

Inspiration til Bibliotekernes markedsføring

v/Direktør Jens Krog, ADVANCE A/S



ADVANCE

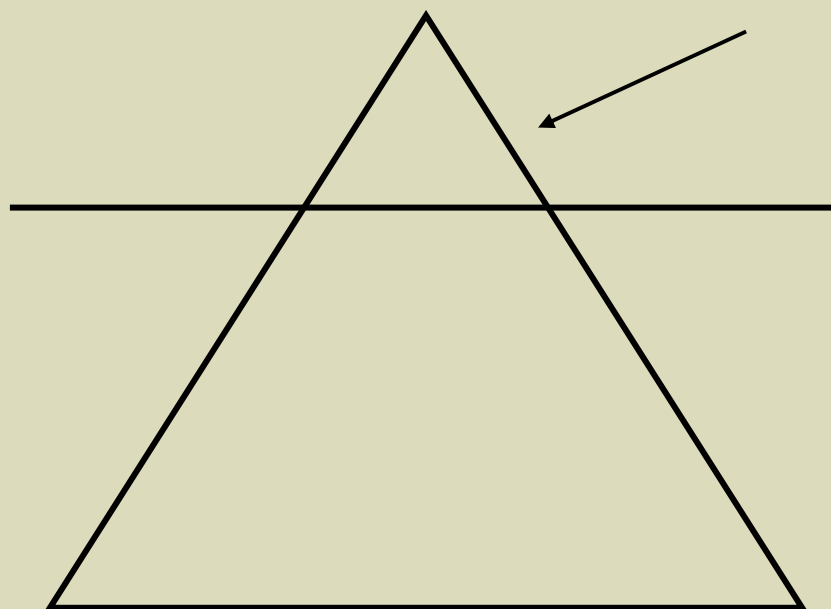
Postulat



- De danske biblioteker tænker ikke sig selv som et brand
- De danske biblioteker udnytter ikke markedsføring som et parameter til at påvirke opfattelsen af bibliotekerne og dermed løfte udlånet



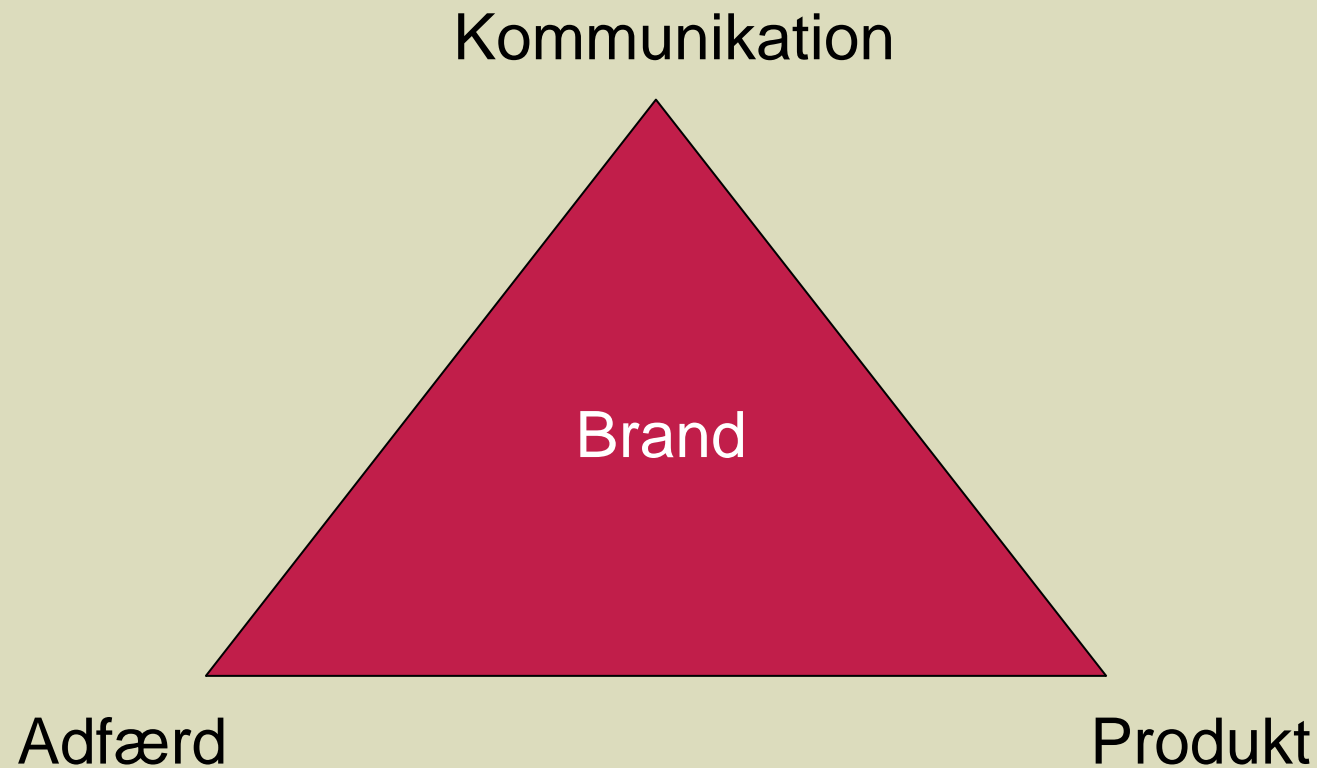
Så blev det heldigvis ikke en kort præsentation



Det handler om at skabe sammenhæng



- Mellem det løfte man ønsker at give og det man rent faktisk kan og vil levere til markedet





I har selv mange af svarene

IRMA som eksempel

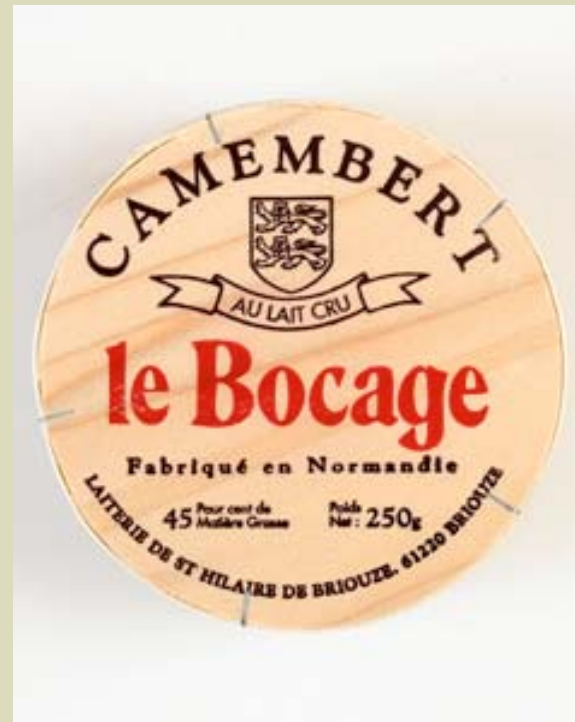
- Fra død til spillevende



QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.



Produkter



Kommunikation



ARMAGNAC
ELLER CALVADOS
V.S.O.P FINE
FRANCOIS
70 cl.
Pr. pris 170,00

119,00
SPAR OP TIL
46,00

IRMA BLÅ KAFFE
3 x 500 g. 1 kg pris 56,57
Vejl. mørkere Hefe og
Milde Server

85,00
SPAR
20,00

POUSADA
PORTO

POUSADA
PORTO

**POUSADA SPECIAL TAWNY
ELLER RUBY RESERVA
PORTVIN**
75 cl. Brans 86,00, Portugal

**SPAR
20,00**

1 fl 64,50

Har I samme forudsætninger?



- Jeres kæde er lige så stor
- I bruger (sikkert) lige så mange penge på kommunikation
- Og produkt- og konceptudvikling
- Og jeres personale er meget bedre uddannet

Er biblioteket så et brand?



ADVANCE

Tanker og associationer?

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.



QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.



QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.



Tanker og associationer?

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

Bibliotekerne har ingen stemme



- Lidt kommunikation, som savner gennemslagskraft
 - Hvem er afsenderen egentlig
- Biblioteksvæsenet - hvad er det for et væsen?
- Manifestationen af biblioteket er en bygning

Julehygge for store og små

TEATER

»De underjordiske« er titlen på juleeventyret, der kan opleves på Jytte Abildstrøms Teater frem til den 22. december.

AF HEIDI ENGELUND

Hele familien kan i samlet flok opleve et hyggeligt juleeventyr på Jytte Abildstrøms Teater, Riddersalen, frem til den 22. december. På de skrå brædder spiller forestillingen »De underjordiske«, der henvender sig til børn over seks år og så naturligvis de voksne i familien. Der er entré, og billetter kan købes gennem Billetnet eller på teatret.

Kornmoderens forsvinden er bygget på gammel overtro om, at kornmoderen har magiske evner som lykkebringer. Men hun bliver væk og så starter den store jagt for at finde hende igen. Mon ikke at handlingen nok skal få hele familien til at glemme det kolde vejr uden for?

Varer to timer

Forestillingen er dette års juleeventyr, der tager publikum med under jorden for at lede efter kornmoderen, som



»De underjordiske« er titlen på juleeventyret, som spiller på Jytte Abildstrøms Teater frem til den 22. december.



Kulturelle aktiviteter på Frederiksberg

FREDERIKSBERG

K O M M U N E



Udstilling: Drømmen om byen

Til 10. december • Gratis
Man. - tors. 10-19.30, fre. 10-17, lø. 10-15, søn. 13-16
Frederiksberg Hovedbibliotek
Frederiksbergs SFO'er udstiller værker skabt sammen med to professionelle kunstnere, **Cecilia Westerberg** og **Carina Zunino**. Drømmeby-modellerne tager udgangspunkt i vores by Frederiksberg.

Udstilling: Gruppe 99

Til 10. december • Tirs.-søn. kl. 11-16 • Gratis
Byggeriets Hus, Godthåbsvej 33
Gudbjørg Benediktsdottir, **Birgitta Hallberg**, **Lise Ring** og **Grethe Tranberg**. Kunstnerne arbejder med forskellige udtryksformer, maleri, grafik, skulptur og tekstilkunst.

Udstilling: Inger Lut Debois - "Et malerisk forløb"

Til 17. december • Tirs.-søn. kl. 11-16 • Gratis
Møstings Hus, Andebakkesti 5
Inger Lut Debois viser oliemalerier og akvareller. Hun er især kendt for sine eminente evner inden for akvarel.

Udstilling: Nisser på biblioteket

29. november - 28. december • Gratis
Man.-tors. 13-19, Fre. 11-16, Lør. 10-14
Biblioteket Danasvej 30B
Helle Dahl udstiller sine sjove strømpenisser, som har helt personlige og livagtige udtryk.

Koncert: Musorgskij, Sjostakovitj og Blok

Onsdag den 29. november kl. 20 • Entré 75 kr./50 kr.
Møstings Hus, Andebakkesti 5
Medvirkende: **Nina Pavlovski**, sopran, **Christen Stubbe Teglbjærg**, klaver, **Mikkel Futtrup**, violin, **Emilie Eskær**, cello & **Charlotte Thanning**, Piano.
Arr: Dansk Selskab for Russisk Musik

Finurlig Fredag - Julemanden fortæller

Fredag den 1. december kl. 16 - 16.45 • Gratis
Frederiksberg Hovedbibliotek, Børnebiblioteket
Julemanden bor da på Grønland - eller? **Henrik Ahlmann** fra "Byens Fortællere" fortæller julemands- og nissehistorier.
For børn og voksne

Litteraturarrangement: Tid til Kultur

Fredag den 1. december kl. 20 • Gratis
Møstings Hus, Andebakkesti 5
Foredrag og oplæsning ved den syriske kulturminister **Raid**

Ukendskab til bibliotekernes ydelser



- Bibliotekerne har mange produkter på hylderne
 - Mange er nye
 - Og svaret på de digitale muligheder
- Men vi ved det ikke
- Og vi forventer det heller ikke



Kedeligt image



- Faglighed frem for brugeroplevelse
- Historik
 - Shhhh
 - Bøder
- Bøger rimer på hygge
 - Men ikke på biblioteket



Den største udfordring



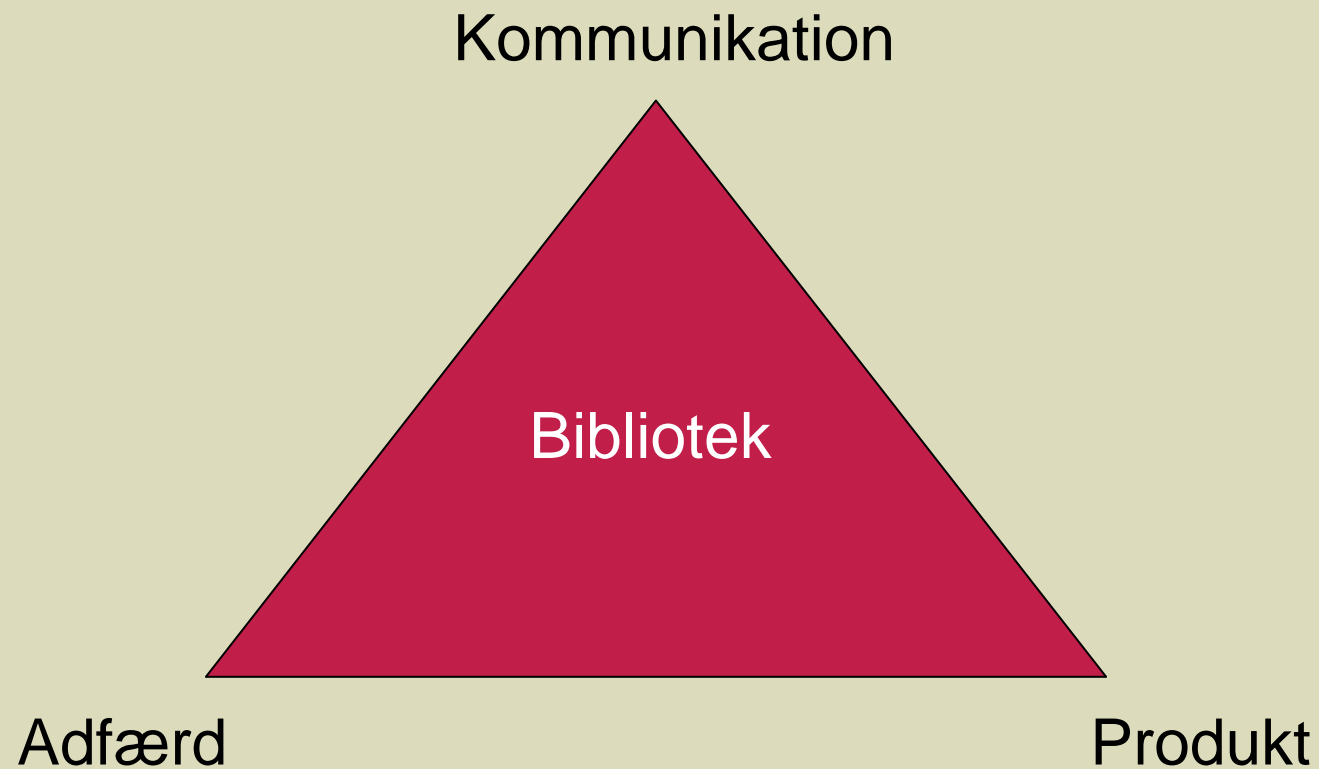
Den kommunikative udfordring står i vejen for,
at den nytænkning der finder sted i produktet,
rent faktisk når frem til brugerne

De centrale brand spørgsmål



ADVANCE

Lad os prøve at skabe sammenhæng



Bibliotekernes løfte



- Hvad er Jeres løfte til brugerne og specielt “ikke-brugerne”?
 - Hvad kan jeg rent faktisk forvente?
 - Hvilken værdi har det?
 - For mig?
 - For samfundet?
- Jo mere man vil, desto sværere er det at skabe en klar og skarp profil!
- Handler det om
 - Tilgængelighed
 - Overblik
 - Hjælp til det rette valg

Hvilke ydelser understøtter Jeres løfte?



- Hvad er kerneydelsen
 - Den trojanske hest
- Er der andre der kan levere det samme eller noget der “substituerer”?
- Hvad adskiller Jer fra dem?

Litteraturens Maslow?



Litteraturens Maslow?



Er I organisatorisk klar?



- De nye studerende på vej igennem jeres system er klar
- Kundeorientering
- Løsningsorientering
- Intern markedsføring og uddannelse bliver helt centralt

Hvem vil I levere Jeres værdi til?



- I dag er der de indviede
- Og så os der bare går uvidende udenfor
- I har brug for 2 strategier og nogle valg
 - En strategi for fastholdelse (livscyklus)
 - En strategi for rekruttering
 - Og et fravalg
 - Mig?

Hvor kan I fange Jeres målgrupper?



- I er nødsaget til at komme tættere på
- Og være mere påtrængende
- Men følg jeres strategi og målgruppevalg
 - Dialogmarkedsføring til eksisterende kunder
 - PR/events og massekommunikation til andre
 - Man googler bøger...
 - Hvordan kan I melde Jer, når man er i markedet for bøger
 - Også køb!

Hvad er budskabet?



- I dag er det ofte eller næsten altid knyttet op på en aktivitet
- Det er godt
 - Giver substans
- Det er også skidt
 - Hvad binder aktiviteterne sammen?
 - Den overordnede bibliotekshistorie
- Kobling mellem overordnet løfte og ydelserne
 - Produkt - vs brandkommunikation

Kommunikationsstrategi



- Hvis der ikke eksisterer en overordnet målsætning for kommunikationen er det svært at vurdere om det er det rigtige man gør og om det virker (efter hensigten)
- Fra aktivitetsplan til kommunikationsstrategi

Selv eller sammen?



- 75% af de overvejelser I gør Jer, gør de eller bør de også gøre i Århus
- Hvis Bibliotekerne skal stå stærkt skal I samle kræfterne
- Det giver stadig et kæmpe lokalt råderum
 - Men synergierne og effektiviteten kommer i hus

Effekt af en stærkere profil



- Fra politisk eksistensberettigelse til brugerdefineret eksistensberettigelse
- Kommunikation kan øge tempoet for den forandringsproces, som I tydeligvis er på vej igennem
 - Hurtigere reaktion i markedet
 - Forpligter



**Lad være med at prøve at
være nogen I ikke er - det har
aldrig virket for nogen!**