

1. Projektets titel

Bibliotekernes betydning for børns læsning

2. Ansøger

Gentofte Bibliotekerne osv/. med Center for Børnelitteratur som forskningsmæssig samarbejdspartner

3. Økonomisk/Juridisk ansvarlig

LG

4. Projekttype

Der søges om 250.000 kr. til et projekt

5. Indsatsområde

Strategisk indsats for bibliotekssektoren

6. Resume af projektet

Læsning, læsefærdigheder og læselyst er helt aktuelle og meget grundlæggende temaer for biblioteksvirksomheden. Der er igangsat mange initiativer i bibliotekerne gennem de sidste år med læsning og litteratur til børn som omdrejningspunkt. Det gælder i de enkelte biblioteker, i netbibliotekerne og naturligvis meget markant i forbindelse med Læselystkampagnen, hvor Gentofte blandt andet er initiativtager til Læselyst- quizen SmartParatSvar.

Gentofte Bibliotekerne ønsker i et samarbejde med Center for Børnelitteratur overordnet at kortlægge bibliotekernes nuværende initiativer samt at gennemføre en empirisk undersøgelse af om initiativerne virker efter hensigten. Forskningsresultaterne drøftes løbende med bibliotekerne og andre interessenter. Projektet dokumenteres i en rapport og idekatalog, der skal være et værktøj for bibliotekernes fremtidige formidlingsstrategi på området. Der søges om 250.000 kr. i tilskud.

7. Projektbeskrivelse og projektplan

Baggrund

Læsning, læsefærdigheder og læselyst er helt aktuelle og meget grundlæggende temaer for biblioteksvirksomheden. Der er igangsat mange initiativer i bibliotekerne gennem de sidste år med læsning og litteratur til børn som omdrejningspunkt. Det gælder i de enkelte biblioteker, i netbibliotekerne og naturligvis meget markant i forbindelse med Læselystkampagnen, hvor Gentofte blandt andet er initiativtager til Læselyst- quizen SmartParatSvar.

Erfaringer og oplevelser opsamles naturligvis løbende i det enkelte bibliotek, på møder og konferencer i hele landet, og de gode historier genfortælles og dokumenteres meget kvalificeret i de 5 Læselystpublikationer, der indtil videre er udgivet i forbindelse med Kulturministeriets Læselystkampagne.

Det er imidlertid vigtigt, at bibliotekerne skærper sin indsats i forhold til børn og læsning, at bibliotekerne fortsat er synlige i børnenes bevidsthed samt konkret og fremadrettet høster frugterne af de vellykkede initiativer – traditionelle som nyskabende.

Grundlæggende er der således et behov for på et forskningsmæssigt grundlag at få kortlagt, hvad bibliotekernes små og store initiativer betyder for børns læsning - hvor initiativerne er vellykkede og hvor de ikke virker. Den forskningsbaserede undersøgelse skal dels være grundlaget for en fremadrettet drøftelse i sektoren, og dels udmøntes i en konkret formidlingsplan på området.

Gentofte Bibliotekerne har på den baggrund taget kontakt til Center for Børnelitteratur, der både finder opgaven relevant og interessant. Centret har givet tilsagn om at gennemføre den forskningsmæssige undersøgelse og bearbejde resultaterne i en strategisk dialog med bibliotekerne. Lektor og konstitueret leder Nina Christensen er tovholder og tidligere professor Torben Weinreich indgår som konsulent på den empiriske undersøgelse.

Gentofte Bibliotekerne er projektkoordinator herunder kontakten til bibliotekerne, netbibliotekerne og andre relevante initiativer på læselystområdet. Desuden har Gentofte Bibliotekerne som opgave, at resultater og formidlingsplan anvendes som en aktiv i bibliotekernes fremtidige indsats for læsning.

Formål

At udvikle et værktøj for bibliotekernes fremtidige formidlingsstrategi i forhold til børn og læsning på grundlag af en forskningsbaseret kortlægning og undersøgelse af bibliotekernes initiativer i samarbejde med Center for Børnelitteratur og i tæt dialog interessenter i bibliotekssektoren.

Mål

- Kortlægge bibliotekernes nuværende initiativer for at fremme børns læsning og læselyst
- Gennemføre en empirisk undersøgelse af, om initiativerne virker efter hensigten
- Drøfte resultaterne i dialog mellem bibliotekerne og forskerfølgegruppe
- Udarbejde idekatalog til formidlingsstrategi og fremtidige tiltag

Metode

Grundlaget er en forskningsbaseret undersøgelse i fire faser

- en kortlægning af bibliotekernes nuværende initiativer for at fremme børns læsning og læselyst
- en empirisk undersøgelse af, om initiativerne virker efter hensigten. Undersøgelsen foretages primært blandt brugerne/børnene, men også bibliotekarernes opfattelse af initiativernes virkning undersøges.
- Workshop med deltagelse af bibliotekarer og forskerfølgegruppe om resultaterne af undersøgelsen som grundlag for den sidste fase
- udarbejdelse af idekatalog ud fra resultaterne af kortlægningen og undersøgelsen, med henblik på at diskutere bibliotekets formidlingsstrategi og fremtidige tiltag. Udarbejdelse af rapport om forløbet.

Organiseres som projekt med styregruppe med repræsentanter for Gentofte Bibliotekerne, Center for Børnelitteratur, Biblioteksstyrelsen, Kulturministeriets Læselystkampagne, en projektleder og inddragelse af bibliotekerne i undersøgelsesfasen og i det kvalificerende arbejde i projektforløbet f.eks. workshoppen, der er grundlaget for udformning af formidlingsstrategien.

Projektplan

Projektperiode Januar 2006 – oktober 2006

Fase 1

Projektet etableres. Kontakt til de øvrige biblioteker og interessenter og kortlægning af bibliotekernes nuværende initiativer for at fremme børns læsning og læselyst

Fase 2

Empirisk undersøgelse af, om initiativerne virker efter hensigten. Undersøgelsen foretages primært blandt brugere/børnene, men også bibliotekarernes opfattelse af initiativernes virkning undersøges.

Fase 3

Workshop med deltagelse af bibliotekarer og forskerfølgegruppe om resultaterne af undersøgelsen

Fase 4

Udarbejdelse af idekatalog ud fra resultaterne af kortlægningen og undersøgelsen, med henblik på at diskutere bibliotekets formidlingsstrategi og fremtidige tiltag. Udarbejdelse af rapport om forløbet.

Resultaterne formidles løbende i relevant presse, og idekatalogen udgives særskilt eventuelt som en Råd og Vink i samarbejde med Biblioteksstyrelsen. I forbindelse med publicering af idekatalogen afholdes en konference, hvor undersøgelsen og de strategiske anbefalinger præsenteres og perspektiveres.

8. Budget og finansieringsplan

Aktivitet	Egenfinansiering	Udviklingspulje	I alt
Løn projektkoordinator Svarende til 1/4 årsværk	50.000	50.000	100.000
4 Styreguppemøder	30.000	0	30.000
Dialogmøde forskere og bibliotekarer	15.000	0	15.000
Evaluatore/forskere	0	150.000	150.000
Konference	30.000	10.000	40.000
Publisering (materialer)	0	40.000	40.000
I alt	125.000 kr.	250.000 kr.	375.000 kr.

Der søges således om tilskud på 250.000, egenfinansieringen er 125.000 kr. og det samlede budget 375.000 kr.

Lone Gladbo
Kulturdirektør

John Nørskov Hansen
Udviklingschef