



Grundlaget for vores handleplan I

Vision:

Fremme oplysning, uddannelse og læring overfor den enkelte borger i Københavns Kommune

Bibliotekstilbudet skal være en central, relevant og tidssvarende kultur- og læringsressource og et mangfoldigt aktivitetstilbud i den enkelte borgers liv



Grundlaget for vores handleplan II

Mission:

Synligt kulturelt samlingspunkt for københavnernes

Indbyde til dialog og kulturmøde mellem mennesker

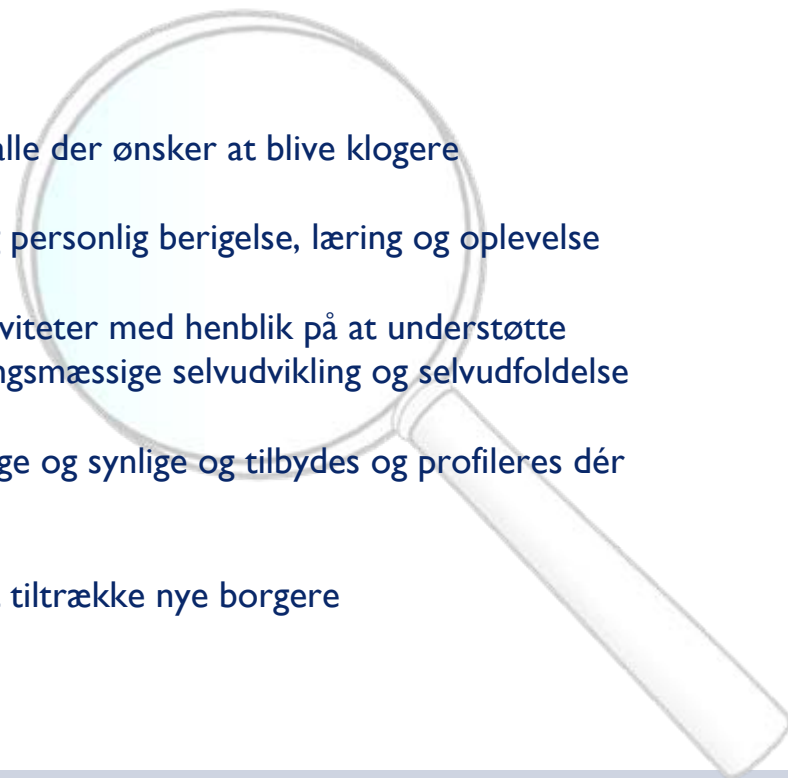
Give adgang til kvalitativ og aktuel viden og indsigt for alle der ønsker at blive klogere

Kompetent og målrettet vejledning til brug for faglig og personlig berigelse, læring og oplevelse

Formidling af kultur og viden via arrangementer og aktiviteter med henblik på at understøtte kulturel mangfoldighed og borgernes kulturelle og læringsmæssige selvudvikling og selvudfoldelse

Tilbud og ydelser skal være unikke, konstant foranderlige og synlige og tilbydes og profileres dér hvor borgerne befinder sig

Arbejde for at fastholde eksisterende brugere og for at tiltrække nye borgere





Strategiske Mål I

I. Formidling af eksisterende tilbud på Hovedbiblioteket/KKB – fysiske og digitale ressourcer samt videnskompetencer

A. I biblioteksrummet:

Når man vil se, opleve og afprøve det nye indenfor

- materialer, medier og deres indhold, læring, samfundsdebat, kulturoplevelser - så skal man gå på Hovedbiblioteket!

B. På Internettet:

Bibliotekets ressourcer, services og emnemæssige formidling skal være synlig og formidlet

- på bibliotekets hjemmeside og i de netværk borgerne bevæger sig

C. Dé hvor borgerne fysisk er:

- i børnehaverne, på skolerne, på gymnasierne, ved festivaler mv.



Strategiske mål II

2. **Udvikling af unikke/nye tilbud**

- A. Oplevelser, arrangementer og aktiviteter omkring medierne og mediernes indhold/emner

- B. Undervisning og læringsaktiviteter omkring medierne og medierne som redskab – fysisk & digitalt

- C. Anvendelse af teknologien til at servicere borgerne med relevante biblioteksydelser – også på afstand af det fysiske biblioteket i de netværk de befinder sig i, f.eks. ved hjælp af mobiltelefonen, web 2.0. osv.