

ULTRA_FM

- overvejelserne, erfaringerne og perspektiverne

v. Niels Mark / Herlev-Bibliotekerne

Temadag: Podcasts

29. maj 2007 kl. 9-13

ULTRA_FM

- overvejelserne, erfaringerne og perspektiverne

Hvorfor musik-podcasting?

Podcasting - etymologi

1. *iPod* + *Broadcasting*
2. *Portable-On-Demand-casting*

Fordele ved musikformidling via podcasting:

1. Flexibilitet (*for informationsmodtageren*)
2. Bekvemmelighed (*for informationsmodtageren*)
3. Informationsberigelse (*Podcasting vs. personlig netradio, F. eks. Last.fm , Pandora (Recommender Systems))*)
4. Potentielt stor målgruppe

Ultra_FM – koncept

At formidle spændende og ukendt elektronisk musik for brugerne:
Musik som ikke, eller i begrænset omfang, formidles gennem de større FM-radio-kanaler (P3, Radio100, TV2-Radio osv.)

Ultra_FM- processen

Krav til udstyr:

Hardware:

PC med adgang til Internet
Mikrofon

Software:

CDex ("CD => Wave"-konverter)
Audacity (lydredigeringsprogram)

Lame Encoder (MP3-konverter)

(Evt. iTunes i stedet for CDex/Lame Encoder)

Alt software ovenfor kan hentes gratis fra Internet!

Perspektiver for Ultra_FM

1. Teknisk forbedring af podcast-produktion
2. Integration af KODA-medlemmer i Ultra_FM

KODA-forsøgsordning med podcasting

Nedslag i vederlagspris pr. download pr. track: *76 øre => 9 øre (- 89%)*

Betingelser:

- Journalistisk indhold (f.eks. musikanmeldelser) og musik
- Andelen af beskyttet musik udgør max. 75% af samlede indhold.
- Speak indlede/afslutte fuldlængde-numre i minimum 10 sek. af det samlede nummer.
- Podcast må ikke indeholde digitale markeringer for start og slut af hvert track.
- Undgå at hvert track kan rippes eller kopieres fra podcastet
- Varighed af podcast-udsendelse: minimum 10 min.

Forsøgsordning => økonomisk langt mere attraktivt for bibliotekerne at anvende podcasting i forbindelse med musikformidling!

MUSIKBIBLIOTEK.DK som fælles biblioteksportal for musikpodcasts?

To typer podcasts:

1. Serielle musikpodcasts

Ikke-tidsbegrænset udsendelsesrække som formidler musik under et givent koncept. F.eks. Ultra_FM som retter fokus på eksperimenterende elektronisk musik og lydkunst.

2. Monografiske musikpodcasts

Enkeltstående udsendelsesrække eller tidsbegrænset føljeton som sætter fokus på konkret emne. F.eks. udsendelsesrække i fire afsnit som præsenterer den elektroniske musikhistorie.

Fremtidsperspektiver for musikbranchen

Ifølge forfatterne til bogen:

The Future of Music : Manifesto for the Digital Music Revolution / David Kusek, Gerd Leonhard. - Boston, Mass. : Berklee, 2005

- Folk konsumerer mere musik i dag end nogensinde før!
- Pladebranchen indsnævres
- Kunstnere og forbrugere har mere direkte kontakt via Internet. (MySpace etc.)
- Traditionelle FM-musik-radio forsvinder som primær musik-kilde
- Musikgenrer mere differentierede – flere niche-orienterede kunstnere
- Mere brugerstyring i musikbranchen
- Mobilt musik-netværk er fremtiden

Web 2.0 – nye krav, nye muligheder

Bevægelse fra CD-baseret musikverden til online-baseret musikverden stiller krav om omstilling både for pladebranchen og for musikbiblioteksbranchen i forhold til formidling.

Ultra_FM – processen

(tekniske del)

