



Formidling – også i det fysiske rum

Kort opsummering fra temadag den 19. september, 2007 arrangeret af:

Ad hoc-gruppen vedr. formidling af licenser & Erfagruppen for musikbiblioteksbetjening.

Temadagen havde to perspektiver:

Dels at give en præsentation af Ad hoc-gruppens arbejde, dels at sætte fokus på "Forførende Fysiske Formidlingsrum": Hvordan medarbejdere og ledelse på bibliotekerne får hovedet med, når f. eks. nye formidlingsmodeller skal anvendes og synliggøres i biblioteksrummet.

Ad hocgruppen

Ad hoc-gruppen redegjorde kort for baggrunden for arbejdet med formidling af licenser i det fysiske rum og gav derefter smagsprøver på forskellige former for formidling.

Læs mere i [rapporten](#) samt de to idékataloger til formidling over for henholdsvis [kolleger](#) og [slutbrugere](#).

Forførende Fysiske Formidlingsrum

Lars Andreas Pedersen, alias Mr. Redhair, gav et meget inspirerende indlæg om kreativtprocesser bl.a. konkretiseret i to forskellige teknikker, som efterfølgende blev afprøvet i praksis af deltagerne.

Den første teknik var "Omvendt brainstorm", hvor man aktiverer man sin kritiske sans som kreativ medspiller. I stedet for at brainstorme efter gode idéer, brainstormer man efter dårlige idéer, som efterfølgende skal omsættes til modsætninger, der kan bruges til at skabe en god idé. Eksempel "Hvordan kan vi gøre det så besværligt som muligt for vores brugere?" [Se vedhæftede eksempel](#), der viser nogle af de kreative forslag til bedre formidling, der blev foreslået af deltagerne.

Den anden teknik "Random Word" tager udgangspunkt i princippet om, at den menneskelige hjerne ikke kan koncentrere sig om to ting på én gang, uden på et tidspunkt at skabe en forbindelse. Med Random Word udnytter man dette princip ved at skabe en forceret association mellem ens problem/projekt og et tilfældigt ord.

Man vælger et tilfældigt ord, som ikke har relation til problemet og brainstormer derefter på alle de karakteristika, man kan komme på. Ved at se på de enkelte karakteristika laves en association mellem disse og det problem/projekt, man arbejder med. Se vedhæftede eksempler, hvor udgangspunktet er "[skosål](#)" og "[skoletaske, strømmebruder etc.](#)"

Se Lars Andreas Pedersens [powerpoint fra temadagen](#) og læs mere på hjemmesiden www.redhair.dk eller i bogen "Creative office : 55 genveje til den geniale idé" af Torben Gammelgaard og Lars Andreas Pedersen. 2005.

Alt i alt en meget inspirerende dag med mange aktive deltagere.

Marianne Horn og Benedicte Kirkegaard