

Licenserne som en naturlig del af formidling i det fysiske bibliotek

”Sæt den rigtige kurs
...brug en e-resurs”



”Danske-dyr.dk”

Ad hoc-gruppen vedrørende licenser på nettet

Rapport udarbejdet af

Gustav Wieth-Knudsen, Gladsaxe Bibliotekerne

Vivi Larsen, Helsingør Kommunes Biblioteker

Janette Flatman, Rudersdal Bibliotekerne

Benedicte Kirkegaard, Gentofte Bibliotekerne

**Det Faglige Netværk for bibliotekerne i Frederiksborg Amt og Københavns Amt,
Gentofte Bibliotekerne, juni 2007**

Indholdsfortegnelse

Del 1:

1. Indledning	2
2. Konklusioner og anbefalinger	3
3. Kompetenceudvikling af bibliotekspersonalet	4
3.1 Centralbibliotekets rolle	5
3.2 Folkebibliotekerne Licensgruppe	6
4. Synliggørelse af licenserne over for borgerne/brugerne	6
4.1 Målgrupper.....	6
4.2 Formidlingsmetoder.....	6
4.3 Bibliotekernes hjemmesider.....	8
4.4 Samarbejde med lokale aktører inden for målgrupperne.....	8
4.5 Brugerundervisning	8
5. Andre samarbejdspartnere	9
Bilag 1: Kommissorium	11

Del 2:

Idékatalog til formidling over for kolleger

Del 3:

Idékatalog til formidling over for borgerne/brugerne

1. Indledning

Biblioteksledermødet nedsatte 5.1.2007 en ad hoc-gruppe under Det Faglige Netværk for bibliotekerne i Frederiksborg og Københavns Amt med det formål at skabe grundlag for at integrere elektroniske tekstlicenser på nettet som en naturlig del af formidlingen i det fysiske bibliotek med henblik på at synliggøre licenserne for bibliotekets brugere/borgerne (se kommissorium bilag 1).

Ad hoc-gruppens opgave har været at udarbejde forslag til konkrete metoder og aktiviteter, der kan afprøves og implementeres i det lokale bibliotek/lokalområdet/centralbiblioteksområdet og målgrupperne omfatter bibliotekarer og andre ansatte, der deltager i formidlingen i bibliotekerne samt slutbrugerne.

Ad hoc-gruppen har lagt vægt på at rapporten skal være et praktisk redskab og en inspirationskilde til formidling i de enkelte biblioteker. Arbejdsgruppen har derfor opbygget rapporten i tre dele: en rapport og to idékataloger til formidling over for henholdsvis kolleger og slutbrugere.

Der er ikke udarbejdet ét forslag til strategi/handleplan gældende for alle biblioteker – dertil er de alt for forskellige. Intentionen er derimod, at de enkelte biblioteker ud fra idékatalogerne kan vælge de elementer, der passer bedst lokalt og på basis heraf udarbejde en strategi. Indholdselementerne er frit tilgængelige og kan tilrettes efter behov.

Hovedvægten er lagt på formidling af betalingsbelagte produkter, vigtigt er det dog, at de præsenteres i faglig sammenhæng med gratis netressourcer og bibliotekernes øvrige materialer/tilbud. Generelt anbefaler ad hoc-gruppen, at der i alle formidlingsformer tænkes helhedsorienteret ud fra den betragtning, at det for brugerne er underordnet hvor informationerne kommer fra, blot de er tilpasset de aktuelle behov.

Som afslutning på Ad hoc-gruppens arbejde afholdes i samarbejde med ”Erfagruppen for Musikbiblioteksbetjening” en temadag 19. september om formidling i det fysiske rum, hvor rapporten og idékatalogerne præsenteres. Temadagen annonceres i centralbibliotekets kursusprogram for efteråret 2007.

Ad hoc-gruppen har afholdt i alt 5 møder.

2. Konklusion og anbefalinger

Omdrejningspunktet for at licenserne bliver brugt, er et fortsat intens arbejde med formidling over for kolleger og slutbrugere samt markedsføring af licenserne på så mange forskellige måder som muligt.

Ad hoc-gruppen peger på, at der kræves en mere helhedsorienteret IT-løsning for virkelig at få gennemslagskraft, hvor licenserne f.eks. via webservices sammenkædes med bibliotekskatalogerne. MetaLib, Primo og Summa er blot nogle af de muligheder, der p.t. arbejdes med forskellige steder i biblioteksvæsenet – om det optimale er en løsning baseret på federated search/integrated search eller en helt tredje mulighed er vanskeligt at bedømme og ligger uden for Ad hoc-gruppens regi.

Selvom kollegernes kendskab til licenserne er en forudsætning for videreformidling til slutbrugere, anbefaler Ad hoc-gruppen at kompetenceudviklingen over for såvel kolleger som slutbrugere kører som to parallelle forløb.

Ad hoc-gruppen anbefaler at der udarbejdes en strategi for kompetenceudvikling og synliggørelse:

- Styrkelse af kollegernes kompetencer. Se Del 2.
 - Forankring i organisationen
 - Valg af fælles terminologi
 - Markedsføring via BibForum
 - Fortsat koordinering med Folkebibliotekernes Licensgruppe
- Intensiveret synliggørelse af licenser over for slutbrugere. Se Del 3
 - Central fremstilling af PR materialer
 - Distribution af disse materialer via kørselsordningen
 - Større synlighed via bibliotekernes hjemmesider
- Andre samarbejdspartnere
 - Udbygning af bibliotek.dk med quizzer og læringsspil
 - Samarbejde med SkrivOpgave.dk
 - Kontakt til Danmarks Biblioteksskole

Anbefalingerne udbygges i de efterfølgende afsnit samt i de to idékataloger.

3. Kompetenceudvikling af bibliotekspersonalet

Arbejdet med nyttegning og fornyelser af licenser i regionen er organiseret i et netværkssamarbejde bestående af en koordinator på centralbiblioteket, som er bindeled til Folkebibliotekernes Licens-gruppe, samt en licensansvarlig på hvert bibliotek, der udover det praktiske omkring licenskøb også har ansvar for at videregive information til kolleger på det pågældende bibliotek.

Formidling af licenser er vanskeligt, bl.a. fordi materialerne er "usynlige" i det fysiske bibliotek og til dels også i det virtuelle bibliotek. En forudsætning for formidling af denne information over for slut-brugerne er, at vi som bibliotekspersonale er bekendt med de mange muligheder og husker at bruge dem i formidlingssituationen. Derfor er det vigtigt med en forankring i de enkelte bibliotekers organisation, således at det ikke kun er den licensansvarlige, der formidler, underviser m.m., men at kompetencen spredes, således at andre kolleger aktivt inddrages f.eks. fagreferenterne på de pågældende emneområder.

En af barriererne for formidling er af "mental karakter". Udsagn som: Licenserne er svære, vi kender dem ikke godt nok, vi har ikke tid til at sætte os ind i dem etc. er ofte hørt. Men mange af licenserne er "gamle kendinge" blot i en anden indpakning. Brugergrænsefladerne er ganske vist forskellige, men vi er qua vores uddannelse vant til hurtigt at orientere os og få overblik over indhold og søgefunktioner. Det er ikke nødvendigt at kende hvert enkelt lille hjørne af licenserne – hvilket også gælder de øvrige materialer, vi formidler. Det vigtigste er at have overblik over, hvilke muligheder der findes, hæftet op på nogle illustrative eksempler.

Allerede ved licenskøb er det vigtigt at inddrage fagreferenten, som har kendskab til materialer inden for de traditionelle materialetyper og netressourcer i øvrigt og som også kender brugernes behov. Fagreferenterne kan med fordel også inddrages i forbindelse med formidlingsmøder, brugerkurser, udarbejdelse af PR-materiale m.m. – igen er det vigtigt, at kompetencen spredes, så den ikke er samlet hos én eller få personer.

En forudsætning for fælles tiltag i forbindelse med markedsføring og formidling er, at der anvendes samme terminologi. En tur rundt på de forskellige bibliotekers hjemmesider viser en bred vifte af betegnelser: databaser, e-ressourcer, e-opslagsværker, elektroniske opslagsværker, opslagsværker på nettet, fjernadgang, databaser hjemmefra, fra sofaen eller lænestolen etc. - mangfoldigheden er stor.

I forbindelse med en markedsføringskampagne i det landsdækkende samarbejde med bistand fra en ekstern konsulent, Niels Folmann, blev anbefalet at bruge termen "e-ressurser" ud fra den betragtning, at brugerne efterhånden er vant til e-mail, e-post. Meningerne er dog stadig meget delte.

Forslag

Arbejdet med licenser skal forankres i de enkelte bibliotekers organisation.

Bibliotekerne vælger en fælles term og vi peger på "e-ressurser".

Det er ligeledes vigtigt, at udarbejde en strategi for kompetenceudvikling. Som hjælp hertil er der udarbejdet et idékatalog (se Del 2), som de enkelte biblioteker kan "plukke" og hente inspiration fra. Nedenfor er nævnt indholdselementerne i idékataloget.

Idékatalog til formidling over for kolleger

1. Videndeling, herunder undervisning og sidemandsoplæring
2. Quizzer
3. Månedens licens
4. Formidling af licenser med fokus på et emne
5. Laminerede fakta-ark til brug ved vagtbordene
6. Startside til personalet
7. Licens-fest

3.1 Centralbibliotekets rolle

Centralbiblioteket har gennem flere år afholdt kurser i BibLab-regi i brug af de enkelte licenser, i form af temaorienterede kurser med inddragelse af væsentlige gratis netressourcer. Efter ønske fra bibliotekerne har kurserne det sidste år været koncentreret om enkelte udvalgte produkter med fokus på, hvilke målgrupper de henvender sig til, hvad de kan bruges til, brugergrænseflade, tips til søgning kombineret med praktiske øvelser. Efterårets kurser 2007 vil bl.a. andet omfatte temaorienterede kurser inden for Litteratur og musik, Erhvervsdatabaser og Juridiske databaser.

Ud over de centralt afholdte kurser planlægges decentrale kurser f.eks. tre forskellige steder i regionen, hvor udgangspunktet vil være en præsentation af licenser tilpasset de lokale behov/biblioteksstørrelser og hvor fokus vil være vigtige indholdselementer – stærke sider, søgeeksempler med udgangspunkt i succeshistorier fra "det virkelige liv" ud fra den betragtning, at kollegerne ikke behøver at kende alle licenser ud i alle kroge, men skal have en fornemmelse af hvilke muligheder, der findes og gerne med et søgeeksempel at "hænge det op på".

For at styrke kontakten til regionens biblioteker afholdes ca. 1 gang om året et regionsmøde for kontaktpersonerne på de enkelte biblioteker, hvor nyheder om enkelte licenser, markedsføring etc. tages op. Her lægges vægt på dialog med bibliotekerne. Derudover udsendes løbende meddelelser m.m. til kontaktpersonerne.

Forslag

Det foreslås at markedsføre licenser via BibForum i form af små spots – det kan være en ny licens, "Månedens licens", konkurrencer og nyheder generelt.

3.2 Folkebibliotekernes Licensgruppe

I det landsdækkende samarbejde via "Folkebibliotekernes Licensgruppe" er et af indsatsområderne formidling og markedsføring. På hjemmesiden www.licensguide.dk, der er målrettet biblioteks-personale, er hovedsigtet bl.a. at tilgængeliggøre information om licenserne med formidling for øje. Da bibliotekerne abonnerer på mange forskellige licenser, er det vanskeligt at udarbejde markedsføringsmaterialer målrettet alle som f.eks. en fælles folder i trykt form. Derfor sættes på at stille så mange materialer som muligt til rådighed i elektronisk form via Licensguiden – materialer, som bibliotekerne selv kan downloade, tilrette efter lokalt behov og printe.

Under menupunktet "Værktøjer" <http://www.licensguide.dk/sw175.asp> er bl.a. en virtuel folder med forslag til tekst og eksempler på konkrete titler, vejledninger til de enkelte produkter, produktlogoer (hvor rettighederne er forhandlet på plads) til brug på de lokale hjemmesider og i trykt materiale. I forhandlingerne med de enkelte leverandører indgår altid et element om levering af markedsfø-

ringsmaterialer til slutbrugerne – som eksempler kan nævnes plakater og bogmærker fra Gyldendals Online Leksikon og Infomedia.

I forbindelse med en fælles markedsføringskampagne i 2006 havde bibliotekerne mulighed for at købe bogmærker til fire udvalgte produkter med lokalt tilrettede oplysninger. Denne kampagne følges op af en ny – en e-resurseuge – i løbet af efteråret 2007.

Målrettet kolleger afholdes årligt to temadage, som er åbne for alle interesserede. I juni tilbydes kursus i Infomedia's nye grænseflade.

Fra centralt hold udsendes årligt 5 nyhedsbreve, som videresendes til de licensansvarlige på bibliotekerne. I løbet af 2007 udvikles og implementeres en elektronisk distribuering af generelle nyheder samt af Nyhedsbreve fra Licensgruppen, eksempelvis som RSS-feeds.

Med hensyn til adgangsforhold/ophavsret indeholder Licensguiden under de enkelte titler, hvad man må og ikke må, f.eks. om det er tilladt at sende en kopi i trykt eller elektronisk form.

Forslag

Ad hoc-gruppen foreslår, at der udarbejdes en separat side med ophavsretsregler samlet ét sted, som bibliotekerne kan linke direkte til fra deres startsider/intranet eller printe ud og have liggende ved vagtbordene.

4. Synliggørelse af licenserne for brugerne/borgerne

4.1. Målgrupper

E-resurser har forskelligt indhold og henvender sig til forskellige målgrupper.

- Brede, generelle e-resurser der henvender sig til alle – f.eks. Gyldendals Online Leksikon og Britannica.
- Specifikke e-resurser der henvender sig til målgrupper indenfor det emne e-resurcen dækker – f.eks. Faktalink til opgaveskrivere, Kompass til iværksættere og erhvervsliv.

Alle e-resurserne kan synliggøres i det fysiske bibliotek.

Alle e-resurserne kan synliggøres udenfor det fysiske bibliotek og placeres i lokalområdet på institutioner, foreninger, forretninger o.l., der har særlig relation til e-resurcens målgruppe. F.eks.:

- Gyldendals Online Leksikon på Brugsens opslagstavle
- Kompass og Web-direct til foredrag for iværksættere
- PressDisplay i lægens og tandlægens venteværelse

4.2 Formidlingsmetoder

For at få gjort opmærksom de mange fremragende ressourcer, er det nødvendigt at markedsføre på så mange forskellige måder som muligt - både virtuelt via diverse skærme og mere traditionelle metoder. Som hjælp hertil er der udarbejdet et idékatalog (se Del 3), som de enkelte biblioteker kan "plukke" og hente inspiration fra. Nedenfor er nævnt indholdselementerne i idékataloget.

Idékatalog til formidling over for slutbrugerne

1. Markedsføringsfremstød: "Klub Klog"
2. Quiz for kolleger
"Tag på skattejagt i baserne"
3. Månedens licens
4. Slogans & plakater
5. PR-materialer hvor materialerne fysisk er, eller har været placeret
6. PC'er i udvalgte emnegrupper
7. Inforskærme, storskærme
8. Foldere & bogmærker
9. Åbent-hus-arrangement
10. Dybe links til vejledninger og e-læringsprogrammer
11. Lokalradio og – presse
12. Yderligere idéer

Central fremstilling og distribution af PR materiale.

En vellykket formidling af e-resurserne hænger sammen med en stor synlighed i det fysiske rum. I idékataloget er der samlet en lang række konkrete forslag til udformning af disse.

Arbejdsgruppen er dog i høj grad bevidste om den arbejdsindsats og tid det kræver at producere disse. Derfor opfordrer vi til, at man overvejer om ikke PR materiale med fordel kunne produceres fra centralt hold, og så distribueres til interesserede biblioteker.

Der er flere fordele ved dette:

- 1) Der spares tid på de enkelte biblioteker. Man skal ikke afsætte tid til at arbejde med tekster, layout og grafikprogrammer. Selv med "grydeklare" materialer fra f.eks. Licensguide.dk skal der afsættets tid til fremstilling; laminering, print i mange eksemplarer m.m.
- 2) Materialet bliver af en professionel kvalitet. Vellykket formidling hænger også sammen med det indtryk borgeren får af materialet. Ser det professionelt ud, så man får lyst til at studere det nærmere? Her kan en dygtig grafiker være en stor gevinst.
- 3) Formidlingen sker uden det store arbejde, da PR materialet kan sættes frem med det samme bibliotekerne modtager det. Der skal ikke bruges de store kræfter på at "komme i gang", dette bliver gjort ved at PR materialet bliver leveret. Bogmærkerne fra Licensgruppen er et eksempel på dette.
- 4) Alle sidder ikke og genopfinder det samme materiale, og mange kommer slet ikke i gang...
- 5) Distribution af disse materialer via kørselsordningen

Hvorledes dette skal finansieres skal selvfølgelig afklares. Prismodellen kan udregnes på forskellige måder, evt. ved at man kun betaler for det man bestiller. Men overordnet set vurderes det, at en fælles løsning være en gevinst for alle på sigt.

4.3 Bibliotekernes hjemmesider

Ifølge kommissoriet skal Ad hoc-gruppen koncentrere sig om formidlingen i det fysiske bibliotek, dog vil vi gerne knytte enkelte kommentarer til formidling via bibliotekernes hjemmesider. De fleste biblioteker markedsfører licenserne i form af alfabetiske og emneopdelte lister på hjemmesiderne. En første barriere er overhovedet at finde frem til disse, som ofte gemmer sig under menupunkter, der ikke umiddelbart signalerer, hvad de indeholder. Ad hoc-gruppen anbefaler, at der linkes til disse lister direkte fra forsiden og tæt på søgeboksen eller linket til bibliotekskatalogerne.

Et andet problem er produkternes ofte misvisende titler. Det er ikke indlysende for brugeren hvad MasterFile Premier indeholder – et andet eksempel er Europa World Plus, som ikke kun dækker Europa, men hele verden. Her kunne man overveje, at navngive linkene med en mere sigende tekst f.eks. ”Engelske artikler” og derefter angive den korrekte titel i noten.

Som uddybning af noterne og som hjælp for både kolleger og brugere, anbefales at linke direkte, d.v.s. ved hjælp af dybe links til de vejledninger og e-læringsprogrammer, som er udarbejdet fra centralt hold – se bl.a. www.licensguide.dk og www.fjernadgang.dk.

Brugerne kan også informeres på hjemmesiden med f.eks. ”kender du det” og dér præsentere én licens hver 14. dag eller én gang om måneden. Enten ”isoleret” eller i sammenhæng med et givet emne, som bliver præsenteret på anden måde. Grove Art og Grove Music kunne man f.eks. præsentere i forbindelse med en aktuel udstilling(er) eller koncerter.

Implementere små spots i bibliotekskatalogerne, der ved søgning på f.eks. edb-bøger, musik, forfatterskaber o.lign. viser et spot med ”Vidste du at...” med link til de relevante licenser og net tjenester.

I forbindelse med etablering af en ”Din Borger.dk”, som kræver brugerauthentificering og hvor det er centralt at markedsføre biblioteket, er der en oplagt mulighed for markedsføring af licenser med fjernadgang. I og med brugeren er lokaliseret til den pågældende kommune har alle i princippet adgang til disse licenser.

4.4 Samarbejde med lokale aktører inden for målgrupperne

Lokale aktører kan f.eks. være folkeskoler, gymnasier og videregående uddannelsesinstitutioner, kommunale forvaltninger, interesseorganisationer, foreninger, erhvervsliv.

Med samarbejde menes ikke markedsføring, men forpligtende møder, projektsamarbejde o.l.

Der kan spares ressourcer lokalt ved, at de enkelte institutioner er opmærksomme på hinandens tilbud, og indkøb kan tilpasses de lokale behov bedst muligt.

Det bør være en selvfølge at offentlige institutioner (skoler, iværksættercentre, arbejdsformidlinger o.l.) kender hinandens tilbud med henblik på bedre udnyttelse af ressourcerne.

4.5 Brugerundervisning

Bibliotekerne afholder brugerkurser om mange forskellige emner og på mange forskellige niveauer. Kurserne strækker sig fra begynderundervisning i netsøgning til emnekurser i netsøgning som f.eks. informationssøgning for slægtsforskere.

Det er arbejdsgruppens opfattelse at e-resurserne indgår i bibliotekernes netundervisning bortset fra begynderundervisningen, hvor det er irrelevant. I et kursus for jobsøgere indgår derfor gratis net

ressourcer som jobnet.dk og jobindex.dk, men også licensen Web-direct.dk, hvor man kan finde virksomhedsadresser til uopfordrede ansøgninger.

Centralt produceret e-læring hvor e-resurserne er inddraget vil lette undervisernes forberedelse og afvikling af brugerkurser.

5. Andre samarbejdspartnere

NetTimen www.nettimen.dk

Helsingør Kommunes Biblioteker udvikler e-læring om internetsøgning for Biblioteksstyrelsen. Formålet med e-læringen er at styrke borgernes informationskompetence.

Der er foreløbigt udviklet 3 moduler:

- Forbrug – internetsøgning for forbrugere om rettigheder, testning, mærkning og priser.
- Daglignettet – hjemmesider der gør livet lettere. For begyndere og let øvede.
- Supersøgeren – optimér din netsøgning. For øvede.

NetTimen er casebaseret og slutbrugerrettet, men kan også understøtte bibliotekernes internetundervisning.

NetTimen's første moduler er basismoduler i forhold til at lære slutbrugeren informationskompetence. Derfor er der kun enkelte licenser med i modulerne.

Imidlertid skønnes der at være et stort behov for e-læring om informationskompetence på alle niveauer. Derfor vil det være naturligt at nye moduler af NetTimen eller anden e-lærings platform sætter fokus på licenserne i en emnemæssig sammenhæng, og at denne e-læring kobles tæt til bibliotekernes fælles katalog: bibliotek.dk.

I fremtiden foreslås at der på bibliotek.dk skal være et hav af forskellige quizzer og læringsspil, der udfordrer informationssøgning og viden om resurser og e-resurser på en munter og sjov måde. Forbilledligt gjort på Danmarks Radio's hjemmeside.

Fjernadgang www.fjernadgang.dk.

Fjernadgang.dk's formål er at understøtte brugen af de elektroniske opslagsværker ved at udvikle lettilgængelige online vejledninger.

Fjernadgang.dk udarbejdes af Frederiksberg Kommunes biblioteker og Københavns kommunes biblioteker, støttet af Biblioteksstyrelsen. På fjernadgang.dk findes danske vejledninger med introduktion og søgetips til følgende elektroniske opslagsværker:

AccessScience, Contemporary Authors, Europa World Plus, Grove Art Online, Keesings, MasterFile Premier, Oxford Reference Online, Safari, Science Resource Center

Fjernadgang.dk samarbejder med Folkebibliotekernes Licensgruppe omkring udarbejdelse af vejledninger, således at dobbeltarbejde kan undgås. Nogle af de vejledninger, der er tilgængelige på Licensguiden og som frit kan downloades eller printes, er et resultat af dette samarbejde.

Skriv Opgave www.skrivopgave.dk

skrivOpgave.dk er målrettet grundskolens ældste klasser og ungdomsuddannelserne og er en guide til informationssøgning, i forbindelse med opgaveskrivning.

SkrivOpgave.dk er udviklet af bibliotekerne i Gentofte, København, Roskilde og Herning samt Grenaa Handelsskole, og er støttet af Biblioteksstyrelsen.

skrivOpgave er først og fremmest en vejledning i informationssøgning til elever i grundskolens ældste klasser og ungdomsuddannelserne, når de skal skrive opgaver. skrivOpgave.dk er derfor sprogligt og indholdsmæssigt målrettet denne gruppe.

Udgangspunktet for skrivOpgave.dk er at alle i målgruppen får brug for biblioteks-baser og netressurser i forbindelse med informationssøgning til deres opgaver.

Danmarks Biblioteksskole www.db.dk

Et væsentligt sted for synliggørelse af de elektroniske ressourcer over for kommende kolleger, er Danmarks Biblioteksskole. Ad hoc-gruppen har rettet henvendelse til Biblioteksskolen for at undersøge hvordan og om der undervises i licenser.

Der undervises ikke i konkrete baser, udover Danbib, Infomedia og Dialog. Licenserne bliver nævnt og der bliver også henvist til Licensguiden og Fjernadgang.dk, hvoraf det jo fremgår, hvilke biblioteker, der abonnerer på de enkelte licenser. På Biblioteksskolens hjemmeside er en oversigt over elektroniske ressourcer, hvoraf det tydeligt fremgår, at de stort set ikke abonnerer på "vores" licenser, bortset fra Gyldendals Online Leksikon, Infomedia, Britannica, Oxford Reference Online, Greens og DBC's webindekser.

Forslag

Det foreslås at bibliotek.dk bliver udbygget med forskellige sjove quizzer og læringsspil. Forbilledligt gjort på Danmarks Radio's hjemmeside.

Folkebibliotekernes Licensgruppe opfordres til at tage kontakt til projektgruppen for SkrivOpgave.dk omkring evt. samarbejde om markedsføring samt til Danmarks Biblioteksskole med henblik på at inddrage flere licenser i undervisningen f.eks. Gale-produkter.

Bilag 1: Kommissorium

Kommissorium for ad hoc-gruppen vedrørende licenser på nettet

Formål:

Formålet er at skabe grundlag for at integrere elektroniske tekstlicenser på nettet som en naturlig del af formidlingen i det *fysiske bibliotek* med henblik på at synliggøre licenserne for bibliotekets brugere/borgerne.

Målgrupper for ad hoc-gruppen:

- Brugere/borgere, voksne og børn – mulighed for fokusering på enkelte målgrupper
- Bibliotekarer og andre ansatte, der deltager i formidlingen i bibliotekerne

Indsatsområder:

Indsatsområdernes fokus er de(t) enkelte lokale bibliotek(er) og lokalområdet/ centralbiblioteksområdet. Samtidigt inddrages viden og erfaringer fra andre projekter herunder Bibliotekernes Licensguide-samarbejde.

Licenserne som en naturlig del af bibliotekspersonalets formidling i det fysiske bibliotek

- Sammenhæng med andre netressourcer og andre materialer
- Kompetenceudvikling af bibliotekspersonalet, sidemandsoplæring og behov for kurser

Synliggørelse af licenserne for brugerne/borgerne

- Målgrupper
- Formidlingsmetoder og kanaler i det lokale bibliotek og i lokalområdet, hjemmeside, lokalpresse m.v.
- Samarbejde med lokale aktører inden for målgrupperne
- Brugerundervisning

Resultater af ad hoc-gruppens arbejde:

- Ad hoc-gruppen udarbejder forslag til *konkrete* metoder og aktiviteter inden for de enkelte indsatsområder, der kan *afprøves* og *implementeres* i det lokale bibliotek/lokalområdet/centralbiblioteksområdet
- Der udarbejdes en rapport med forslag og handleplaner inden for de beskrevne indsatsområder
- Ad hoc-gruppens resultater præsenteres på et temamøde

Deltagere:

Benedicte Kirkegaard	Projektleder, Gentofte	Bek@gentofte.bibnet.dk
Gustav Wieth-Knudsen,	Gladsaxe	bkgwk@gladsaxe.dk
Vivi Larsen, bibliotekar på	Helsingør	erhverv@helsbib.dk
Janette Flatman	Rudersdal	jfl@rudersdal.dk

Afviklingsperiode:

1. marts til 15. juni 2007, antal møder: 5

Rapporten præsenteres på Biblioteksledermøde den 7. september 2007