

Digital formidling - med udgangspunkt i Ting

Den 22. april 2010
2. møde i det faglige
udviklingsforum

Dagens program

Kl. 9	Velkomst og morgensang
Kl. 9.15	Projekterne
Kl. 10	Definition af "Digital strategi"
Kl. 10.15	Samfundsudvikling og ramme betingelser, refleksion i grupper (8)
Kl. 11.15	Pause
Kl. 11.30	Besøg fra videnskab.dk
Kl. 12	Frokost (ny bordopstilling)
Kl. 12.45	Oplæg om strategi
Kl. 13	Partnerskaber, brainstorm i grupper (4)
Kl. 13.45	Muligheder, brainstorm i grupper (4)
Kl. 14.30	Kaffepause
Kl. 15	Handleplaner og milepæle til projektbeskrivelserne
Kl. 15.30	Inden næste møde, refleksion i projekterne

Proces og output

- Oplæg og gruppearbejde
- Helhedssyn + syn på egne projekter
- Refleksion + brainstorm

- Noget med hjem

Projektbeskrivelserne

- Opsummering fra mødet den 11. marts
- Yderligere kvalificering af projektbeskrivelserne

Walk the Talk - Formål

Formålet med dagen:

Hvorfor: formålet med arbejdsdagen i dag er at udvide overblikket over det digitale landskab

Hvordan: Ved en række gruppesessions og brainstorms over centrale temaer

Hvorfor: Således vi sætter en forståelsesramme for de enkelte projekter

Hvordan: Ved at ...

Hvorfor: ...

Aspekter af en digital strategi

- Udvikling – rammer
- Strategi
- Partnerskaber
- Muligheder

Refleksion



Refleksion

- Er der opstået nye udfordringer?
- Kunne I have brug for nye redskaber til at håndtere disse?

Eksempel fra projektbeskrivelserne

Formål:

At etablere en Weblounge til bibliotekets brugere.

Leverancer:

Analyse og beskrivelse
Køb af computere
Køb af software
Elektriker
Installation
Test
Drift

Succeskriterier:

Bedre udnyttelse af bibliotekets publikumspc'ere/optimering (90%)
Større driftssikkerhed/stabilitet på publikumspc'erne (98%)
Større brugertilfredshed (hvordan måles det?)

Formål

Formål:

At etablere en Weblounge til bibliotekets brugere.

Hvordan?



Formål
Leverancer



Hvorfor?

Formål - igen

Hvorfor skal vi etablere en Weblounge til bibliotekets brugere?

- ?
- ?
- ?

Mål - igen

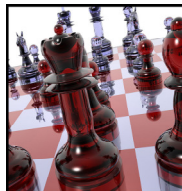
Til hver pointe der kommer af spørgsmålet, hvorfor? – spørges der:

Hvordan gør vi det?

- !
- !
- !

Andet eksempel

PROJEKTBEKRIVELSE
Digital strategi
for Helsingør Kommunes Biblioteker



Temaer fra projekterne

1. Valg af digital platform/udbyder/leverandør
2. Markedsføring/øget brug
3. Formulering af en digital strategi

Skal vi dele projektbeskrivelserne med hinanden i forummet?

Spørgsmål?



Digital strategi

Helhed – strategi – detaljer

Digital strategi - Definition 1

"Formålet med en Digital Strategi er at opstille konkrete, handlingsorienterede målsætninger for, hvordan virksomheden bør agere i alle digitale kontaktpunkter og udvikle sig digitalt. Dette sker med udgangspunkt i, hvordan virksomheden opnår relevante forretningsmæssige fordele."

Digital strategi – Definition 2

"In the fields of strategic management, marketing strategy, and operational strategy, digital strategy is the process of specifying an organization's vision, initiatives and processes in order to deploy their online assets (as of 2007, these include: web sites, mini-sites, mobile sites, digital audio and video content, rich Internet applications, community groups, banner ads, search engine marketing, affiliate programs, etc.) in a manner which maximizes the business benefits they provide to the organization."

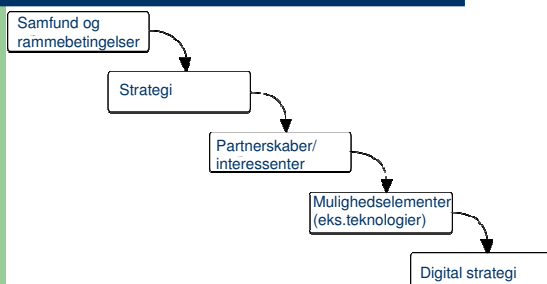
Digital strategi – Definition 3

"Elementer i en digital strategi er overvejelser, prioriteringer og valg af digitale indsatser, der tilsammen udgør et strategisk værktøj, som biblioteket kan styre digitale og ikke-digitale indsatser efter og op i mod."

Aspekter af en digital strategi

1. Samfundsudvikling og rammebetingelser
2. Strategi
3. Partnerskaber
4. Mulighedselementer: teknologier, platforme, kanaler osv.

Model



En anden model



Oplæg om samfundsudvikling og rammebetingelser 1

Pointer fra Thomas' oplæg

- Videnssamfundet
- Gratisprincippet
- Adgange/sammenhænge

Folkebibliotekerne i videnssamfundet 1



1. Gruppearbejde - refleksion

- 8 arbejdsgrupper:
 - Brug 5 min på at skrive så mange forskellige politikker, formålsparagraffer, love, visioner og andre strategier (både formelle og uformelle) som kan være rammesættende eller understøttende for jeres projekter? Både interne og eksterne...

Strategilandkortet 1

VIDENSKAB.DK

- Oplæg: Vibeke Hjortlund



Frokost



Oplæg om strategi 2

- Stort ord
- Ikke en lukket entitet
- En digital strategi knytter sig til andre strategier
 - og andre strategier knytter sig til en digital strategi

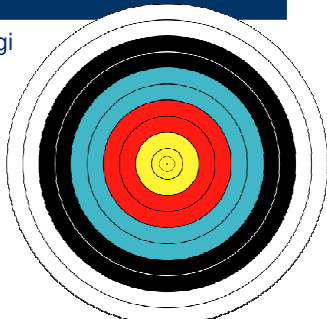
Oplæg om strategi 2

- Stratos - *hær*
- Agein – *lede/føre*

Det er altså ikke *hvordan* vi gør tingene – men **planen for** hvordan vi gør tingene

Kobling til en digital strategi 2

- Digital strategi
 - Udsyn
 - Vision
 - Formål
 - Mål



Udsyn 2

- Landskabet/udviklingstendenser og rammebetingelser

Vision 2

- Visionen for den digitale strategi dækker virksomhedens behov
- Visionen for den digitale strategi dækker brugernes behov
- Visionen for den digitale strategi korresponderer med virksomhedens formål

Formål 2

Hvad vil vi?



Mål 2

- Målene for en digital strategi:
 - Er svarene på hvordan gør vi...
 - Et taktisk plan – hvad vil vi opnå med strategien og hvornår vil vi opnå det

Faldgruber

Faldgrube #1



Online er ikke på topledelsens agenda



Faldgrube #2

Ingen sammenhæng
virksomhedsstrategi

og taktisk
onlineeksekvering

creuna

Faldgrube #3

Vi venter og ser
hvad der
sker

creuna

Faldgrube #4

Når
projektet
bliver
projektet

creuna

Faldgrube #5

Ingen tænker
på brugerens
incitament

creuna

Faldgrube #6

Websitet bliver
en øde ø

creuna

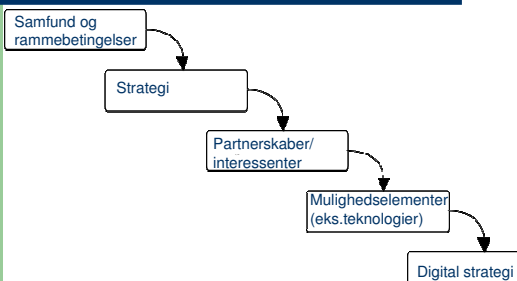
Faldgrube #7

Hvor svært
kan det være?

APOLLO TRANSLUNAR/TRANSEARTH TRAJECTORY PLOTTING CHART

creuna

Partnerskaber 3



Partnerskaber 3

- Partnerskaber
 - Faldgrube #7
 - Ressourcer
 - Kompetencer

Kontrakten og partnerskaber

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Kontraktens traditionelle funktion<ul style="list-style-type: none">- Udveksling- Normerer sociale forventninger her og nu- Forpligter individer | <ul style="list-style-type: none">• Kontraktens partnerskabsfunktion<ul style="list-style-type: none">- Fælles projekter- Forpligter på en bestemt fremtidshorisont- Sammenbinder forskellige kommunikations-systemers dynamikker |
|--|---|

3. Oplæg til brainstorm- partnerskaber

- Proces:
 - Skriv MULIGE PARTNERSKABER i centrum
 - I et af de 8 omgivende felter A-H skriver I konkrete eksempler på partnerskaber

Eksempler på mulige partnerskaber

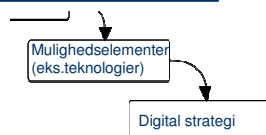
- Andre folkebiblioteker
- Netbibliotekerne
- DDB
- Ting
- Leverandører
- Brugere
- Osv....

Opsamling på brainstorm 3

- Præsentation

Oplæg om muligheder 4

- Open source
- Skyen
- Valg af platforme
- Web 2.0 teknologier
- Adds - services
- Licenser og andre elektroniske resurser
- Selvbetjening
- Fysisk/digital - sammenhænge



4. Oplæg til brainstorm

- Muligheder
- Proces:
- Vi har valgt 4 temaer I kan arbejde med:
 1. Oversigt over digitale platforme
 2. Leverandører
 3. Sammenhænge/forbindelser mellem det fysiske biblioteksrum og det digitale
 4. Digital egenproduktion

Opsamling på brainstorm 4

- Præsentation

Spørgsmål?



Milepælsplan

- Lave en milepælsplan for udførelse af en digital strategi på eget bibliotek
 - Oplæg og gruppearbejde

Leverancer eller mål – igen 😊

Hvad skal vi levere for at realisere formålet?

Eksempel:

Hvis man ønsker at finde ud af, hvordan formålet fra før kan realiseres – spørges, *hvordan kommer der flere brugere af de betalingsbelagte e-resurser?*

Svar: Bl.a. ved at informere om e-resurserne.

Første leverance er altså information om e-resurser til potentielle brugere.

Milepælsplan – værktøj 2

Definition af milepæl:

En milepæl er den enkelte leverance/ delleverances slutprodukt – dvs. hver leverance afsluttes ved en milepæl

Eksempel:

Hvis leverancen er udarbejdelse af en invitation, er milepælen den dato, hvor invitationen er færdig og udsendt til deltagerne

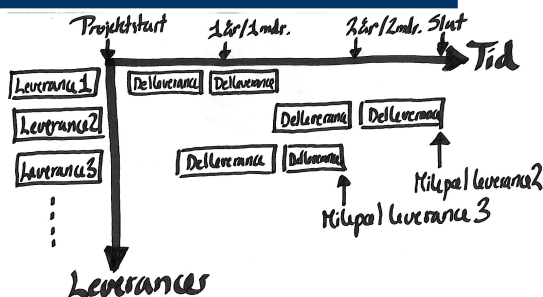
Hvorfor lave en milepælsplan?

- Skaber overblik
- Tydeliggør sammenhænge/afhængigheder
- Gør projektet mere håndterbart og overskueligt
- Projektlederens vigtigste styrings- og delegeringsredskab

Milepælsplan – fra teori til praksis

- Projektet opdeles i leverancer
- Leverancer/delleverancer "tildeles" milepæle
- Afhængigheder leverancerne imellem og tidsmæssig rækkefølge afdækkes

Hvordan: Gant diagram



Kendetegn ved en god milepælsplan:

- Skaber fælles forståelse og accept af projektet
- Skaber tempo og intensitet i projektet
- Skaber sammenhæng mellem formål og leverancer, den enkeltes indsats og ansvar
- Kan bruges som styringsredskab og til projektopfølgning

Eksempel på milepælsplan

Projekt: XXX		Projektleder: XXX		Dato: X/X-XX	
Leverance/ Delleverance	Milepæl	Ansvar	Termin	Ok	
...			X/X 200X		
...	...			Ok	
...	...			Ok	
Information via artikler	...				

Spørgsmål?



Øvelse



Øvelse

Leverance/mål:

Hvad skal vi levere for at realisere formålet?

Milepæl:

Hvad er leverancens slutprodukt, og hvornår er deadline?

Eksempel på leverance

Spørgsmål: Hvordan bringer vi værdierne: *At skabe, bidrage og sætte spor* i spil i forhold til brugernes brug af biblioteket?

Svar: Leverance 1: Afklaring af hvad projektgruppen forstår ved *skabe, bidrage og sætte spor* – dvs. en definition af de tre værdier i en bibliotekskontekst.

Eksempel på delleverance

Delleverance 1.a: Indsamling af erfaring i forhold til og materiale omkring de tre værdier.

Delleverance 1.b: Brainstorm i projektgruppen som afsæt for en beskrivelse af de tre værdier (faciliteret ved projektlederen).

Delleverance 1.c: Undersøgelse af hvordan det fysiske rum kan indrettes mere interaktivt/brugerinvolverende.

Eksempel på milepæl

Milepæl leverance 1:

Den x/x 20xx har projektgruppen udarbejdet en indstilling til ledelsen, der beskriver hvordan det tre værdier kan bringes i spil.

Milepæl delleverance 1.a:

Den x/x 20xx har projektdeltager x indsamlet erfaring og materiale og delt det med resten af projektgruppen.

Handleplanen

Projekt	Projektleder	Dato		
Leverence/del- leverence	Milepæl	ansvar	deadline	ok

Spørgsmål



Refleksion



Spørgsmål til refleksion

1. Har I oven på i dag nogle områder, hvor I mangler information, mangler at kende organisering, mangler bestemte opgaver?
2. Lav i makkerpar en fælles målsætning for arbejdstiden inden næste møde
3. Lav en individuel målsætning hver især, som er accepteret af jer begge for arbejdstiden inden næste møde

Spørgsmål og vi ses den 25.maj

• Næste gang:

- Formulering af digital strategi
- Værktøjer og metoder
- Skabelon - fleksibel og dynamisk – for aspekter/overskrifter i en digital strategi