

# **Biblioteksklub regionalt samarbejde**

Biblioteksledermøde

d. 7. november 2009

Gentofte Hovedbibliotek

# Biblioteksklub - baggrund

- Oplæg fra bibliotekslederne til erfagruppen (januar)
- Erfagruppen afdækning af potentiale (maj)
- Erfagruppen+ad hoc gruppen udarbejder forslag (18.august/6.oktober/20.oktober)
- Oplæg til drøftelse og beslutning – i dag

# Baggrund - pilotprojekt

- Kursus Danmarks Biblioteksskole/Styrelsen for B&M
- Pilotprojekt på Gentofte Hovedbibliotek  
170 nye medlemmer på 2 uger
- 1300 venner på FB, 13 læseklubber og 2 skriveklubber

# Ad hoc-gruppe

- Julie Broch-Mikkelsen, Glostrup
- Gudrun Møller, Tårnby
- Gitte Sørensen, Ishøj
- Katrine Winther-Adelspare, Albertslund  
(Amalie Ørum Hansen, koordinator, Gentofte)).

På baggrund af arbejde i plenum på erfagruppemøde den 18. august, 20. oktober og 3 timers ad hoc-gruppe-møde er vi kommet frem med følgende oplæg til drøftelse og beslutning.

## Koncept 2:2

- Biblioteksklubben
  - En klassisk VIP/Loyalitetsklub
- Familieklub
  - En børnefamilieklub

# VIP/Loyalitetsklub

## Målgruppe:

Biblioteksbrugere, der er interesseret i at modtage tilbud fra biblioteket - det vil typisk være meget loyale brugere som i forvejen benytter sig af bibliotekets mange kulturelle tilbud. Det afgørende for projektgruppen, der går videre med dette vil være at undersøge og udbygge de muligheder, der ligger i at ikke blot biblioteksklubben tilbyder brugerne en række ydelser - men at brugerne også kan give biblioteket noget igen.

**Tilgang:** En biblioteksklub af denne type vil eks kunne tilbyde:

- Invitation til eksklusive arrangementer, som er forbeholdt biblioteksklubbens medlemmer.
- Invitation til en årlig medlemsbrunch.
- Medlemmet modtager en e-mail om alle bibliotekets events og arrangementer.
- Medlemmet får 10% rabat på alle arrangementer.
- Medlemmet inviteres til den årlige "bogbytterdag" på biblioteket.
- Medlemmet får eks 10 % rabat i lokale forretninger.
- Medlemmet bliver inviteret til kunstudstillinger og ferniseringer på biblioteket.
- Medlemmet indgår i et netværk med andre, der hører til biblioteket

## VIP/Loyalitetsklub fortsat

- Opbygge netværk
- Opbygge ambassadører
- Øget arrangementstilgang
  
- Spin offs på eksisterende arrangementer

## VIP/Loyalitetsklub - fortsat

Erfagruppen anbefaler, at projektgruppen skal særligt have **fokus** på udarbejdelse af strategier for følgende punkter:

- samarbejde med lokale aviser
- Sammenhæng mellem klubben og bibliotekets web
- Udarbejde vejledning til frontpersonale (Q&As)
- Samarbejde med lokale forretninger
- Samarbejde med eksisterende foreninger
- Storskærme/slips i bøger

# Familieklub

## **FAMILIEKLUB**

Målgruppe: Børnefamilier

At skabe en tæt kontakt til børnefamilierne og dermed børnene

Tilgang:

- Familierne inviteres via mail til særlige børnearrangementer
- Familierne orienteres evt. om børnearrangementer på andre biblioteker
- Familierne får rabat på alle børnearrangementer med brugerbetaling
- Familierne får sikring af adgang til børnearrangementer

Erfagruppen forestiller sig at børnene kan fungere som ambassadører for bibliotekerne i denne sammenhæng. At det er dem der skal opbygges et særligt forhold til. Man kunne forestille sig at de inviteres til at lege med biblioteket - at de kunne fungere som inspiration og brugerpaneler.

# Familieklub

Erfagruppen anbefaler, at projektgruppen skal særligt have **fokus** på udarbejdelse af strategier for følgende punkter:

- Synlighed på det fysiske bibliotek
- Samarbejde med skoler/fritidsinstitutioner/kultur- og idrætsinstitutioner
- Samarbejde med særlige boligområder
- Udarbejde vejledning til frontpersonale (Q&As)

# Tilgang

Erfagruppen anbefaler, at projektgruppen, der skal sikre konceptudvikling og implementering desuden tager sig af følgende områder:

- Der udarbejdes en drejebog med oversigt over hvordan man kan stille biblioteksklubbens tilbud og tilmeldingsprocedure op.
- Der udarbejdes en drejebog til afholdelse af intro-møde for publikumsafdelingen i salgsarbejde
- Udarbejdelse af Q&As til front/servicepersonale
- Udarbejdelse af vejledning til kommunikationsstrategi for de to klubber (herunder vejledning til medievalg)
- Aftale med leverandør om medlemskort
- Indgåelse af evt. fællesaftale med trykkeri
- Kontakt til og endelig udformning af skabeloner i samarbejde med grafisk bureau

# Projektplan

## Projektplan

- Maj 2009: AØ fremlægger potentiale og koncept på Biblioteksledermøde
- August-oktober 2009: Gentofte Bibliotekerne kører pilotprojekt
- August 2009: SLP fremlægger koncept til Erfagruppen for markedsføring af folkebibliotekerne
- August-oktober 2009: Erfa-gruppen arbejder på udbygning til regionalt anvendeligt koncept
- November 2009: AØ fremlægger regionalt koncept på Biblioteksledermøde på baggrund af erfa-/ad hoc-gruppens arbejde
- November 2009: Bibliotekslederne drøfter/afsætter ressourcer, og der nedsættes projektgruppe (eventuelt med rødder i erfa) til implementering, arbejde med eksternt konsulentbureau og grafisk layouter.
- Februar 2010: Koncept tilbydes til region hovedstaden
- April 2010: BibLAB-kursus omkring Klub-arbejdet
- Maj 2010: Regional implementering af biblioteksklubkonceptet og afrapportering (evt. til B&M)

Budget		
<b>Gentofte Centralbibliotek</b>		50.000
<b>B&amp;M</b>		50.000
Indtægter i alt		100.000
<b>Projektgruppe</b>		
...Projektleder	60 timer a 220	13.200
...kommunikationsansvarlig	20 timer a 220	4.400
...biblioteksfaglig (børn/voksen-kompetencer)	20 timer a 220	4.400
...biblioteksfaglig (medie-indsigt)	20 timer a 220	4.400
...opfølgende konsulentarbejde fordel på p-grp.	20 timer a 220	4.400
<b>Grafik</b>		
Layout + skabeloner		45.000
Merchandise		24.200
Udgifter i alt		100.000
<b>I alt</b>		
		<u>0</u>

# Budget & Forretningsmodel 1

Erfagruppen/ad hoc-gruppen ser 2 mulige forretningsmodeller:

1. Finansieret af Styrelsen for B&M og Gentofte Centralbibliotek

Ansøgningsfrist for puljen for markedsføringstiltag var den 30. oktober. Midlerne er ansøgt. Projektet skal være afsluttet ultimo maj 2010 med diverse dokumentationer. Svar forventes medio november.

# Budget og forretningsmodel 2

## 2. Finansieret 100% af alle deltagende biblioteker i Region Hovedstaden

Centralbiblioteket fastholder sin finansieringsandel på kr. 50.000 mens den resterende andel af budgettet finansieres ligeligt af de deltagende biblioteker.

I fald 28 af regionens biblioteker deltager:  $(50.000/28) = 1786,-$  pr. bibliotek

# Til beslutning

- Ønsker bibliotekslederne at anvende det fælles koncept?
- Ønsker bibliotekslederne i Region Hovedstaden at nedsætte en projektgruppe til færdigbearbejdelse af biblioteksklubkonceptet og med den foreslåede kompetencesammensætning
- Hvilken forretningsmodel ønskes? Og i fald der gives et delvist tilsagn eller afslag på forretningsmodel 1, kan vi så videreføre projektet iht. model 2, hvor hvert bibliotek bidrager økonomisk til gennemførelsen?

## 3 gode grunde

- Understøtte brugerloyalitet
- Samle mange informationskanaler til en
- Sætte handling bag ønskerne om det regionale markedsføringsamarbejde
- Åbne muligheden for videreudvikling af det regionale arrangementssamarbejde via klubkonceptet