

# Oplæg fra BL til erfagruppen

- Regionalt koordineret arrangementsvirksomhed for bibliotekerne
- Regionalt koordineret PR og markedsføring for bibliotekerne

# En centraliseret arrangementsvirksomhed

1. Centraliserede indkøb
2. Centraliseret arrangementsvirksomhed

# 1. Fælles indkøb

- Der vil være en del besparelser at indhente på en centraliseret arrangementsvirksomhed, i indkøb af eks. forfatterarrangementer.
- Fælles arrangementskalender
- Tilbud af pakkeløsninger (krimi-række eller pakkestørrelser)

## 2. Centraliseret arrangementsvirksomhed

- En koordinering og planlægning af hele regionens kulturarrangementer
- Kunne man forestille sig at udviklingen blev centraliseret?
- Fælles udbud af koncepter. At alle regionens folkebiblioteker blev tilbudt koncepter for fællesarrangement eks. i forbindelse med deltagelse i Golden Days eller i forbindelse med særlig fokus på sundhedspolitik.

# PR og markedsføring

---

- Strategisk plan
- Arbejdsplan

## PR og markedsføring - **strategisk plan**

- Regionalt samarbejde med ansvar for regionale tiltag
- Regionalt samarbejde med ansvar for nationale tiltag

# Eksempler på regionalt samarbejde

- Koordinering af fælles indsatsområder, eks. E-resurser, sundhed osv.
- Produktion af PR-materialer som hele regionen kan bruge
- Nedsætte arbejdsgruppe der kan stå for samlede koncepter og bibliotekskampagner i regionen

# PR og markedsføring - arbejdsplan

- Toolbox:
  - Gennemsigtighed i regionens mange tiltag
  - Slogans
  - Reklameark
  - Vejledning i medievalg
  - Pjecer og nyhedsbreve
  - Info-materiale
  - Kampagner
  - Generel biblioteksreklame