

Det faglige Netværk

Erfagruppen vedrørende markedsføring af folkebibliotekerne

Formål:

At markedsføre bibliotekerne med henblik på at fastholde nuværende brugere samt rekruttere nye

Opgave:

Erfagruppen skal videndele, ideudvikle og igangsætte udvikling indenfor markedsføring.

Erfagruppen skal arbejde med såvel internt som eksternt markedsføring og forholde sig til både de traditionelle opgaver - i en ny kontekst – og de nye tendenser i tiden samt fokusere på:

- Fælles branding- og markedsføringstiltag
- Professionalisering
- Nye samarbejdspartnere og – muligheder
- ”Intern markedsføring” i forhold til den eksterne markedsføring

Succeskriterier:

Erfagruppen skal udvikle og gennemføre ét fælles branding- eller markedsføringstiltag. Hvert af de deltagende biblioteker anvender 1-2 ideer inden for branding og markedsføring fra de andre biblioteker. (Måles ultimo 2009.)

Erfagruppen tilrettelægger og afholder 1 temamøder årligt udover de ordinære møder. (Måles årligt)