



PRÆSENTATION

Easy OPAC

Ved Kim Ahlgreen, Kreativ Chef

INLEAD

DIGITAL COMMUNICATION & COMMERCE

Easy OPAC - Vision & mål

- Én valid kilde til sammenbragt information – Content/sking!
- Lad brugeren berige indhold – skabe indhold til andre brugere
- Skabe relevant overflødighed (Serendipitet)
- Være der hvor brugeren befinder sig
- Fasthold brugeren – skab incitament til dialog og genbesøg

Easy OPAC



Easy OPAC - Fremtid

Vær' der, hvor brugeren gør ophold

- Internettet – Skab én troværdig og valid informationshelle
- Mobilteknologi - Massiv tilstedeværelse
- Biblioteket – Skab synergi mellem fysiske materialer og digitale berigelser

Easy OPAC

Easy OPAC - Fremtid

Vær' der, hvor brugeren gør ophold

Internettet

- Nye medier fx. Google, Facebook& desktop widgets
- Endnu mere mash-up
- Én OPAC for alle, også Bibliotekaren
- Digital dialog mellem bibliotek og bruger

Easy OPAC

INLEAD

DIGITAL COMMUNICATION & COMMERCE

Easy OPAC - Fremtid

Vær' der, hvor brugeren gør ophold

Mobilteknologi

- SMS – Tilbyd servicepåmindelser, tillad interaktion.
- Surf/miobilapps. – Brug OPAC'en på farten

Easy OPAC

INLEAD

DIGITAL COMMUNICATION & COMMERCE

Easy OPAC - Fremtid

Vær' der, hvor brugeren gør ophold

Biblioteket

- Storskærme – Skub relevant information til brugeren
- Aktive skærme – Lad brugeren finde digitalt berigende information (Scan materiale)
- Intelligent skiltning

Easy OPAC



Tak for jerestid!

Easy OPAC

Ved Kim Ahlgreen, Kreativ Chef

INLEAD

DIGITAL COMMUNICATION & COMMERCE