsluttende bemærkning skal nævnes, at det vil være en god idé med links på de forskellige undersider på 2. niveau, der gør opmærksom på biblioteksvagten.dk samt muligheden for at chatte med en bibliotekar over MSN. Så målgruppen bliver informeret om denne mulighed.

Markedsføring

Kun seks af de interviewede var bekendt med Ung I Lyngby, og det var gennem biblioteksorienteringen. De gjorde alle opmærksom på, at de ikke havde set nogen markedsføring for sitet nogen steder.

For at gøre målgruppen bekendt med Ungbib.dk skal sitet selvfølgelig markedsføres.

Placering på hjemmesiden

Inden jeg går i detaljer med markedsføringen vil jeg starte med selve placeringen af Ungbib.dk. Jeg ved, at der har været uenighed omkring, hvor sitet evt. skulle placeres, og om det skulle have sin egen URL-adresse. Jeg er ikke i tvivl. Jeg mener, at Ungbib fortsat skal have sin egen URL – adresse. Det er et site, der er henvendt til de unge. Det er deres site, og derfor skal det også have sin egen "indgang". Det er et selvstændigt site under bibliotekets hjemmeside.

De seks i mine interview, der havde været inde på sitet har også søgt direkte på Ung I Lyngby. Statistikken peger også i sammen retning. Hitcount viser, at 1668 af de besøgende kom ind via URL- adressen mod 258 gennem Lyngbybib.dk.

Når dette er sagt, mener jeg dog også, at der skal være et link på lyngbybib.dk til Ungbib. Selv om sitet er selvstændigt hører det ind under biblioteket. Hvis de unge søger på biblioteket, skal de få kendskab til, at der er et site specielt for dem. Ydermere kan forældre, der bruger bibliotekets hjemmeside ligeledes blive opmærksom på sitet og fortælle det videre til deres børn.

Så min konklusion er klar.

- Giv Ungbib.dk sin egen URL-adresse - og et link på lyngbybib.dk's forside

Ud på hjemmesiderne

Fra mine interview ved jeg, at eleverne bruger skolernes hjemmeside dagligt, når de skal ind og tjekke lektier. Jeg vil derfor foreslå, at der tages kontakt til alle skolerne (folkeskolerne især), så der kommer et link til Ungbib.dk på alle hjemmesiderne.

Ligeliges mener jeg, at det vil være en god idé at tage kontakt til de lokale ungdomsklubber og evt. idrætsforeninger for at få dem til evt. at bringe et link på deres forside. Jo flere steder målgruppen støder på linket i deres hverdag, jo større sandsynlighed er der for, at de vil blive bekendt med det og derved bruge det.

Menupunktet *Din opgave* kræver samarbejde med lærerne. Jeg mener derfor, at lærerne også kan være med til at "sprede budskabet" og fortælle om sitet til deres elever.

Plakater, flyers og bogmærker

På skolerne kan der også hænge plakater og ligge flyers og bogmærker for Ungbib. Her mener jeg dog, at der ikke bare skal stå Ung I Lyngby, som tilfældet er nu. Der må gerne være noget der fanger og rammer målgruppen.

Jeg mener derfor, at der skal udarbejdes flere forskellige forslag, der på forskellig måde fortæller om, hvad man kan på ungbib.dk.

F.eks. kunne der stå:

Hvordan skriver man en problemformulering?
Hvad skal en fysikrapport indeholde?
Hvad er et essay?

- Få svarene til din opgave på Ungbib.dk

Og på en anden plakat:

Er du bange for at gå til eksamen?
Hvilken uddannelse skal du vælge?
Hvad skal man have i mindsteløn på sit fritidsjob?

- I temaerne på Ungbib.dk handler det om dig og dit liv.

Dette er bare meget løse forslag, men som sagt mener jeg, at det er vigtigt at ramme målgruppen med noget, som de kan forholde sig til og se, at de kan bruge i deres liv.

Farverne og designet på plakaterne, flyeerne og bogmærkerne skal være i stil med selve sitet, så der er en genkendelighed i det.

Biblioteksorienteringen

Jeg mener, at der skal gøres mere ud af biblioteksorienteringen for 8. klasse. Som nævnt tidligere, har de unge et informationsbehov og ved ikke, hvad de kan bruge biblioteket til. Det skal de gøres bekendt med til biblioteksorienteringen. Udover at blive sat ind i søgesystemerne, skal de også lære om alle de muligheder, de har. F.eks. på musikområdet. Musik har deres store interesse, så det skal der gøres noget ud af. Så de får øjnene op for, at de også kan bruge biblioteket til mere end blot skole og opgaver. De skal lære at kende til MSN-servicen til chatten til de mere basale ting, som at man f.eks. kan genlåne sine bøger over nettet. Og så skal de selvfølgelig få kendskab til Ungbib.dk sitet.

Jeg mener, at det er meget vigtigt, at biblioteksorienteringen for alt i verden ikke bliver en kedelig og tør gennemgang, der er med til at bekræfte de unges fordomme.

Der må gerne være en lidt let og frisk tone, og de unge må gerne inddrages.

Lad "rundviseren" f.eks. spørge nogle af eleverne – hvad er din ynglings-cd og lad så eleverne selv søge efter den, finde den og spille den. Lad dem være aktive, så der sker noget.

Lad de unge forlade biblioteket med en følelse af, at det her kan de bruge til noget i deres liv.

På selve biblioteket

På baggrund af det de unge har nævnt omkring biblioteket og bibliotekarerne, ville det måske være hensigtsmæssigt at flytte reolen med ungdomsbøger. Som den er placeret nu, er det lige bag ved "alle" bibliotekarerne. De unge nævner, at biblioteket gerne må være mere afslappet, så en god idé ville måske være at flytte ungdomsbøger ned i hjørnet

af børnebiblioteket ved de røde bløde stole. Det ville måske give indtryk af en mere afslappet atmosfære for de unge – blot et forslag.

Her kunne evt. også opstilles nogle computere til de unge, hvis startside naturligvis var Ungbib.dk

Der kunne også hænge plakater rundt omkring i "ungdomshjørnet", så målgruppen også på selve biblioteket bliver gjort opmærksom på sitet.

Her kunne ugens cd, film og bog evt. også være udstillet i en montre, så der igen er en sammenhæng mellem sitet og selve biblioteket.

Overskrifter: Max 8 ord
Sætninger: 15-20 ord
Afsnit: 40-70 ord
Dokument: 500 ord.

Undgå tidsbestemte udtryk

På nettet ligger tekster ofte uden dateringer og på ubestemt tid. Derfor bør man undgå tidsbestemte udtryk som f.eks. "i dag", "sidste år", "forrige måned" "kommende juli" osv.

Skriv direkte til brugerne

Skriv du, dig og din/dit til brugerne. Omtale i tredje person skaber distance til brugerne.

Lav mange afsnit

Der skal kun skrives én mening pr. afsnit.

Benyt præcise links

I stedet for at skrive klik her/læs her så navngiv links, så brugerne kan gennemskue indholdet bag.

Flere indgange til samme information

Netop fordi man ikke kan forvente, at brugeren læser siden fra start til slut, skal der være flere indgange til samme information. F.eks. kan et menupunkt både stå i globalmenuen (linien foroven) og som link i en højre eller venstre menu, som tilfældet er med *Din opgave* i mit forslag. *Din opgave* linket er lige ledes gentaget i en højre menu under Ugens cd. Der er således flere måder, hvorpå brugeren kan blive gjort opmærksom på og komme ind på dette punkt.

Vi tiltrækkes af billeder

Et billede siger mere end 100 ord, lyder en kendt talemåde. Men man skal passe på med, hvad de siger. Fordi det går så hurtigt, og fordi øje fanges af billeder, er det ikke lige meget, hvilke billeder man benytter. De skal være relevante og fortælle om det de skal, ellers forvirrer de mere end de gavner. Men de er gode at have på et site, da de tiltrækker øjet og får brugerne "trukket" hen, hvor de er.

Pas på med terminologier

Pas på med at bruge bestemte terminologier, der er interne. Et eksempel på dette er tankstationer. Skulle man som kunde søge, ville man højst sandsynlig bruge ord som tank, tankstation osv. Men i deres terminologi er en tank en servicestation. Så det var det ord, de brugte til søgeoptimering og på selve hjemmesiden og havde på den måde ikke ordentlig "kontakt" med deres brugere.

Hierarkisk opbygning

De fleste hjemmesider er hierarkisk opbygget. Det vil sige, at du starter på forsiden (niveau 1). Herefter klikker du på et menupunkt og kommer så ind på en underside (niveau 2). Herfra er der igen en underside (niveau 3) osv. Der er naturligvis flere forskellige sider under de forskellige niveauer.

Det er som sagt godt, at der ikke er al for meget tekst, men man skal også passe på med at lave for mange niveauer, da brugeren kan blive irriteret over at skulle klikke hele tiden for at komme videre og til sidst ikke kan finde tilbage.

Undersiderne kan godt adskille sig en smule fra forsiden. Men det er meget vigtigt, at der er samme design og farver, og at undersiderne er bygget ens op, så brugerne hele tiden genkender sitet og nemt kan overskue det.

Tilbage til udgangspunktet

På grund af de mange niveauer er det vigtigt, at der hele tiden er links "tilbage", så brugerne nemt kan navigere rundt og finde frem til det, der søges efter.

Skrifttype og baggrund

Tekster på nettet læses på en skærm, og det kræver noget andet af øjet. Derfor skal skrifttypen være "uden fødder" det vil sige ikke Times new Roman men f.eks. Verdana, der er nemmere at læse. Det er aldrig godt at benytte en hvid baggrund (Jeg ved, at jeg gør det i mine forslag, men jeg har ikke kunne ændre baggrunden i det program, jeg har benyttet). Igen læser man teksten på en skærm, og det er hårdt for øjnene med en hvid baggrund. Den må gerne være lys beige eller en anden lys farve, som ikke er lige så skarp for øjnene.

Kontakter

Jeg har gennem mine interview skab nogle kontakter til lærere på de forskellige skoler. Jeg vil her viderebringe disse kontakter, da I måske vil kunne bruge dem i en evt. videreudvikling af Ung I Lyngby/Ungbib.dk

Lyngby Uddannelsescenter

Kim Petersen (kp@lyngby.nu) 45 28 94 00

Virum Gymnasium

Rektor Poul Rasmussen – 45 83 21 41

Kongevejens skole

Kirsten Henrichsen – 45 28 41 30

Kirsten Henrichsen er dansklærer og er meget interesseret i at indgå et evt. samarbejde omkring *Din opgave*.

Forslag

Her i rapporten er tre illustrerede forslag til ungbib.dk:

- En forside
- Ugens cd
- Et tema om eksamen

Forslagene er udviklet i programmet Publisher og er derfor ikke til at åbne med mindre, man har programmet installeret.

Efterskrift

Jeg har været utrolig glad for mit praktikophold hos jer og har fået meget ud af det på flere områder. Jeg er blevet taget utrolig godt imod af alle og har mødt en stor velvilje og interesse for mit projekt med Ung i Lyngby.

Undervejs er Ung i Lyngby/Ungbib.dk blevet et "hjerdebarn" for mig og jeg håber, at sitet vil bestå og blive videreudviklet, da jeg mener, at idéen med en netportal for unge brugere er god.

Så jeg vil ønske jer god fornøjelse, forhåbentlig med Ungbib.dk, og i hvert fald med jeres nye site til biblioteket.

Med venlig hilsen

Line Barklund