

PROJEKTETS MÅLSÆTNING

Målsætningen for et projekt kan opdeles i 3 områder:

Projektets FORMÅL

Projektets MÅL

Projektets SUCCES-KRITERIER

Projektets FORMÅL

Formålet udtrykker, hvad vi vil opnå med produktet af projektarbejdet.

Formålet er et svar på spørgsmålet om, ”*Hvorfor*” projektet igangsættes.

Eksempelvis kan formålet for et projekt om service på biblioteket være:

”At brugerne oplever, at formidlingen på biblioteket er blevet mere synlige og professionelle.”

Projektets MÅL

Målet er en beskrivelse af de ønskede leverancer som følge af projektarbejdet – i første omgang produktet.

Målet formuleres i et sprog, der er brugernes sprog.

Målet er et svar på spørgsmålet om ”*Hvad*” projektet medfører.

I relation til projektet om service på biblioteket kunne et mål være:

”At sikre en effektiv arbejdsorganisering med henblik på at overføre ressourcer fra administrative opgaver til formidling.”

Projektets SUCCESKRITERIER

For at sikre, at projektet lykkes efter hensigten, formuleres der ofte en række succeskriterier, der viser noget om, i hvilket omfang projektet virker.

Succeskriterierne beskrives ofte med indikatorer, der registrerer projektets resultater.

I relation til eksemplet med biblioteket kunne et succeskriterium være:

”At tilfredsheden med formidlingen i tilfredshedsundersøgelsen stiger med 20 % “

Projektets målformulering kan i skemaform se således ud:

Målformulering	Beskrivelse	Bemærkninger
Projektets formål		
Projektets mål:		
Projektets succeskriterier:		

Målformuleringen skal være entydig og klart forståelig – både for projektets deltagere og for projektets interessenter.

Til brug for denne afklaring bruges nedenstående – modellen, som analyserer en målformulering ud fra følgende kriterier:

Målene skal være specifikke : Præcise - entydige

Målene skal være målbare : Kunne efterprøves

Målene skal være accepterede : Være legale

Målene skal være realistiske : Kunne opnås

Målene skal være tidsbestemte : Være afgrænsede

Målene skal være helhedsorienteret: Være en naturlig del af den samlede virksomhed

Målene skal være fremtidsrettede: Pege mod fremtiden

MÅLHIERARKIET

I arbejdet med formål – mål – succes kriterier kan det også være en fordel at anvende **MÅLHIERARKIET**:

Formuler FORMÅL med projektet

Spørg "*HVORDAN*" formålet kan opnås – og gentag dette spørgsmål indtil målene er blevet tilstrækkeligt detaljerede – eventuelt helt ned til egentlige delmål

Spørg "*HVORFOR*", så du igen kommer op til formålet – og derved får en helhedsopfattelse af målsætningen

Adskil **FORMÅL** fra **MÅL** ved at trække en streg mellem, hvad du står med i hånden ved projektets afslutning – og hvad dette produkt skal bruges til

Til slut beskrives **FORMÅL, MÅL & SUCCES – KRITERIER**.

SKEMA: PROJEKTETS MÅLSÆTNING

Projektets FORMÅL

Projektets MÅL

<p>Projektet gennemføres for at:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p>	<p>Når projektet er afsluttet, er følgende opnået:</p> <p>A. _____</p> <p>B. _____</p> <p>C. _____</p> <p>D. _____</p> <p>E. _____</p>
--	--

Projektets SUCCESKRITERIER

<p>Formålet anses for at være opfyldt når:</p> <p>1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p>
--

