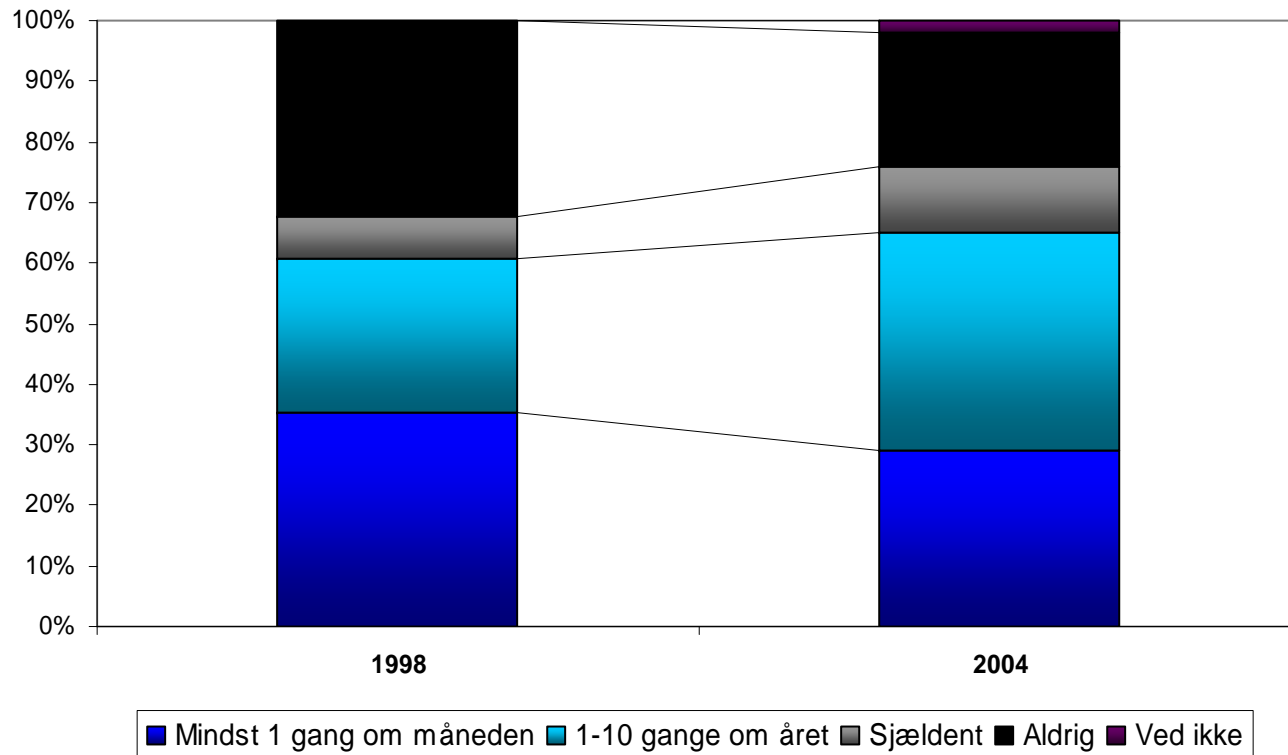


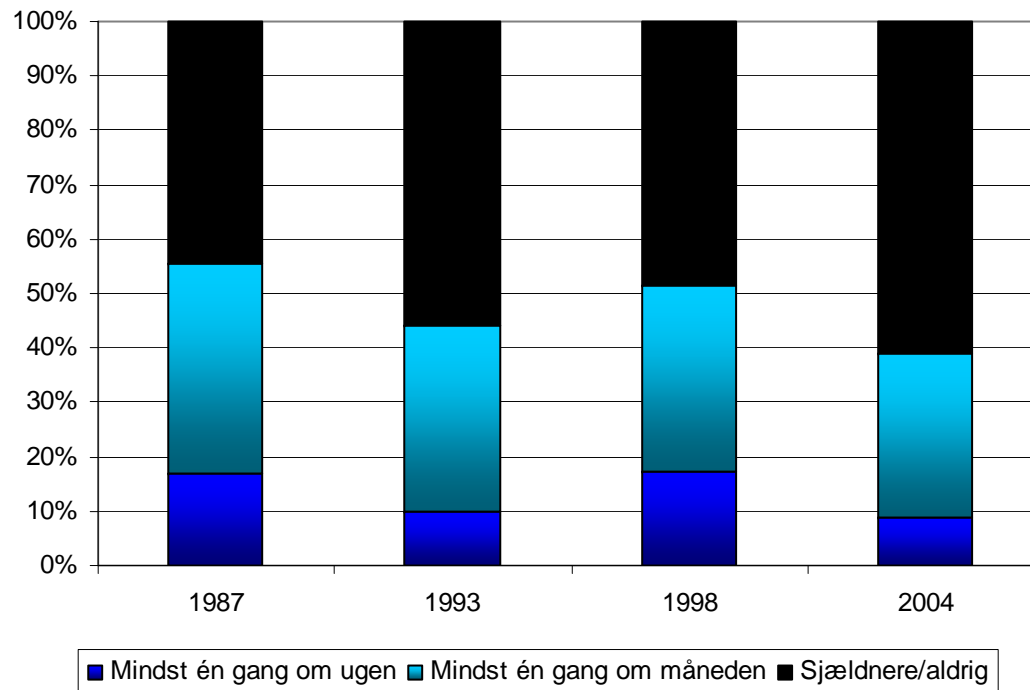
Det ny bibliotek

Biblioteksfaglige og –
strategiske udfordringer for
bibliotekslederne

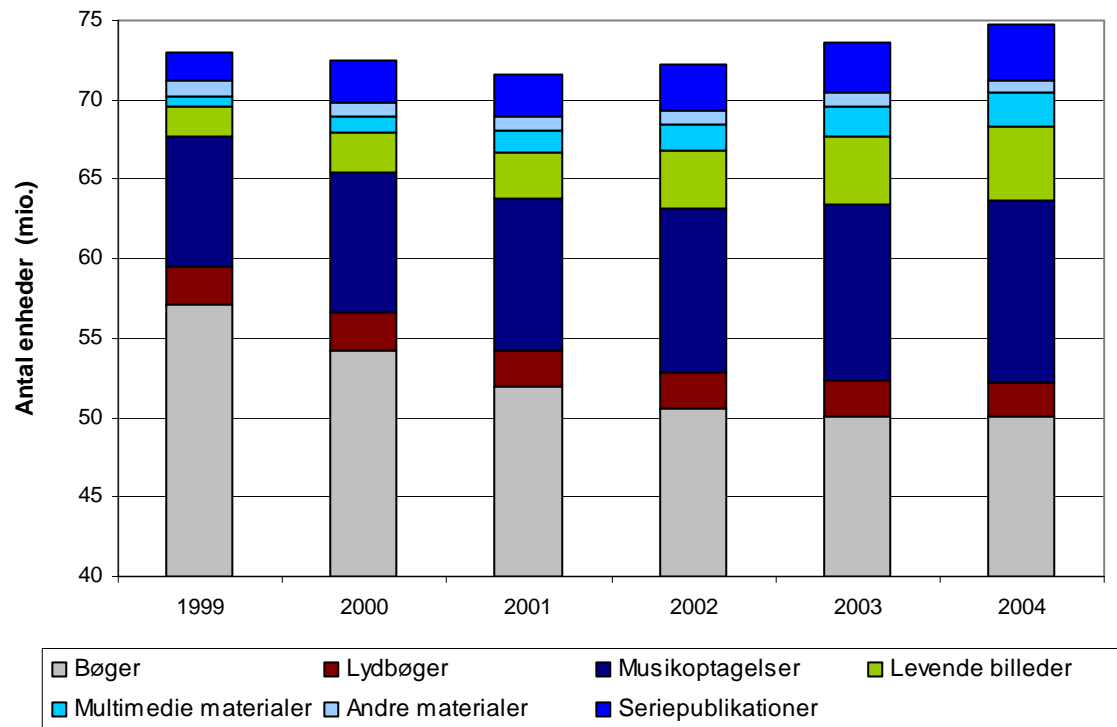
Analyse af befolkningens biblioteksbrug



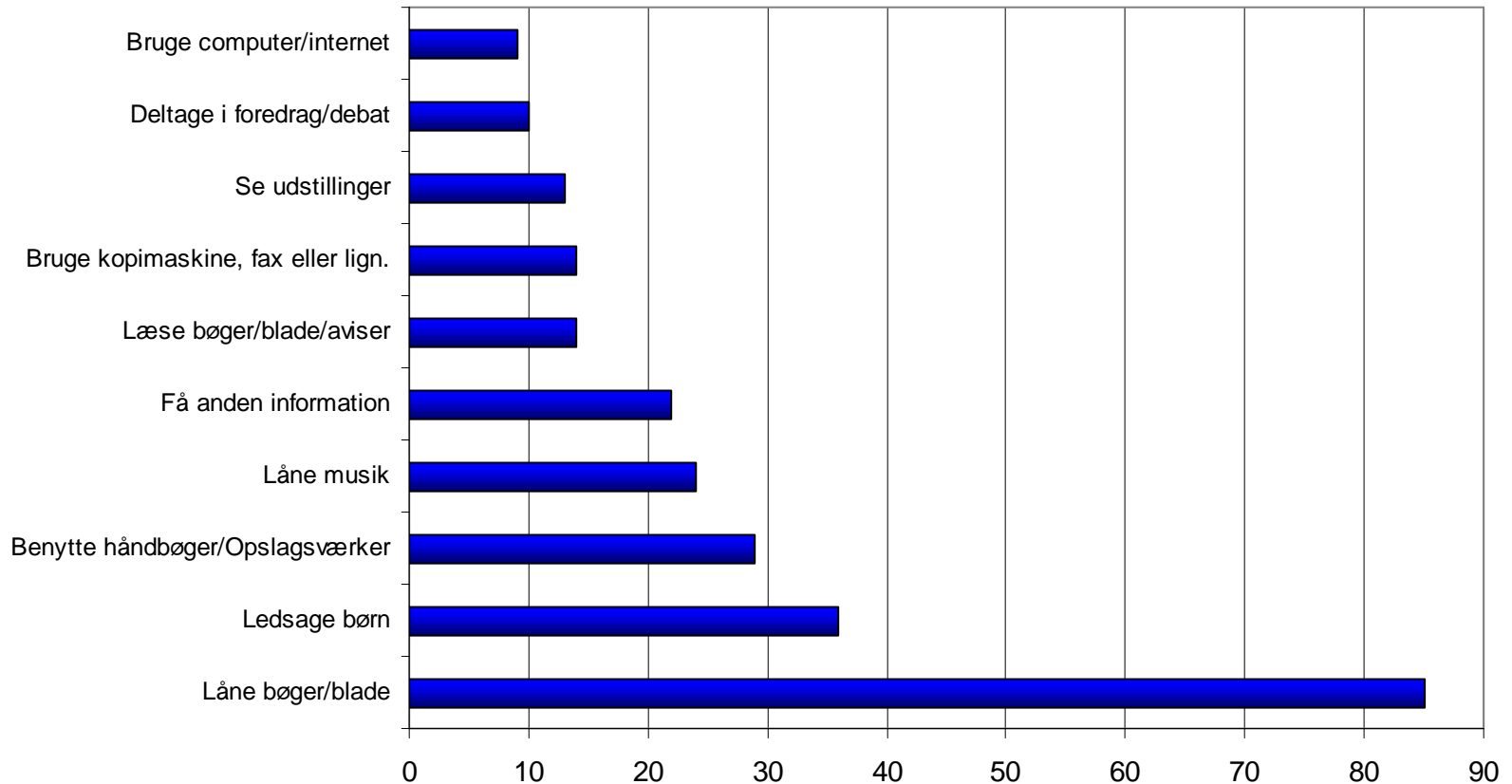
Analyse af befolkningens biblioteksbrug, børn og unge



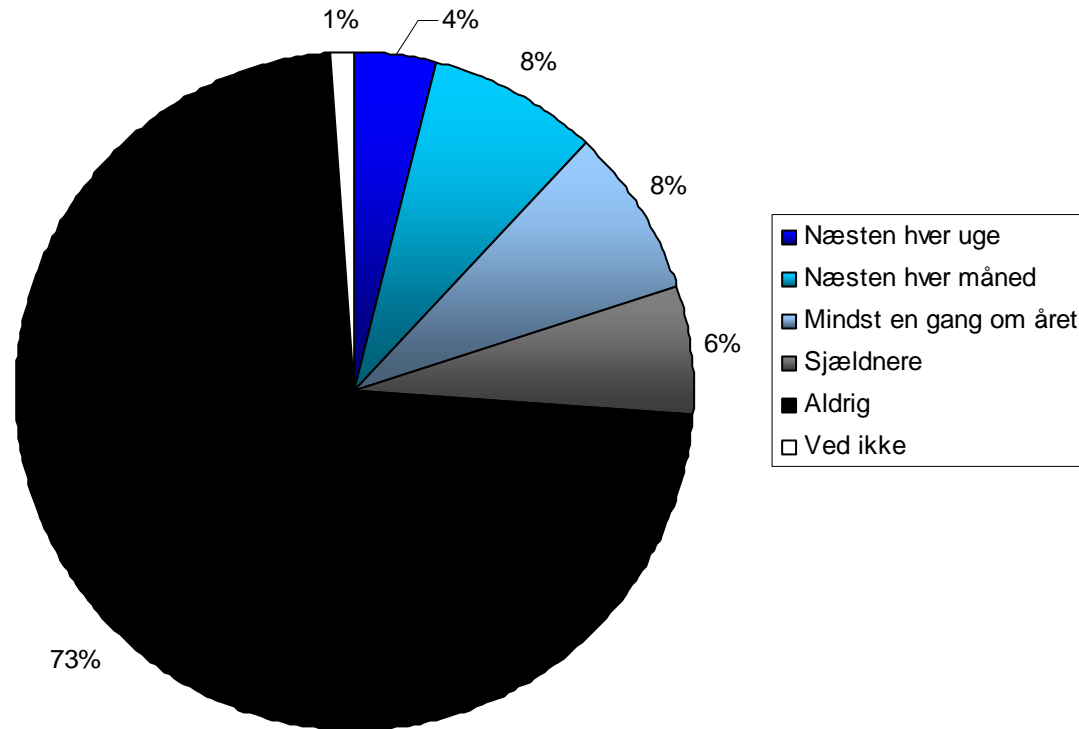
Analyse af befolkningens biblioteksbrug, udlån



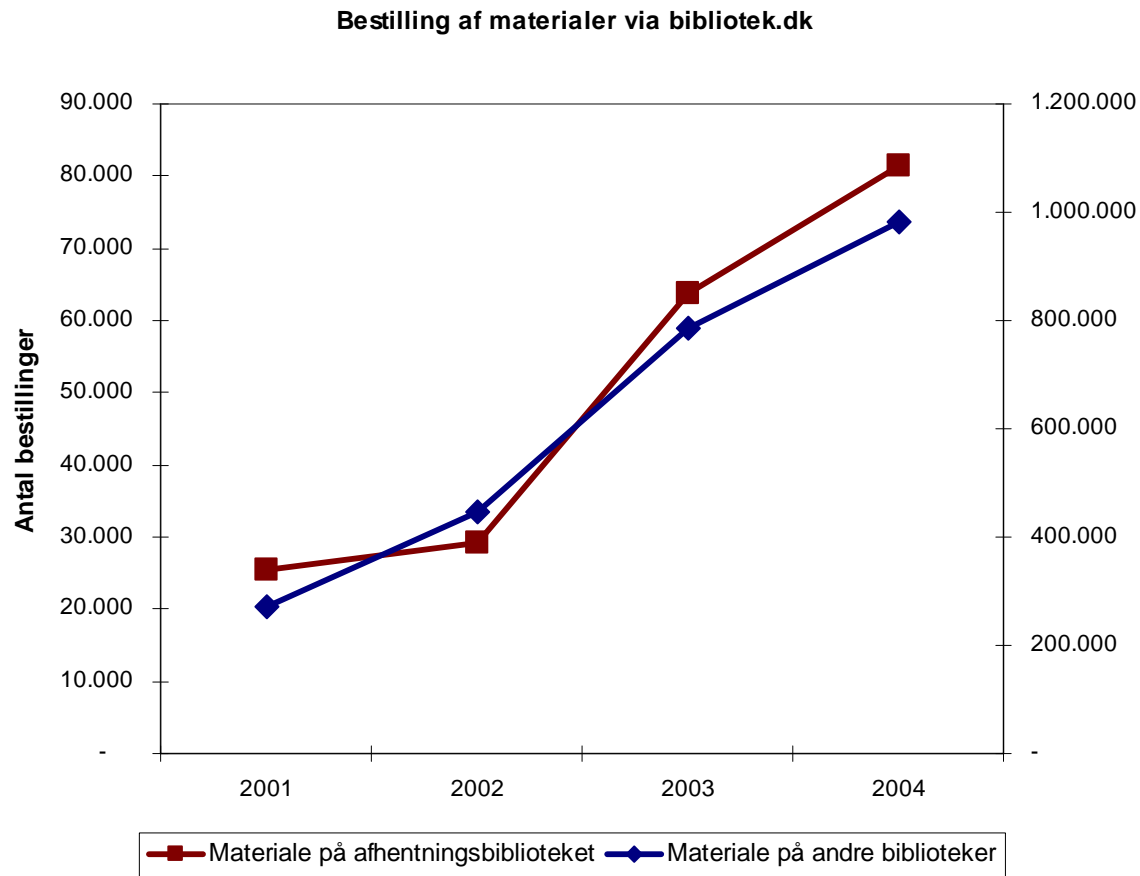
Analyse af befolkningens biblioteksbrug, formål



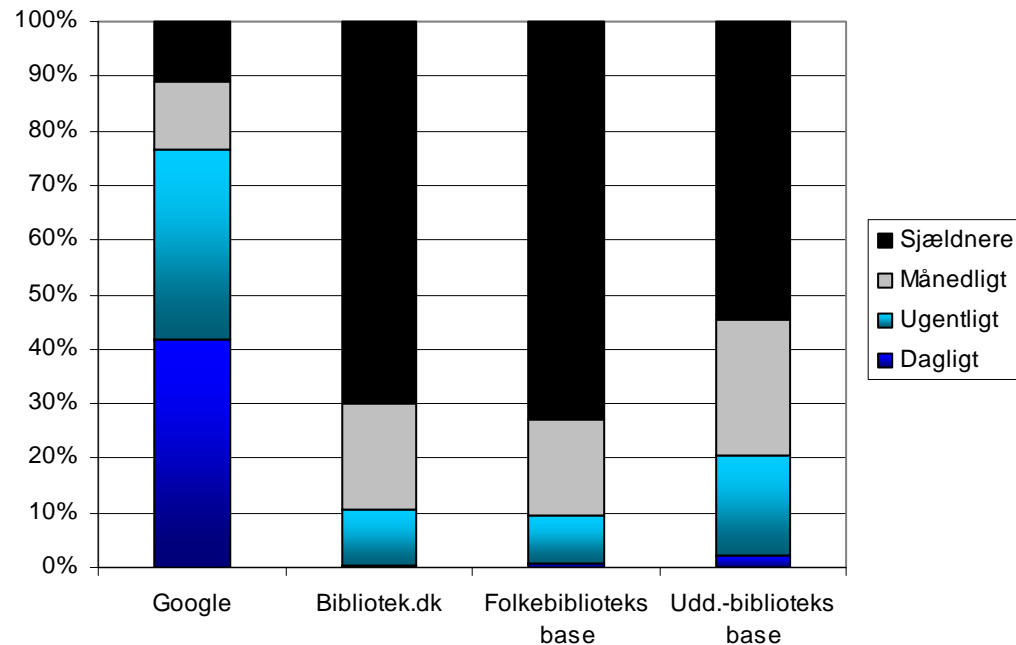
Analyse af befolkningens biblioteksbrug, hjemmesider



Analyse af befolkningens biblioteksbrug, bibliotek.dk



Analyse af befolkningens biblioteksbrug, til studier



Konklusioner på biblioteksbenyttelse

- Udlån af bøger falder fortsat
 - Det er den primære grund til at komme på bibliotekerne
 - Det er den primære grund til at benytte folkebibliotekernes e-services
- Folkebibliotekernes nye netjenester slår ikke tilstrækkeligt igennem
- Benyttelsen af bibliotek.dk er stigende
- Benyttelsen af forskningsbibliotekernes e-materialer stiger drastisk

Aktuelle politiske trends

- Globaliseringen stiller nye krav til Dk.'s konkurrencedygtighed. Derfor prioriteres:
 - forskning og uddannelse
 - livslang læring
 - innovation
 - sociale indsatser der aktiverer og integrerer
- Fusioner og koncentration af ressourcer
- Børn får nye kulturvaner
- Efterspørgslen på netressourcer stiger drastisk
- Bibliotekernes monopol på viden er brudt

Strategi: Fra information til viden

- Udgangspunkt i biblioteksloven
 - *Folkebibliotekernes formål er at fremme oplysning, uddannelse og kulturel aktivitet..*
- Mission:
 - at give borgerne lettest mulig adgang til kvalitetsinformation – og give dem gode betingelser for at udnytte informationen

... og vision

- Visionen er
 - at støtte dansk forskning og undervisning i bestræbelserne på at komme i verdensklasse
 - at støtte op om livslang læring og innovation på alle niveauer
 - at styrke det demokratiske velfærdssamfunds sammenhængskraft, bl.a. igennem kulturformidling
 - at integrere adgangen til berigende information i alle borgeres hverdagsliv og støtte dem i at omsætte informationer til viden

Rammestrategi med overordnede forslag

- Tænkning: størst muligt fællesskab
 - Sammen om elektroniske tjenester og markedsføring
- Følges op med handleplaner, nationalt og lokalt

B&M's strategi: Alt på webben



B&M's strategi: Gå fra boglader til forundringsrum!



B&M's strategi: Get moving...ud af huset



Visionens realisering –biblioteket på nettet

- Biblioteket skal tilbyde et kvalitetsprodukt på nettet
 - og større gennemslagskraft for de virtuelle tjenester, én stærkt brandet service
 - med mere dansk indhold på nettet
 - Og hjælp til at finde og forstå, det man søger
 - Læringsprogrammer: Borger.dk, 'Lær mere', '23 ting', informationssøgning

Visionens realisering –det fysiske bibliotek

- Biblioteket skal tilbyde et rum til at være i – men med fornyet indhold
 - Ressourcerne skal flyttes fra samlingsopbygning til tjenesteopbygning
 - Biblioteksrummet skal aktiveres til et højere niveau. Nytænkning af materialepræsentation, arrangementer og mødested

Visionens realisering

–Brugernes bibliotek

- Brugerorienteringen skal forfølges – tjenester skal tilbydes, der hvor folk er
 - Derhjemme (via nettet)
 - På arbejdspladsen
 - Børnehavebiblioteker
 - Uddannelsessteder
 - Plejehjem
 - På festivaller
 - På stranden
 -

B&M's opfølgning på strategien:

- De første:
 - Samarbejde med Huset Mandag Morgen om innovationsledelse
 - Ny styringsmodel for netbibliotekerne
 - Fremtidens biblioteksbetjening af børn – regeringsnedsat udvalg

B&M's opfølgning på strategien:

- Aktuelle:
 - Indsatsområder til Udviklingspuljen
 - Ny strategi for netbibliotekerne
 - Samarbejdsaftaler med It- og Telestyrelsen
 - Opfølgning på 'børnerapporten'
 - Lige muligheder
 - Fælles markedsføringsprojekt

Udviklingspuljen

Strategiske indsatsområder 2009

- Adgang til digitalt indhold
 - Formål: at skabe bred adgang til digital information i form af almen viden og oplevelse via Internettet
- Biblioteket som "demokratisk væksthus"
 - Formål: Styrkelse af det demokratiske velfærdssamfunds sammenhængskraft og det enkelte menneskes følelse af medborgerskab
- Biblioteket som kulturmødested
 - Nyudvikling af bibliotekets rolle som kulturmødested med kulturprogrammer for udstillinger, arrangementer m.m.

Udviklingspuljen

Strategiske indsatsområder 2009

- Biblioteksbetjening af børn
 - Formål: Formålet med indsatsområdet er, at få afprøvet nogle af de mange gode ideer og koncepter som er blevet formuleret i forbindelse med børnerapporten
- Det samarbejdende bibliotekssystem
 - Formål: Aktiviteterne skal fremme udviklingen og udnyttelsen af bibliotekernes fælles infrastruktur *og arbejdsgange*
- Nye måle- og analysemetoder
 - Formål: Aktiviteterne skal bidrage til at give et bedre billede af bibliotekernes virksomhed og til at udvikle bibliotekernes virksomhed gennem bedre forståelse af sammenhænge

–

Udviklingspuljen

Strategiske indsatsområder 2009

- Skolebiblioteket
 - Formål: Udvikling af de pædagogiske servicecentre
- Støtte til den danske vidensstrategi
 - Formål: Videreudvikling af biblioteks rolle som læringscenter
- Udvikling af ny biblioteksstruktur
 - Formål: Udvikling af nye biblioteksstrukturer og bibliotekstilbud, der kan komplementere de færre betjeningssteder i lokalområderne og sikre betjening i alle dele af landet.

Netbibliotekerne

- Ny strategi
 - Sammenhæng til det fysiske bibliotek
 - Samarbejder uden for sektoren
 - Ydelserne er tilpasset konkrete målgrupper og behov, og brugere og borgere involveres løbende i udviklingen
 - Ydelserne er differentierede og udspringer af bibliotekets spidskompetencer
 - Integration og sammenhæng med bibliotek.dk
- Nyt børnesite
 - Samarbejde med Copenhagen Bombay

Samarbejdsaftaler med It- og Telestyrelsen, 1

- Borger.dk
 - Borger.dk åbnede 1. januar 2007
 - Opgave med at sikre at danskerne fik kendskab til portalen og behov for ambassadører med borgerkontakt
 - Samarbejdsaftale i 2007: Kontaktpersoner i 98 (99) kommuner og pædagogisk træning og faglig videreuddannelse af trænere og kontaktpersoner
 - Kampagneuge i uge 47
 - Ny samarbejdsaftale 2008- 2010: Fokus på bibliotekernes rolle i borger.dk's kanalstrategi med at hjælpe og undervise borgerne i borger.dk og digital selvbetjening og på bibliotekernes rolle i en fremtidig borgerrettet markedsføringskampagne

Samarbejdsaftaler med It- og Telestyrelsen, 2

- 'Lær mere' konceptet
 - Samarbejdsaftale for 2008 – 2009 indgået september -08.
 - Fokus for samarbejdet er overordnet at styrke danskernes it-færdigheder ved bl.a. at:
 - Uddanne it-formidlere og udbrede it-pædagogiske kompetencer (v. Bjarne Herskin)
 - Uddanne borgerne i it ved at afholde relevant og orgernær undervisning i it.
 - Generelt at deltage i at udbrede og markedsføre muligheden for undervisning for borgerne efter denne model.

Opfølgning på 'børnerapporten'

- Indsatsområde under Udviklingspuljen
- Tilbud om kompetenceudvikling for børnebibliotekarere

'Lige muligheder'

- To programmer til biblioteker i kommuner med udsatte boligområder:
 - Bogstart
 - Medborgercentre

Koordineret markedsføring af folkebibliotekerne

- Behov for koordineret markedsføring
 - Fald i benyttelsen af (især) børnebiblioteker (jf. Kulturvaneundersøgelsen)
 - Folkebibliotekerne tilbyder mange e-ressourcer – men folk ved det ikke
 - Der skal meget til at 'slå igennem' og ændre et image. Derfor fællesskab om opgaven
 - B&M har påtaget sig at koordinere

Målsætninger for projekt markedsføring

- Indholdet i biblioteket
 - Øge brugerkendskabet til bibliotekernes ydelser
 - Biblioteket som det 3. sted
 - Netbibliotekerne
 - Service, service, service
- Personalet på biblioteket
 - Internt kompetenceløft i form af kurser, undervisning m.m.
 - Sikring af commitment fra ledelse

Forprojekt januar – august 2008

- Samarbejde etableret med 11 Design
 - Styregruppe i Bibliotek & Medier
 - Referencegruppe
- Udvikling af samlet strategi for formidling af folkebibliotekernes ydelser
 - Interviewundersøgelse med toneangivende personer på biblioteksområdet
 - En kreativ workshop
 - 11 Design udvikler handlingsplanen for en ny formidlingsstrategi for folkebibliotekerne. Plan m. 37 anbefalinger

Ind i tænkeboksen

- Stillingtagen til de 37 anbefalinger
 - Prioriteringsliste til referencegruppen
 - Møder med de tre biblioteksfaglige organisationer: Bibliotekschefforeningen, Danmarks Biblioteksforening og Bibliotekarforbundet
 - Forudsætning: KL med på idéen
 - Derefter: Afklaring af den videre færd

- Ud af tænkeboksen

- 3 elementer i en konkret handlingsplan:
 1. **Kompetenceudviklingsprojekt**
 - Kurser og undervisning ved eksterne konsulenter – 2 pilotprojekter (forår 2009)
 2. **Toolboks**
 - Praktisk hjælp til markedsføring. Skabeloner, databaser m.m. som bibliotekerne frit kan anvende (forår 2009)
 3. **Markedsføringsprogram**
 - Nationalt program for andet halvår 2009. Tilskud mod at følge et program og lade sine aktiviteter benchmarke