



## Referat af biblioteksledermøde den 7. maj 2009 kl. 08.45- ca. 12.00

Sted: **Gentofte Hovedbibliotek**, Ahlmanns Allé6, 2900 Hellerup

Tema:

# Lederen som coach

Deltagere:

Albertslund: Søren Mørk

Allerød: Anette Aalund

Ballerup: Tine Vind

Dragør: Hanne Nordahl Friis

Egedal: Bente Stonor Nielsen

Fredensborg: Lise Kann

Furesø: Vivi Fahnøe

Gentofte: Lone Gladbo, Pia Hansen og Stig Grøntved Larsen

Gladsaxe: Birgitte Elkjær

Glostrup: Anne Marie Brems

Gribskov: Inger Søndergaard

Halsnæs: Lene Jacobsen

Helsingør: Margrete Haugen

Herlev: Kirsten Frandsen

Høje Taastrup: Leon Rye

Hørsholm: Jannie Lehmann

Ishøj: Hans Peter Rasmussen

København: Inge Rudbæk

Lyngby: Susanne Rømeling

Rudersdal: Marianne Aastrup

Taarndby: Jens Lauridsen

Vallensbæk: Mogens Post

## Dagsorden

### Punkt 1: Godkendelse af referatet fra sidste møde samt godkendelse af dagsorden

Referat og dagsorden godkendt

## **Punkt 2: Samarbejde omkring PR-materialer, markedsføring og kampagner + samarbejde omkring arrangementer**

Biblioteksledermødet bad efter mødet i januar Erfagrupperne for markedsføring tage stilling til hvilke potentialer, der kunne være i at samarbejde på ovenstående områder. Koordinator for erfagrupperne, Amalie Ørum Hansen, redegjorde for gruppens arbejde og holdninger til et forøget samarbejde.

Det er gruppens vurdering, at der er et klart rationaliseringspotentiale i at indkøbe arrangementer i fællesskab. Dog skal en evt. booker have et grundigt kendskab til hvilke arrangementer, der er relevante i en bibliotekssammenhæng og i øvrigt være villig til, at koordinere arrangementerne så de ikke kommer til at ligge for tæt på hinanden – geografisk og tidsmæssigt.

Dernæst er det også erfagruppernes vurdering, at der kunne være et stort potentiale i at samarbejde om markedsføring. Hvis man samler ressourcer i en fællesindsats, vil det være muligt at give markedsføringstiltagene et kvalitetsløft, som det enkelte bibliotek ikke er i stand til på egen hånd. Det kunne f.eks. være i form af "pakkeløsninger", der nemt kunne tilpasses de lokale behov i regionen.

Der var en lang række kommentarer til Amalies oplæg. Der var ubredt opbakning til, at arbejde på at gøre mere i fællesskab, særligt på markedsføringsfronten. Dog skal det foregå på en måde, så det ikke tager motivationen fra de lokale ildsjæle men derimod opleves som et positivt bidrag, der kan højne niveauet. Desuden er det vigtigt, at det bliver baseret på en open source tankegang, hvor man ikke kun passivt aftager andres koncepter men også aktivt bidrager med egne idéer.

Biblioteksledermødet bad erfagrupperne vende tilbage, for det første med et mere udfoldet bud på et biblioteksklubskoncept og for det andet med forslag til temaer det kunne være relevant at lave fælles markedsføring af og et bud hvordan en sådan markedsføring kunne realiseres.

Se Amalies præsentation her.

I forlængelse af Amalies oplæg, orienterede Lone Gladbo om arbejdet med det nye biblioteksmagasin. Der er nu iværksat et forprojekt, der skal afklare om der er et marked for bladet og om det er muligt at skabe den fornødne finansiering.

Dernæst orienterede Jens Lauridsen om Bibliotekschefforeningens engagement i 'Lær mere om IT' projektet. Der er sendt et brev ud med information om den kampagne der løber af stablen hen over efteråret.

## **Punkt 3: Fra traditionelle lederdyder til medarbejdercoaching**

Kim Gørtz, ph.d. stipendiat på Danmarks Pædagogiske Universitet, har i gennem en treårig periode fulgt arbejdet med at implementere coaching som ledelsesværktøj i Nordea Bank. Med afsæt i erfaringerne fra dette studie, fortalte Kim om hvad coachingmetoden har kunnet bidrage med i en organisatorisk kontekst. Blandt de positive resultater fremhævede Kim bedre kommunikation, bedre trivsel og større engagement blandt medarbejderne.

Dernæst berettede Kim om nogen af de vanskeligheder der har været ved at implementere coaching som ledelsesredskab og pegede på områder hvor coaching møder sin begrænsning. Endelig tematiserede Kim nogle af de særlige udfordringer, der er forbundet med at være leder og coach på samme tid og fremhævede hvor vigtigt det er at afstikke nogle klare rammer for hvad der kan foregå i "coachingrummet" (såkaldt hegnsplænscoaching)

Se Kims oplæg her..

## **Punkt 4: Biblioteket som borgernes demokratiske rum – kan der måles på det?**

Jannie Lehmann og Anette Aalund fremlagde deres overvejelser over hvordan man ville kunne dokumentere bibliotekernes funktion som borgernes demokratiske rum. De foreslog, at gennemføre en række fokusgruppeinterviews på biblioteker i regionen, på baggrund af en spørgeramme udarbejdet med ekstern konsulentbistand. To vigtige overvejelser i den forbindelse var, at undersøgelsen skulle have et format, der er til at håndtere for bibliotekerne og skulle kunne gennemføres i god tid inden kommunalvalget til efteråret. Oplægget er, at de deltagende biblioteker skal bidrage med kr. 5.000 hver til finansiering af konsulentbistand.

Hvis man er interesseret i at deltage i en sådan fælles undersøgelse skal der meldes tilbage til Stig Grøntved Larsen på [sgl@gentofte.dk](mailto:sgl@gentofte.dk).

### **Punkt 5: Harmonisering af regler for fornyelser**

Biblioteksledermødet nedsatte i efteråret en ad hoc gruppe, der skulle komme med forslag til ændrede retningslinier for statistikindberetning til Styrelsen for Bibliotek og Medier. Herunder skulle gruppen komme med et forslag til Biblioteksledermødet om ens retningslinier for fornyelser, med henblik på at gøre statistikken mere ensartet og gennemskuelig. Pia Hansen fremlagde gruppens forslag, der går på at ophæve begrænsningerne for, hvor mange gange et materiale kan fornys. Gruppen sender forslaget rundt, så hvert enkelt bibliotek kan give til kende om de støtter forslaget. Forslaget er vedhæftet.

### **Punkt 6: Meddelelser samt eventuelt**

- a) Stig Grøntved Larsen orienterede om opstarten på kulturtræneruddannelsen. Der er fundet 7 deltagere (ud af i alt 19 ansøgere), der skal af sted fra Region Hovedstaden. Uddannelsen begynder med et internat i Middelfart d. 27-29. maj.
- b) Lone Gladbo orienterede kort om det næste biblioteksledermøde, hvor det nye børnesite og den nye børne-TVkanal er på programmet.
- c) Lene Jacobsen orienterede om, at åbningstiden på Halsnæs Bibliotekerne er blevet beskåret med 17 timer pr. uge på baggrund af resultaterne af en borgerundersøgelse. Lene sender borgerundersøgelsen rundt.
- d) Lone Gladbo orienterede om, at den såkaldte sladderhank nu er i funktion. Den virker således, at hvis der er to fjernlånsbestillinger på et materiale centralbiblioteket ikke har, bliver det automatisk indkøbt.
- e) Pia Hansen orienterede om at Gentofte Bibliotekerne har modtaget 5 tilbud på en chip-løsning, og orienterer i løbet af næste uge om hvilket firma, der har vundet udbuddet.
- f) Anette Aalund orienterede om at åbningstiden i Allerød bliver udvidet med 6 timer pr. uge på baggrund af resultaterne af en brugerundersøgelse.
- g) Tine Vind orienterede om, at man i Ballerup åbner en bibliotekscafé med udviklingshæmmede d. 4. juni.
- h) Hanne Nordahl Friis orienterede om, at man i Dragør har fået en bevilling på kr.1 million til chipning og selvbetjening. Bevillingen skal tilbagebetales over en periode på 5 år.