

Fremtidens musikformidling

Biblioteksledermøde

Gentofte

8. September 2006



Det fysiske rum

- ◆ Teknologisk og arkitektonisk opdateret
- ◆ Oplevelsesbaseret (appellere til alle sanser)
- ◆ Digitale adgange
- ◆ Lyttelounge
- ◆ Arrangementer
- ◆ Læring
- ◆ Praksisfællesskaber

Webformidlingen

- ◆ Oplevelelsesbaseret
- ◆ Overskuelighed
- ◆ Plads til det subjektive (sanselige)
- ◆ Kommunikerende
- ◆ Sammenhæng med signaler og tendenser i den ydre verden
- ◆ Udnytte den skatkiste der ligger gemt i katalogen (datamining mv.)

Webformidling

- ◆ "If you can't beat them – join them"
- ◆ Kende til / formidle / samarbejde med de "fedeste" websites
- ◆ Eks. Musikbibliotek.dk's samarbejde med Gaffa, DR, KODA (Spil Dansk)
- ◆ Inddrage / "sælge" kvalitetsprægede formidlingstiltag: Pandora, fm.nu mv.

Praksisfællesskaber

- ◆ Skabe "music communities" og sociale fællesskaber på nettet
- ◆ Weblogs
- ◆ "Lyttelæse"-kredse
- ◆ Samarbejde med musiklivet
- ◆ Afholde "release parties"
- ◆ Understøtte "Spil Dansk"-dagen og andre kulturfremmende aktiviteter

Vision

- ◆ Markere at biblioteket er den institution, der kan
- ◆ skabe oplevelser
- ◆ skaffe adgang til viden
- ◆ igangsætte dannelsesprocesser
- ◆ vise hvor og hvordan det efterspurgte tilvejebringes

Fremtidens musikbibliotek

- ✦ Skal sikre en klar profil – lokalt og nationalt
- ✦ Skal være i stand til at skabe forventninger, der modsvarer de muligheder biblioteket har at byde på...
- ✦ Skal kunne noget andet end de kommercielle musikformidlere – vel at mærke noget der er efterspurgt..

Diskussion

◆ Har vi råd til at formidle musik / kultur af høj kvalitet ? / har skatteborgerne ?

◆ Charlotte C. Pedersen

◆ Odense Musikbibliotek

◆ Kontakt : ckp@odense.dk