

Resultatbilag af spørgeskemaundersøgelse: "Status for bibliotekernes tiltag overfor de unge"

CBJ/
26092006

Spørgeskemaundersøgelse gennemført fra d. 22. – 26. sept. 2006 blandt tilmeldte deltagere til Bib*Lab kursus "Der er unge på biblioteket!" d. 27. september 2006, Gentofte Hovedbibliotek.

1. Afdækning af den aktuelle status på unge-området

Sp. 1: I det følgende beder vi dig svare på en række spørgsmål om unge-tiltag på jeres bibliotek:					
	Ja	Nej	Vi er på vej	Ved ikke	I alt
Har I en ungepolitik eller -strategi på jeres bibliotek?	34%	26%	26%	14%	100%
Har I en ansvarlig for initiativer overfor unge på jeres bibliotek?	54%	29%	9%	9%	100%
Har I samarbejde med institutioner for unge på jeres bibliotek (skoler fritidshjem ungdomsklubber musikskoler og lignende)?	57%	23%	14%	6%	100%
Har I samarbejde med rådgivere for unge på jeres bibliotek (politi ungdomsuddannelsesvejledning misbrugskonsulenter og lignende)?	31%	51%	3%	14%	100%
Har I "unge" fast på dagsordenen på interne møder på jeres bibliotek?	29%	66%	6%		100%
Har I dialoger med unge om tiltag og problemfelter (i form af en brugergruppe spørgeskemaundersøgelser blandt unge lånere eller lignende)?	34%	60%	6%		100%
Besvarelser i alt					35

Sp. 2: Har du yderligere kommentarer til den aktuelle status på jeres bibliotek på ungeområdet - beskriv venligst:

Det er mest børnekulturkonsulenten, der har samarbejde med institutioner for unge, og unge har været et indsatsområde i virksomhedsplanen 2006.

Vi har et mediehjørne med film, musik, spil, blade og bøger for unge mellem 13 og 25 år samt arrangementer, der henvender sig til disse. Vi har planer om at udvide mediehjørnet med caféområde og flere materialer.

Ang. spr. 5 (Har I "unge" fast på dagsordenen på interne møder på jeres bibliotek): Vi orientere løbende i huset ved interne møder. Der er nedsat en projekt gruppe der specielt arbejder med hele ungeområdet på biblioteket.

vi skal have nyt bibliotek om 3 år hvor der også skal være et særligt område for unge. vi arbejder i øjeblikket med den første planlægning af dette.

Vi lancerede i juni "Loungen", som er et område hvor vi har samlet en mængde materialer der henvender sig til en yngre og mere livsstilsbevidst målgruppe. Det er "work in progress" - og tilbuddet tilpasses hele tiden vores observationer og tilbagemeldinger fra målgruppen. Vi står lige overfor en målrettet pr-kampagne på det lokale gymnasium.

Vi har anmelderklub hveranden uge. Vores medlemmer er p.t. 12-13 år og personligt bruger vi klubben som pejlemærke for, hvad der rør' sig blandt unge. De unge kan også komme med forslag til indkøb.

2. Afdækning af den aktuelle praksis på unge-området

Sp. 3: Bibliotekets fysiske indretning. Hvordan arbejder I med at få bibliotekets fysiske indretning til at leve op til de unges ønsker og behov?					
	Ja	Nej	Vi er på vej	Ved ikke	I alt
Har I en særlig afdeling for unge?	54%	37%	9%		100%
Har I samtaleområder forbeholdt unge?	34%	51%	9%	6%	100%
Har I PC-område(r) forbeholdt unge?	29%	66%	3%	3%	100%
Besvarelser i alt:					35

Sp. 4: Har I iværksat andre tiltag i indretningen af biblioteket for at imødekomme de unges ønsker og behov - beskriv venligst:
De fysiske rammer er ikke optimale og vor prioritering har ligget på børnefamilier.
Pc-området er for både børn og unge
Vi har i Værebros et ungdomshjørne, med litteratur for unge og en PC for unge.
vi har oprettet et medieområde - dette område skal hele tiden videreudvikles
Ja, men vi vil gerne gøre mere
Flyttet filialens ungdomsafdeling til et rum tilstødende pc-afdelingen og omredigeret materialesamlingen
Ja, vi har forsøgt at samle materiale der har interesse for unge.

Et væg areal med en kvadrat "skoletavle" og et tilsvarende hvidt felt til divs. ophæng.

Se forrige svar. Jeg vil tage fotografier med til temadagen. Men vedr. ordet "forbeholdt" i ovenstående spgsml. så har vores udgangspkt, været at "Loungen" er for alle - men især yngre skal kunne "genkende" sig selv i området, og føle sig tiltrukede og velkomne. Man må f.eks. gerne tale i mobiltlf. og dette gøres der opmærksom på.

Vores bibliotek er meget lille, så ungdomsafdelingen er centreret omkring en række pc'ere

Sp. 5: Materialeudbud. Arbejder I med at udvikle udbuddet af materialer så det lever op til de unges ønsker og behov?					
	Ja	Nej	Vi er på vej	Ved ikke	I alt
Vi arbejder med udbuddet af bøger	57%	23%	11%	9%	100%
Vi arbejder med udbuddet af musik	60%	20%	9%	11%	100%
Vi arbejder med udbuddet af magasiner	57%	20%	14%	9%	100%
Vi arbejder med udbuddet af computerspil	69%	11%	6%	14%	100%
Besvarelser i alt:					35

Sp. 6: Vi arbejder med udbuddet af andre materialetyper - beskriv venligst:
ps2, x-box
ikke pt
spillefilm
dvd + udenlandsk litt.
overvejer x-box eller/og playstation3 spil til hjemlån
tegneserier/grafic novels
x-box
dvd, tegneserier
tegneserier, fantasy, chicklit, faglitteratur på engelsk
Vi man valgt mange internationale magasiner

Sp. 7: Har I iværksat andre tiltag vedrørende materialeudbuddet for at imødekomme de unges ønsker og behov - beskriv venligst:
Vi vneter på KKbs samlede udspil på ungeområde
Oprettet 'Team Ung' der skal se nærmere på materialer til unge

Vi har oprettet "team unge" der skal se nærmere på materialepolitikken
Ja, vi har anmelderklub for de 13-19 årige og åbne arrangementer for unge
50.000 kr er afsat spicielt til indkøb af efterspurgte materialer til unge i 2006
månedlige temaer, indkøbsture, gratisblade

3. Afdækning af den aktuelle praksis - fortsat

Sp. 8: Aktiviteter. Arbejder I med særlige aktiviteter der er tilpasset de unges ønsker og behov?					
	Ja	Nej	Vi er på vej	Ved ikke	I alt
Har I særlige arrangementer henvendt til de unge?	54%	34%	6%	6%	100%
Har I særlige unge-projekter?	31%	43%	23%	3%	100%
Besvarelser i alt					35

Sp. 9: Har I iværksat andre tiltag målrettet de unge - beskriv venligst:
Vi har et samarbejde med områdets skoler, hvor vi laver arrangementer for skiftevis børn og unge.
Vi afholder årligt en koncert for unge (L.O.C., Anna David m.fl.)
Vi har haft rollespils-arrangement og i.f.m. vores anmelderklub har vi folk udefra til at fortælle om f.eks. fantasy og manga

Sp. 10: Reklame/PR. Hvordan forsøger I at nå de unge i formidlingen af bibliotekets tilbud til dem?					
	Ja	Nej	Vi er på vej	Ved ikke	
Vi bruger sms	14%	63%	17%	6%	100%
Gennem vores hjemmeside og/eller netbaserede tilbud	57%	17%	17%	9%	100%
Gennem plakater	63%	29%	3%	6%	100%
Gennem samarbejde med ungeinstitutioner og -organisationer	40%	34%	11%	14%	100%
Besvarelser i alt					35

Sp. 11: Har I iværksat andre reklame- og markedsføringstiltag af biblioteket overfor de unge - beskriv venligst:

Vi laver flyers til vores unge arrangementer. De kommer i ungdomsbøger, Cd'er ved computere osv.

Annoncer og pressemeddelelser

Været ude blandt de unge - f.eks. på gymnasiet i frikostpause med flyers

Pr-kampagne til Gymnasiet, kontakt til Ungdomsskolen. Ved biblioteksorientering af 8.- 9. kl. Her mødes man i "Loungen".

4. Yderligere kommentarer**Sp. 12: Har du yderligere kommentarer i forbindelse med afdækningen jeres aktuelle praksis overfor de unge?**

Jeg har dels besvaret spørgsmålene ud fra Værebros Lokalbibliotek, men også ud fra Gladsaxe Bibliotekerne generelt, da det ikke var helt klart hvad spørgsmålet refererede til. Det kan nok ses i besvarelsen.

Vi er startet - og det bliver spændende at se hvordan tilbuddet bliver modtaget fremover.