

Formidlingsgenrer

Virtuel
Musikformidling

Musikbibliotek 2.0



Virtuel Musikformidling

- Tendenser:
- Web 2.0 er et etableret begreb
- *Wisdom of the crowds* er *old news*...
- Web 2.0 teknologierne er naturlige kommunikationsredskaber – jfr. Facebook (metaex.)
- Informationssamfundet definerer typer af virtuelle brugere – jfr. Amalie
- ...en version 2 af Web 2.0?

Virtuel Musikformidling

- Tendenser i forhold til Musikformidlingen
- Overordnede Web 2.0-redskaber:
 - 1) PR: MySpace
 - 2) Brugerstyret Netradio: Last.fm
 - 3) Musikblogs: musikbiblioteker blogger...
 - 4) Øvrigt
- Hvor går brugerne hen?
- Hvor går musikbibliotekaren hen?

Virtuel Musikformidling

- www.myspace.com



- Fra *Myspace-band* til etableret PR-redskab for musikbranchen
- Mange funktioner: networking, friends og dating...
- Stadig toneangivende musiksite
- Brugerinddragelse og frirum for musikere – fx Troels Abrahamsen og Sune Rose Wagner
- OBS! Youtube: en hitliste

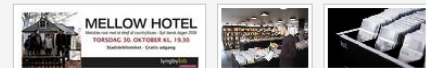
Virtuel Musikformidling

- Musikbiblioteker på Myspace:
 - Markedsføring af musikbiblioteket
 - Lokal musikkultur
 - Nyheder fra musikbiblioteket
 - Blog
 - Arrangementer

Virtuel Musikformidling

- Eksempler:

46 / Kvinde
Lyngby, Sjælland, DK
Sidst logget på: 22-04-2009



- Lyngby: www.myspace.com/lyngby_kunst_musik
- Odense: www.myspace.com/odensemusikbibliotek
- Randers: www.myspace.com/randersmusikbib

Virtuel Musikformidling

- Andre initiativer:



Axel - Gladsaxe Bibliotek

is working! Humør: travl 😊 Den 27 jan 2009 vis flere

Vis min: Fotos Videoer Blog

29 / Mand
Gladsaxe, DK
Sidst logget på: 20-04-2009

- Gladsaxe Bibliotek:

www.myspace.com/infogladis

www.myspace.com/infoaxel

- Den danske Myspace: www.bandbase.dk
- Mixtoverdener: www.mixtoverdener.dk

Virtuel Musikformidling

- www.last.fm – den virtuelle pladebutik
- Audioscrobbing
- Fællesskab via:
 - Samtale, tagging, grupper og koncerter
 - Dele playlister og anbefalinger
 - Musikwiki ->
 - Brugerentusiasme og –viden
 - **OBS!** Nu brugergebyr fra DK: 3 EURO pr. mdr.



Virtuel Musikformidling

- Muligheder:

Share your music anywhere!

Last.fm widgets for MySpace, Facebook, Bebo, LiveJournal, your website...

- Opret musikbibliotekar eller -biblioteksprofil
- Last.fm Widgets -> link til bibliotekets hjemmeside, weblog eller facebook mv.
- Playlist i Musikbibliotek.dk's community



Virtuel Musikformidling

- Musikbiblioteksblog:



- Passioneret og personlig webformidling
- Et brud med den objektive og traditionelle formidlerrolle
- Mulighed for individuel biblioteksprofil
- Personlige præferencer, holdninger og **faglighed**
- At indgå i dialog og Web 2.0 universet
- Et umiddelbart og eksperimenterende udtryk
- Nanopublicering – kort tid fra tanke til handling

Virtuel Musikformidling

- Eksempler:



- Horsens: <http://horsensbibliotek.dk/musiktips>
- Næstved: <http://musikblog.naesbib.dk>
- Roskilde: <http://www.roskildemusikbib.dk>
- **Faldgruppe nr. 1:** Traditionel hjemmesideformidling videreføres i en weblog...

Virtuel Musikformidling

- Øvrigt:



- Hypemachine: <http://hypem.com>
- Metaplayer: <http://getsongbird.com>
- Biblioteker på Facebook: fx [Næstved Bibliotek](#)
- Community på: www.musikbibliotek.dk
- www.twitter.com
- Musikbiblioteket på [Youtube](#) og [Flickr](#)...?

Virtuel Musikformidling

Musikbiblioteket på



- Konklusion:
- Deltag i udvalgte Web 2.0 universer – jfr. Odense Musikbibliotek
- Skab profiler og indgå i dialog med brugere og musikere – fx Jens Unmack
- Definer evt. indsatsområder i forhold til virtuelle personlighedstyper
- Signaler at musikbiblioteket/bibliotekaren er med på "Web 2.0-noderne"...