

Idéudvikling

Den 10. marts 2009

BIBLab - projektledelse



Den Innovative Arbejdsgang

- NABC – en mulig arbejdsmodel
 - Stanford Research Institute
 - Brugerorienteret innovation og markedsføring
 - Pitch og vandhuller
- Brugerbrillen
 - Hvem tænker vi på når vi laver et arrangement eller hvem tænker arrangementsafdelingen på? Hvordan undgår vi at vi laver arrangementer for bibliotekernes egen skyld men bogstavelig talt beholder brugerbrillen på.



Need

- Definér brugerens behov
 - Hvad er brugerens behov?
altså beskrivelse af et væsentligt behov, der skal opfyldes ved projektet
 - Hos hvem – hvem består målgruppen af?
 - Grundig beskrivelse af målgruppe/personaer

Approach

- En beskrivelse af hvad projektet går ud på
- Hvordan understøtter netop dette projekt målgruppens behov (som blev beskrevet under punktet Need)?
- Hvad er det unikke eller nytænkende ved forslaget?

Benefit

- Hvordan får **brugerne** gavn af projektet?
- Hvad er effekten af projektet?
- Hvordan får vi gavn af projektet?

Competition

- En beskrivelse af hvilke fordele forslaget har i forhold til eventuelt andre lignende projekter (f.eks. økonomi, nemt at gennemføre, særlig ekspertise bibliotekerne besidder etc.) – eller risici, som projektet skal tage højde for.
- Hvem gør det samme?
- Hvorfor kan vi gøre det bedre?
- Skal vi arbejde sammen med nogen?
- Hvad er det unikke eller nytænkende ved forslaget?

Stikord NABC

- **NEED:**

Definér brugerens behov? Hos hvem – Hvad er målgruppen?

Hvad er brugerens behov, altså beskrivelse af et væsentligt behov der skal opfyldes ved projektet

- **APPROACH:**

En beskrivelse af hvad projektet går ud på.

Hvordan understøtter netop dette projekt målgruppens behov (som blev beskrevet under punktet Need)?

- **BENEFIT:**

Hvordan får brugerne gavn af projektet? Sekundært - hvordan får bibliotekerne gavn?

Hvad er effekten af projektet?

- **COMPETITION:**

En beskrivelse af hvilke fordele forslaget har i forhold til eventuelt andre lignende projekter

Hvem laver det samme eller noget der ligner. (f.eks. økonomi, nemt at gennemføre, særlig ekspertise I besidder etc.) – eller risici, som projektet skal tage højde for. Hvad er det unikke eller nytænkende ved forslaget?

Konstruktiv kritik

Udvikling kontra vurdering

Det er en fordel at skille de to tydeligt ad

At vide hvor man er i processen

- Når vi pitcher (vandhuller) skal vi besvares med udviklingsmuligheder
- Når vi fremlægger færdigt projekt skal vi besvares med vurdering

NABC og Vandhuller

- Til at holde fast i det konstruktive og idéudviklende:

VANDHULLET

3 roller til udvikling - Vandhullet

- Dem, der forholder sig til alt det, der gør ideen god
- Dem, der forholder sig til, hvordan idéen kan bliver endnu bedre, skarpere
- Dem, der tager rollen som bruger-gruppe på sig – Brugerbrillen!