

Chat og grooming

Kuno Sørensen

Psykolog

Temadag 27. februar 2007



Red Barnet

Save the Children Denmark

Det daglige sociale liv online

Mobil: samtaler, sms, mms, fotos, musik og internet



Messenger: Hvem er online, skrive, chatte, webcam, sende filer



Netmødesteder: Profil, chat, blogs



er!



Red Barnet
Save the Children Denmark

Seksuelle krænkelse online

Sproglige krænkelse og trusler

Blufærdighedskrænkelser
(foto og video)

Cybersex (først for sjov, men bliver
gradvist grænseoverskridende)

Indgangen til fysisk møde og fysisk
overgreb (dating og grooming)



Red Barnet
Save the Children Denmark

Online krænker typer

'lige på og hårdt' typen:

Chauvinistisk – skyder med spredehagl

Er der en pige her der er frisk
til at sutte den af for 500 kr?

'Den luskeede' type

Børnelokkeren, der anvender grooming teknik

Hvor er jeg glad for, at vi kan
chatte sammen igen 😊



Red Barnet
Save the Children Denmark

Grooming proces

En proces

hvor den ældre og mere erfarne krænker anvender manipulation, løgne, smiger og ros samt påfører ofret ansvar og skyldfølelse, for derigennem at kunne få ofret til (tilsyneladende frivilligt) at medvirke i seksuelle aktiviteter, der skal tilfredsstille krænkeren



Red Barnet
Save the Children Denmark

Online groomingens faser

1. Kontaktskabende fase
2. Opbygning af 'venskabet'
3. Risikovurderinger
4. 'Den eneste ene' fasen
5. Den seksuelle fase
6. Det fysiske møde

Grooming proces fase1

Hvem bliver kontaktet?

Alle børn kan blive ofre for en seksuel krænker

Børn med lavt selvværd og dårlige sociale relationer er ekstra modtagelige for groomingens teknikker

Unge teenagepiger særligt udsatte for online krænkerere



Red Barnet
Save the Children Denmark

Grooming proces fase 2

Opbygning af 'venskabet'

Opmærksomhed – interesse – ros -
bekymring – omsorg - anerkendelse

Opbygningen af en bæredygtig relation
kan godt tage fra dage til flere måneder



Red Barnet
Save the Children Denmark

Grooming proces fase 3

Vurdere risiko for at blive afsløret

Bruge privat chat, Messenger eller mobil i stedet for det åbne chatrum

Hvor står din computer?

Hvem hjælper dig med din computer?

Er du alene lige nu? Nej ”POS”



Grooming proces fase 4

Den eneste ene
(tillid – stole på – høre sammen)

Du ved, du kan fortælle mig alt...

Jeg glæder mig så meget til vi skal
fortsætte i morgen ...

Vores helt særlige venskab ...

Afslag og modstand mødes med sårede følelser
og trusler om at miste den gode relation



Red Barnet
Save the Children Denmark

Grooming proces fase 5

Seksualitet introduceres og afprøves

Har du prøvet at kysse?

Går du med bh? Har du hår på den?

Kan du vise dig på webcam?

Vil du se nogle billeder af børn, der gør det?



Red Barnet
Save the Children Denmark

Grooming proces fase 6

Det fysiske møde arrangeres

Mødet kan presses igennem ved trusler om afsløring af tekstbeskeder eller fotos

Men bygger normalt videre på den opbyggede relation og tillid

Det er ikke længere et møde med en fremmed



Chatmærke ordning

I 2006 har chatudbydere, It- og Telestyrelsen, Det Kriminalpræventive Råd, Red Barnet og Foreningen af Danske Internetmedier (FDIM) udarbejdet en chat mærke ordning

Ordningen vil træde i kraft i foråret 2007



ChatCheck

Chatmærke ordning

Formålet er at sikre at ejere af communities, som opnår retten til at bruge FDIMs Chatmærke, gennem procedurer og tekniske løsninger understøtter en god web-etik for børn og unge, der skal beskytte disse bedst muligt mod kriminelle handlinger og krænkelser, herunder særligt seksuelle krænkelser.

Ordningen angiver normer og retningslinier for ejere af communities, som henvender sig til børn og unge under 18.



Red Barnet
Save the Children Denmark

Tekniske krav til chatmærke 1

Ignorerer/bloker-funktion

Ejeren skal sikre en ignorerer/bloker-funktion for at en profil/bruger kan udelukke kommunikation med bestemte andre brugere.

Hvis bruger A blokerer bruger B, så kan bruger B ikke længere kontakte eller genere bruger A.

Fra bruger B's synspunkt vil bruger A's kommunikation være usynlig.

Ignorerer/bloker-funktionen skal være let at finde for brugerne.

Tekniske krav til chatmærke 2

Anmeldefunktion

Ejeren skal etablere en anmelde-funktion, hvor det er muligt for en bruger at anmelde andre brugere, hvis der er mistanke om kriminel eller uetisk adfærd.

Anmeldefunktionen skal være lettilgængelig for alle brugere

Anmeldelsen skal besvares inden 24 timer efter modtagelsen

Tekniske krav til chatmærke 3

Logning

Ejeren af et community skal sørge for at lægge en unik cookie eller tilsvarende identifikationsmarkør på alle computere, der tilgår deres netsted.

Alt logget data skal gemmes i 1 år

Tekniske krav til chatmærke 4

Følgende logges

Alle bruger-genererede tekster

Alle anmeldelser fra andre brugere imod denne bruger

Alle anmeldelser foretaget af denne bruger

Alle Ip-numre anvendt af denne bruger

Alle cookies fra de computere, som brugeren har anvendt

Login tidspunkt og sidste aktive tidspunkt

Alle billeder

Alle personlige oplysninger (eksempelvis telefonnummer)

Tekniske krav til chatmærke 5

Maskinel overvågning

Ejeren skal etablere et system, der automatisk overvåger chatten 24 timer i døgnet

Som reagerer, hvis der optræder kommunikation eller handlinger, der tyder på mulige seksuelle krænkelser

Børneattest

Der indhentes børneattest på ansatte eller frivillige

Henvendelser til politi

Anmeldelse kan indgives til:

Den lokale politikreds www.politi.dk eller til Rigspolitiet, Nationalt IT-efterforskningscenter NITEC e-mail til adressen: nitec@politi.dk.

NITEC kan kontaktes på tlf. 33148888
spørg efter Internetsektionen

Red Barnet

Kan kontaktes for at drøfte sager eller overvejelser om anmeldelser
sikkerchat@redbarnet.dk



VELKOMMEN



FAKTA

43% AF DE UNGE TROR PÅ DET MESTE AF DET, DE LÆSER PÅ NETTET



DEBAT

Deltag i debatten om sikker chat.



SKOLEMATERIALE

Download materiale til undervisning om chat.



ARTIKLER

Download artikler om børn og chat.



MEDIER

Læs om de mest udbredte måder at chatte på.



QUICK POLL

Er chat tidsfordriv?

- Ja, helt klart
- Bestemt ikke
- Ved ikke



ARTIKLER

Deltag i forældre-undersøgelse om børn på nettet. Det tager ca. 10 minutter.

[Læs mere her](#)

En sand historie - video om 14-årige K's møde med Julemanden

[Download video](#)

OM KAMPAGNEN

Sponsoreret af: Satspuljemidlerne, Tips og Lotto og Microsoft

Bogen: Fra kigger til krænker?



Om it-relaterede
seksuelle overgreb
på børn

Kan købes på
www.redbarnet.dk

Pris: 75 kr.



1 krone om dagen gør en forskel

Bliv medlem af Red Barnet
Det koster kun 1 krone om dagen

www.redbarnet.dk

Kuno Sørensen

35 36 55 55

ks@redbarnet.dk



Red Barnet
Save the Children Denmark