



UD AF BOKSEN!

Ud af boksen! Innovative partnerskaber i biblioteket

- 2 årigt udviklingsprojekt
- Projektpartnere: Roskilde Bibliotekerne, Hovedbiblioteket Århus, Roskilde Universitet / CLIPS projektet. Sparring med Center for kulturpolitiske studier ved IVA
- Projektet skal identificere barrierer og drivkræfter og skabe modeller for, hvordan biblioteker kan arbejde innovativt med partnerskaber
- Projektet skal analysere og forsøge at skabe klarhed over, hvad der er sker, når partnerskaber går godt, og hvad der sker, når de går knap så godt



Partnerskaber – Folkebibliotekerne i vidensamfundet

- Bibliotekerne skal tilbyde sig som partner og indgå i partnerskaber for at styrke og udvikle biblioteket og dets tilbud til borgerne – herunder relationen mellem biblioteket, borgerne og det omgivende samfund
- Bibliotekerne skal tænke i partnerskaber på tværs af den offentlige sektor, den private sektor og civilsamfundet
- Bibliotekerne skal indgå i partnerskaber, der afsøger og udnytter nye digitale platforme
- Styrelsen skal arbejde langsigtet på at styrke bibliotekernes motivation og evne til at indgå i partnerskaber.



Og hvad så?

- Det nye er ikke, at vi skal samarbejde – det gør vi allerede i større eller mindre omfang
- Men at vi skal være mere bevidste om, hvordan vi kan udvikle vores tilbud ved hjælp af partnerskaber
- Og at vi skal blive bedre til at indgå i og udnytte eksterne relationer – gerne også med andre brancher
- Vi skal være skarpe på, hvad vi vil have ud af at indgå i et partnerskab og hvad vi kan tilbyde i et partnerskab



Partnering with Purpose

-A guide to strategic partnership development for libraries and other organizations

Janet L. Crowther & Barry Trott

- Bogen er en opskrift på, hvordan man kan arbejde med partnerskaber
- Bogen bygger på erfaringer fra, hvordan The Williamsburg Regional Library har arbejdet med partnerskaber
- Bogen er interessant, fordi der er mange gode råd, som kan bruges af store og små danske biblioteker
- Bogen skal dog oversættes til danske forhold og har nogle mangler. Projekt Ud af boksen! vil prøve at udfylde de huller





Det er ikke et mål i sig selv at indgå i partnerskaber, men det er et redskab til at nå bibliotekets mål!



Et succesfuldt partnerskab kræver, at begge parter tilføjer værdi til samarbejdet!



Biblioteket skal arbejde strategisk. Der skal være en klar vision for, hvad man vil opnå gennem partnerskaberne, hvad man vil bidrage med i partnerskaberne og hvem man vil indgå partnerskaber med.

Glance

Enhver kontakt mellem biblioteket og en ekstern part. Det kan være en skriftlig kontakt, et besøg, en telefonsamtale eller deltagelse som repræsentant for biblioteket i en eller anden sammenhæng.



Date

En aftale mellem biblioteket og en ekstern part om en specifik kortvarig aktivitet.



Engagement

En formel aftale mellem biblioteket og en ekstern part om at indgå et stærkere partnerskab efter at der har været en eksperimenterende periode. Engagements er midlertidige og udvikler sig enten til et stærkere partnerskab eller opløses.



Marriage

Det formelle samarbejde mellem biblioteket og en ekstern part, hvor der er et fælles mål. Man deler arbejdet, risikoen, resultaterne, udgifterne og ansvaret.



Divorce

Et ophør af et partnerskab eller en beslutning om ikke at udvikle et samarbejde.



Den grimmeste festival
- En date ikke et partnerskab





- **Spotmobilen opstilles på Den Grimmeste Festival**
- **Mindspot afgør, hvilke aktiviteter de medbringer**
- **Der er ikke en fast aftale eller hensigtsaftale med henblik på næste års festival**



- Der er ingen planlægningsmøder
- Der er ingen evalueringsmøder
- Der er ingen faste aftaler

En date med Den grimmeste

- **Begge får noget ud af det**
- **Fælles mål ville være nødvendige for at udvikle et partnerskab**
- **Der er ikke umiddelbart en udvikling af samarbejdet undervejs**
- **Alt behøver ikke være partnerskaber, der skal bare være enighed om ambitionsniveauet**





Spot Festivalen – et partnerskab, hvor målet kunne være klarere



- Årligt samarbejde om koncerten PreSpot
- Spotmobilen er tilstede hvert år på festivalen
- Mindspot laver aktiviteter som konkurrencer og formidlingsopgaver
- Mindspot indgår partnerskaber med frivillige unge



- Der er planlægningsmøder og evalueringsmøder
- Muligheder for udvidelse og ændring af aktiviteter drøftes løbende og gennemføres løbende
- Samarbejdet består af en række forskellige aktiviteter, og der er en hensigt om samarbejde

En engagement med Spot

- Samarbejdet kan ses som en ”engagement”
- Mindspot har et mål for samarbejdet – Spots mål er mere tåget
- Mindspot vil gerne kræve mere fra Spot. De synes ikke altid, at arbejdsdelingen i partnerskabet er lige. www.spotfestival.dk
- Spot synes, at begge parter yder i forhold til mål. Hvis der skal udvides, skal der formuleres et decideret samarbejdsprojekt – altså indgås ”marriage”
- Der er tale om et partnerskab, hvor begge parter yder, men hvor forventningerne er forskellige



Århus Took It – et partnerskab, hvor begge parter har et klart mål





- Der laves årligt tre arrangementer på biblioteket
- Arrangementerne laves i samarbejde mellem festivalen og biblioteket
- Arrangementerne har en karakter, så de ikke ville passe på festivalens egne scener
- Arrangementerne er oftest skræddersyede til biblioteket



- Der holdes planlægnings- og evalueringsmøder
- Der er en lige arbejdsfordeling
- Der er jævnbyrdig markedsføring og fordeling af ressourcer

Et partnerskab med Århus Took It

- Partnerskabet bygger på tillid og dynamikken skal ikke ødelægges med en skriftlig aftale – der er tale om ”marriage”
- Partnerskabet har skabt relationer, der bevirker, at der generelt er sket en nærmere tilknytning af hip hop miljøet til Mindspot – flere arrangementer, ”vi ringer lige til...”, opfordring til andre samarbejder
- Risiko: Kører det så godt, at udviklingsmuligheder glemmes i forhold til set uppet omkring hip hop festivalen?



Mellem_Rummet – et partnerskab, der er separeret





- Fire udstillinger/events om året – en stor og tre mindre
- Udstillingerne blev ud- og afviklet i samarbejde mellem MSF, Rub og RB
- MFS stod for det kunstneriske input og opsætning af udstillinger samt markedsføring
- RB og Rub for lokaler, afvikling af events og økonomisk input
- MFS fik høje besøgstal, lokaler og økonomisk support
- RB og Rub fik nye og anderledes tilbud til borgerne, udfordret biblioteksrummet og grænserne for udstilling- og arrangementer

- 
- A photograph showing three people (two women and one man) sitting around a table in a meeting room. They are looking at a laptop screen. In the background, there is a large wall drawing of a multi-story building with many windows. To the right, there is a water dispenser with a blue water bottle on top. The text is overlaid on the bottom left of the image.
- Der afholdtes løbende planlægnings- og evalueringsmøder
 - Ressourcerne fordeltes mellem økonomi og timeressourcer (fx stod MSF for arbejdet med markedsføring mens bibliotekerne betalte)
 - Arbejdsfordelingen tog udgangspunkt i det enkelte projekt og var baseret på faglighed
 - Partnerskabet bygger på en skriftlig aftale - og på gode relationer

En separation med Mellem-Rummet

- Mellem_Rummet er i lykkelig separation
- Tog (og trængte til) en pause samtidig med at det skulle fra udvikling til drift
- Relationerne er stadig gode og alle parter ønsker at genoptage samarbejdet senere
- Ved genoptagelse bør visionen revurderes og omformuleres for at bringe ny energi ind i partnerskabet



Potentielle udfordringer for et partnerskab:

- At man ikke vælger sine partnerskaber med omhu og der mangler tillid mellem partnerne
- At man ikke giver det tid til at udvikle sig og ikke er opmærksomme på, at forhold og forventninger i de implicerede institutioner og i partnerskabet kan ændre sig
- At man ikke er tilstrækkeligt bevidste om, at partnerskaber bygger på relationer mellem mennesker, og at organisationen ikke er klar
- At man har forskellige syn på partnerskabsprocessen, at forventninger ikke er afstemt, og visioner ikke klarere
- At man ikke er tilstrækkeligt skarpe til at kræve noget til gengæld i et partnerskab





UDAFBOKSEN.NU