

# Status for bibliotekernes tiltag overfor de unge

## – sammendrag af spørgeskemaundersøgelse

I forbindelse med midtvejsevalueringen af Gentofte Bibliotekernes projekt "Der er unge på biblioteket!" (støttet af udviklingspuljen) afholdtes en åben workshop i BIB\*lab regi d. 27. september 2006. Forud for workshoppen udførte projektets følgeforskere en spørgeskemaundersøgelse blandt deltagerne for at kunne belyse den aktuelle status for bibliotekernes status overfor de unge. Der kom 35 besvarelser fordelt på deltagere fra 23 biblioteker. Undersøgelsen gennemførtes fra d. 22. – 26. september 2006.

### 1. Den aktuelle status på unge-området

Til spørgsmålet om deltagerne har en ungepolitik eller –strategi på deres bibliotek, svarer hver tredje ja, mens hver fjerde svarer, at de er på vej. Lidt over halvdelen af deltagerne svarer, at der findes en ansvarlig for unge-initiativer på deres bibliotek. 2/3 af deltagerne svarer, at de ikke har "unge" fast på dagsordenen på deres biblioteks interne møder.

Inden for alle spørgsmål om den aktuelle status vedr. ungetiltag har mellem hver tredje og godt halvdelen af deltagerne i undersøgelsen svaret bekræftende. Det betyder, at der findes erfaringer på alle de forskellige områder, der bliver spurgt til (unge-politik, en ungeansvarlig, samarbejde med unge-institutioner mv.), og at der dermed er grundlag for erfaringsudveksling bibliotekerne imellem.

Undersøgelsen peger ligeledes på, at bibliotekerne pt. primært arbejder med en udviklingen af en ungepolitik eller –strategi.

### 2. Afdækning af den aktuelle praksis på unge-området

#### *Den fysiske indretning:*

Godt halvdelen af deltagerne svarer, at der findes en særlig afdeling for unge på deres bibliotek, mens halvdelen omvendt svarer, at der ikke findes et samtaleområde. Knap hver tredje svarer bekræftende på, at deres bibliotek har et pc-område forbeholdt unge.

#### *Materialeudbud:*

4 ud af 6 svarer at de arbejder med udbuddet af bøger, musik og magasiner. 7 ud af 10 arbejder med udbuddet af computerspil. 23% svarer at de ikke arbejder med udbuddet af bøger.

#### *Aktiviteter:*

Unge-arrangementer og unge-projekter er ved at vinde frem på bibliotekerne. 60% af deltagerne svarer, at de enten har eller er på vej med særlige unge-

## Der er unge på biblioteket!

arrangementer, mens lidt over halvdelen svarer at de enten har eller er på vej med særlige unge-projekter.

*Reklame / PR:*

Omkring 60% af deltagerne svarer, at de forsøger at nå de unge gennem plakater og gennem hjemmeside og/eller netbaserede tilbud. Kun 14% svarer, at de bruger sms til at nå de unge, mens 17% svarer at de er på vej.