



HØRbar

Podcast - Musik - Inspiration

# Program

- Hvad er podcasting?
- HØRbar – forhistorien
- HØRbar – demonstration af portal
- HØRbar - fremtidsperspektiver
- Musikbranchen - fremtidsperspektiver
- Musikbibliotek 2.0 – omstilling

# Podcasting – hvad er det?

Etymologi:

**Podcasting = *iPod* + Broadcasting**

(*Apple's mp3-afspiller*)

(*På engelsk: Udsende*)

Alternativ definition:

***Portable-On-Demand* + Broadcasting**

# Podcasting – hvad er det?

**Podcasts er baseret på det komprimerede lydformat MP3**

30 minutters musiksendelse i CD-format (Wave) => 300 MB

30 minutters musiksendelse i MP3-format => 30 MB

# Podcasting – hvad er det?

## Faktorerne ”tid” og ”sted” i den historiske udvikling

**Radio** => *100%* afhængig af ”tid” og ”sted”

**Transistorradio** => *uafhængig* af ”sted” / afhængig af ”tid”

**Kassettebåndoptager** => *delvis uafhængig* af ”tid” / *uafhængig* af ”sted”

**Podcasting** => *100%* *uafhængig* af ”tid” og ”sted”

**Fordel: Flexibilitet**

# Podcasting – hvad er det?

## Faktorerne ”Push”/”Pull” i podcasting (RSS-teknologien)

**Pull** => Du *trækker* informationen til ved at abonnere på podcastet

**Push** => Du får automatisk *skubbet* informationen til dig via RSS

**Podcasting er en brugervenlig distributionsform**

Sammenligneligt med et avis-abonnement:

Optimal kombination af informationsbegreberne push/pull

**Fordel : Bekvemmelighed**

# Podcasting – hvad er det?

**Verbal introduktion/information om emnet**



**Informationsberigelse**

Fordel for:

- Podcast-brugere: Større viden om emnet
- Pladeselskabet/kunstnere: Bedre formidling af deres værker
- Musikbibliotekarere: Større faglig tilfredsstillelse

**Fordel: Informationsberigelse**

# Podcasting – hvad er det?

## Udvidet potentiel brugerkreds:

(Historisk perspektiv)

- Lokalbibliotek → Lokale brugere
- Bibliotek.dk → Danske biblioteksbrugere
- Podcasting → Alle brugere

**Fordel: Større potentiel brugerkreds**

# Program

- Hvad er podcasting?
- HØRbar – forhistorien
- HØRbar – demonstration af portal
- HØRbar - fremtidsperspektiver
- Musikbranchen - fremtidsperspektiver
- Musikbibliotek 2.0 – omstilling

# HØRbar – forhistorien



# ULTRA<sup>FM</sup>

TRANSMISSIONS OF EXPLORATORY MUSIC

- **Første musikpodcast-udsendelse fra bibliotekerne**
- **Åbnet i Januar 2007**



# ULTRA<sup>FM</sup>

TRANSMISSIONS OF EXPLORATORY MUSIC

- **Formål:**

At formidle spændende og ukendt elektronisk musik for brugerne

- **Navnet:**

UltraFM betyder ”**Hinsides** FM” og refererer til at udsendelsesrækken præsenterer musik som ikke formidles gennem de større FMradio-kanaler (P3, Radio100, TV2-Radio, Nova.FM )



(**K**Omponistrettigheder i **D**anmark)

Formål:

”...sørge for, at dem, der har skabt musikken, får betaling,  
når deres musik spilles offentligt.”

KODA varetager både danske og udenlandske komponisters  
rettigheder!



Formål:

”...indhenter på vegne af sangere, musikere og pladeselskaber vederlag fra radio- og TV-stationer når der anvendes lydoptagelser i udsendelserne

Gramex varetager både danske og udenlandske rettigheder!

# HØRbar - forhistorien

Regler for *podcasting* af musik fra ophavsorganisationsmedlemmer:

## **KODA/NCB:**

Vederlagspris for podcasting: **76 øre** pr. download pr. nummer

## **Gramex:**

Tilladelse skal hentes *direkte* hos rettighedshaverne

# HØRbar – forhistorien

Regler for *streaming* af musik fra ophavsorganisationsmedlemmer:

## **KODA/NCB:**

50 minutter streaming (cyklus) pr. døgn: 500 kr. pr måned

## **GRAMEX:**

Ubegrænset streaming pr. døgn: 5000 kr pr. måned



## **Koncept i Ultra\_FM:**

Koncentrerer sig udelukkende om *komponister*, som *ikke* er medlemmer af ophavsretsorganisationer!

*Pladeselskaber* må gerne være medlemmer af ophavsorganisationer, Så længe det udelukkende drejer sig om podcasting og ikke streaming



**Virtuel markedsføring:**

**Myspace: [www.myspace.com/ultra\\_fm](http://www.myspace.com/ultra_fm)**

**Facebook**

**Antal downloads på tre uger:**

**UltraFM #11 (antal downloads på tre uger): 911 downloads**

**UltraFM #20 (antal downloads på tre uger): 709 downloads**



## Forsøgsordning

**Seriøs journalistisk indhold i udsendelserne**



**Vederlagsrabat ved podcasting af KODA medlemmer:**

**76 øre => 9 øre pr. download pr. track (89% rabat)**

**=> Mulighed for promovring af etablerede navne  
(KODA-medlemmer)**



Ophavsretsorganisation, der hvis formål er at gøre flere kunstneriske værker tilgængelige til deling og modifikation.

Ophavslicensen hos Creative Commons er skabt med henblik at øge mulighederne for den frie kulturudveksling til fordel for kunstnere såvel som for forbrugeren.

**Samarbejde mellem KODA & CC skaber bedre grundlag for formidling af KODA-medlemmer!**



### **Projektbiblioteker:**

**Gentofte Bibliotekerne**

**Vejle Bibliotekerne**

**Herning Bibliotekerne**

**Koldingbibliotekerne**

**Odense Centralbibliotek**

**Aalborg Bibliotekerne**

**Rudersdal Bibliotekerne**

**Randers Bibliotekerne**

**Lyngby-Taarbæk Bibliotekerne**

**Herlev-Bibliotekerne**

### **Projektgruppens formål:**

- **Udvikle og implementere musikpodcast-sektion på musikbibliotek.dk**
- **Inspirere til brug af podcasting som musikformidlingsværktøj på landets biblioteker**

### **Arbejdsprocesser i projektgruppen**

- **Web-design**
- **Udvikling af udsendelsesstruktur**
- **Podcast-produktion**
- **Undervisning af biblioteker**



# Web-design

## \* Projektgruppen:

### **Strategisk udvikling af portalen:**

- Opbygning

- Indhold

(udviklet fortrinsvist via online-møder (skype))

## \* Projektgruppen / Inlead Media

Design af portal gennem dialog med web-designere

## \* Inlead Media

Teknisk udvikling af portal

# HØRbar

## Opbygning af Logo:



Musikbibliotek.dk

+



Mozilla Org.  
(Feed icon)

=



HØRbar



# Udvikling af udsendelsesstruktur

På baggrund af samarbejdsaftaler med:



representing the  
recording industry  
worldwide



IFPI Danmark er den danske afdeling af pladebranchens internationale organisation.

IFPI Danmark arbejder for at fremme musik som kulturelt og kommercielt medie, og varetager medlemmernes fælles interesser



## - Kontakter

- Sony Music
- Universal Music
- EMI Music
- Warner Music
- Jesper Bay - marketing direktør for IFPI
- Advokater for IFPI



# Betingelser for udsendelsernes opbygning (jf. aftale med IFPI & KODA)

- Journalistisk indhold (f.eks. musikanmeldelser eller artikler)
- Andelen af musik udgør max. 75% af udsendelse
- Andel af speak (verbal formidling) udgør min. 25% af udsendelse
- Speak overlapper musiknumrenes indledning/afslutning
- Højst to musiknumre pr. album pr. kunstner.
- *eller:* Højst seks brudstykker af 1 ½ minut pr. album
- Udsendelsen skal minimum vare 20 minutter



## To typer podcasts i HØRbar:

### Serielle musikpodcasts

*Ikke-tidsbegrænset* udsendelsesrække som formidler musik under et givent koncept.

**Eksempel:** Ultra\_FM

### Monografiske musikpodcasts

Enkeltstående udsendelsesrække eller *tidsbegrænset* føljeton som sætter fokus på konkret emne.

**Eksempel:** Udsendelsesrække i fire afsnit som fortæller historien om ska-musikkens udvikling fra Jamaica til Danmark.



## Eksempler på udsendelsestyper:

1. Biografier – musikpodcasts som præsenterer grupper/kunstner via tale og musik.
2. Musikhistorie – podcasts, der præsenterer udviklingshistorie for konkrete musikgenrer.
3. Amatørbands / ”Upcomings” – Bl.a. podcasts, som præsenterer nye spændende grupper evt. i samarbejde med Gaffa’s ”Demo”-sektion i fastformsmagasinet. Derudover etablering af lignende samarbejde med musikkonservatorier og musikskoler om præsentation af spændende orkestre derfra.
4. Pladeselskaber – fokus på pladeselskaber og signede grupper.
5. Lokalområder – eks. udsendelsesrække som sætter fokus på musikscene i Ålborg området osv.
6. Alliance med spillesteder. Eksempelvis ”Musik i Randers” og ”Ultra\_FM”



# Økonomi

– hvad koster det for ét bibliotek at formidle musik gennem HØRbar?

**IFPI - vederlag er betalt via Flatrate-licens**

**Vederlag til KODA:**

**9 øre pr. track pr podcast pr. download**

**Eksempel: 100 downloads af podcast-udsendelse bestående af 5 musiknumre:  
5 musiknumre á 9 øre x 100 downloads = 45 kr**

**Hvert bibliotek betaler for egne podcast-udsendelser!**



**HØRbar online**

# Program

- Hvad er podcasting?
- HØRbar – forhistorien
- HØRbar – demonstration af portal
- HØRbar - fremtidsperspektiver
- Musikbranchen - fremtidsperspektiver
- Musikbibliotek 2.0 – omstilling



# Fremtidsperspektiver

## Podcast-produktion

- Journalistiske kompetencer
- Bedre tekniske faciliteter

## Nye samarbejdspartnere

- Inkorporation af data fra eksterne udbydere  
(Last.FM, Myspace, Wikipedia, Bibliotek.dk etc.)
- Inklusion af eksternt producerede podcasts



## **Registrering af podcast-udsendelser i nationalbibliografien**

**⇒ Udsendelser i HØRbar bliver søgbare i Bibliotek.dk**

**⇒ Formidling på lige fod med anden information i Bibliotek.dk**

# Program

- Hvad er podcasting?
- HØRbar – demonstration af portal
- HØRbar - fremtidsperspektiver
- Musikbranchen - fremtidsperspektiver
- Musikbibliotek 2.0 – omstilling

# Fremtidsperspektiver for musikbranchen

Ifølge forfatterne David Kusek & Gerd Leonhard i:

”The future of music : Manifesto for the digital music revolution”

- Folk konsumerer mere musik i dag end nogensinde før!
- CD-mediet år 2015 : Som at sælge is på Sydpolen
- Pladebranchen forsvinder, musikbranchen opblomstrer
- Myspace-generationen: Kunstnere og forbrugere mødes (f.eks. via portaler som Myspace)
- Musikgenrer mere differentierede – flere niche-orienterede kunstnere
- Mere brugerstyring i musikbranchen
- FM-Radio og andre formidlingsorganisationer:  
Mere formidlingsorienteret, mindre nonstop-musik

# *Megatrends that will impact the future of music*

Ifølge forfatterne David Kusek & Gerd Leonhard i:

”The future of music : Manifesto for the digital music revolution”

- Information society → Dream society
- Digital network → The end of monopoly
- Information overload
- Technology: In sync with consumers
- Flat fee-model → Celestial jukebox



# Piratpartiet

## Hovedmål:

...ændre den globale lovgivning for at fremme det informationssamfund, som er ved at vokse frem, og som præges af mangfoldighed og åbenhed.

## Citater fra partiets principprogram:

### Ophavsret

...mener at dagens ophavsret er ude af balance. Et samfund, hvor kultur og viden er fri og tilgængelig for alle på lige vilkår hjælper hele samfundet. Vi hævder at et udbredt og systematisk misbrug af dagens ophavsret aktivt modvirker disse mål idet det begrænser både udbudet og tilgængeligheden af kulturen.

...ophavsretten skal føres tilbage til dens oprindelige udformning. *Lovgivningen skal ændres, så det gøres helt klart at den alene regulerer anvendelse og kopiering af værker i kommerciel sammenhæng.* At dele ud af kopier, eller på anden måde sprede og anvende andres værker, må aldrig være forbudt så længe det sker på en almennyttig basis uden at motivet er at tjene penge på det.

### Beskyttelsestid for værker:

Vi vil have at beskyttelsestiden, altså eneretten til at fremstille kopier af værket for kommercielt brug, reduceres betydeligt til at gælde i for eksempel 5 år fra værkets publicering.

(Nuværende ophavsretslov: Beskyttelsestiden for værker er 70 år regnet *fra udgangen af ophavsmandens dødsår*.)

### Digital Rights Management (kopikontrol):

Teknikker der har til formål at begrænse konsumentens lovlige ret til frit at kopiere og anvende information og kultur, såkaldte DRM-teknikker, *bør forbydes*. Hvis det ikke er praktisk muligt, eller hvis et forbud skulle medføre store ulemper for konsumenten, skal *produkter der indeholder DRM-teknik altid markeres med tydelige advarselstekster*.

# Program

- Hvad er podcasting?
- HØRbar – demonstration af portal
- HØRbar - fremtidsperspektiver
- Musikbranchen - fremtidsperspektiver
- Musikbibliotek 2.0 – omstilling

# Fremtidsperspektiver

## Web 2.0

- Globalt stigende informationsmængde
- Intelligente søgemaskiner
- Sociale teknologier  
(Myspace, Last.FM, Wikipedia, YouTube, etc.)

## Musikbibliotek 2.0

- Overgang fra CD til online-musik => mere fokus på online-musikformidling
- Offensiv musikformidling / Nye formidlingsgrænser
- Informationsselektør for brugerne